Beoordeling productuitvoering

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Criteria | O | V | G |
| Te behalen punten | 1 | 2 | 3 |
|  |  |  |  |
| Brononderzoek | | | |
| 1. Wat is gezondheid eigenlijk 2. Welke betekenissen staan er voor het woord ziek 3. Hoe weet je welke oorzaak een ziekte heeft ? 4. Wat gebeurt er met het lichaam van je client (anders voor een tiener dan een oudere) 5. Welke rol speelt hersenontwikkeling bij de gezondheid ? 6. Waarom is sociaal – emotionele ontwikkeling zo belangrijk ? 7. Wat zijn factoren die een rol spelen bij het ontstaan van gezondheidsrisico’s 8. Welke risico’s sluiten aan bij de doelgroep ? 9. Welke gevaren met betrekking tot hygiëne en besmetting kunnen een rol spelen bij de gezondheid van de cliënt ? 10. Op welke manieren kun je gezondheid van de client verbeteren ? 11. Welke middelen kun je inzetten om gezondheidsvoorlichting te geven ? 12. Hoe gebruik je de GVO cyclus.   V = geeft antwoord op vragen  G = Gebruikt ook relevante zelf geformuleerde onderzoeksvragen |  |  |  |
| Deelproduct 1 Let’s build a wall | | | |
| V = Er is een Padlet muur gemaakt  G = Er is een Padlet muur gemaakt die is persoonlijk gemaakt in stijl en vormgeving. |  |  |  |
| Deelproduct 2: Inzicht in stap 1 van de GVO cyclus | | | |
| V = De uitkomst van de 1e stap is duidelijk op de Padlet muur  G= De uitkomst van de 1e stap is duidelijk op de Padlet muur en bevat uitwerkingen van de onderdelen. |  |  |  |
| Deelproduct 3: Het hele plaatje | | | |
| V = Er is een passend portret geschetst, vrij van stigma en vooroordelen.  G = Het portret is passend en laat een grote mate van inzicht in de doelgroep zien. |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Deelproduct 4: Het ASE-model, stap 2 van de GVO cyclus | | | |
| V = Er is een duidelijk flowchart op Padlet gezet  G = Er is een duidelijk flowchart op Padlet gezet die een grote mate van inzicht laat zien. |  |  |  |
| Deelproduct 5: Het doel | | | |
| V= Er is een passend doel geformuleerd.  G = Er is een SMART doel geformuleerd. |  |  |  |
| Deelproduct 6: Interventies de 3e stap bij de GVO cyclus | | | |
| V = Het deelproduct voldoet aan de eis.  G = Het deelproduct laat een grote mate van inzicht zien. |  |  |  |
| Persoonlijk verslag | | | |
| Beoordeel de 2 onderdelen   * Gaat in op het persoonlijk leerproces * Gaat in op het groepsproces,   V = De uitwerking voldoet aan de eisen.  De uitwerking getuigt van een grote mate van inzicht. |  |  |  |
| Totaal aantal punten  Voor een voldoende moet je minimaal 22 punten hebben. Deelproduct 2, 4 en 6 moet voldoende zijn. |  |  |  |
| Feedback | | | |