**Opdrachten**

**1 Bij kunstbloemen en planten moet je vaak heel goed kijken om te zien of je met echt of met namaak te maken hebt. Leg uit dat er desondanks veel tegenstanders zijn van deze vervangers voor levende producten. Geef minimaal 2 argumenten.**

|  |
| --- |
|  |

**2 Verklaar dat deze producten vaak geleverd worden door bedrijven die zich bezig houden met interieurbeplanting?**

|  |
| --- |
|  |

**3 Het maken van zijden en kunststof bloemen en planten vindt voornamelijk in lage lonen landen plaats.**

**Leg uit dat de mensen in die landen niet uit gebuid worden terwijl ze toch goedkope arbeid verrichten.**

|  |
| --- |
|  |

**4 Er zijn grote kwaliteit- en prijsverschillen. Geef 2 oorzaken voor deze verschillen.**

|  |
| --- |
|  |

**5 Geef een overzicht van productsoorten en de toepassingsmogelijkheden.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Product** | **Toepassingsmogelijkheden** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**6 Een klant kan moeilijk kiezen tussen droogbloemen en kunstbloemen.**

**a) Welke verkoopargumenten kun je geven voor droogbloemen?**

|  |
| --- |
|  |

**b) Welke verkoopargumenten kun je geven voor kunstbloemen.**

|  |
| --- |
|  |

**7 Welke manieren zijn er om zijden producten stofvrij te houden?**

|  |
| --- |
|  |

**8 Een klant heeft gelezen dat je zijden planten onder de kraan kunt reinigen. Voor hem is dit een argument om een goedkope zijden plant te kopen. Hoe reageer je op deze opmerking.**

|  |
| --- |
|  |

**10 Zijden planten bevatten vaak beschadigde of besmette blaadjes. Deze mag je niet verwijderen. Waarom niet?**

|  |
| --- |
|  |

**11 Waar we over zijden spreken betreft het kunstzijde.   
a) Wat is het verschil?**

|  |
| --- |
|  |

**b) Waarom gebruikt men kunstzijde?**

|  |
| --- |
|  |

**12 In welke gevallen moeten kunstproducten geïmpregneerd zijn om ze brandvertragend te maken?**

|  |
| --- |
|  |

**13 Als het om kunstbloemen en planten gaat heb je voor- en tegenstanders.**

**a) Geef voorbeelden van argumenten die voorstanders kunnen gebruiken om deze producten te promoten.**

|  |
| --- |
|  |

**b) Geef voorbeelden van argumenten die tegenstanders kunnen gebruiken om deze producten niet te gebruiken.**

|  |
| --- |
|  |