Marketingmix

***Hieronder staan 20 vragen. Beantwoord deze vragen zorgvuldig.***

**Product**

Peter kiest voor een breed assortiment, bestaande uit sportbovenkleding,

sportonderkleding en allerlei sportmaterialen. Met dit assortiment hoopt hij de meeste klanten te trekken. De hoofdverkoop betreft sportkleding en -materialen voor de volgende sporten: voetballen, hardlopen, fitness, hockey, tennis, zwemmen, duiken, (water)polo, rugby, skeeleren/skaten en skateboarden, golf, turnen, wielrennen, skiën en schaatsen. En omdat Peter een groot cricket fan is, wil hij ook cricketspullen gaan verkopen. Voor de bij-verkoop wil hij wat kinderspeelgoed in het assortiment opnemen.

**Vraag 1**

a. Wat zouden nadelen van Peters keuzes kunnen zijn? Noem er minstens twee.

b. Denk je dat Peter veel cricketspullen zal verkopen? Motiveer je antwoord.

**Vraag 2**

1. Wat vind jij ervan dat Peter ook wat kinderspeelgoed wil gaan verkopen? Licht je antwoord toe.
2. Weet jij betere (bij)producten om aan het assortiment toe te voegen? Licht je antwoord toe.

**Prijs**

Peter wil het liefst bekende merken verkopen. En hij wil daarvoor lagere prijzen rekenen dan zijn concurrenten. Zo denkt hij de meeste klanten te trekken.

**Vraag 3**

1. Wat zou een nadeel van Peters lage prijzenbeleid kunnen zijn?
2. Gaat een lage prijzenbeleid goed samen met het imago dat Peter wil uitstralen? Motiveer je antwoord.

**Vraag 4**

Zal Peter genoeg winst maken om zijn winkel draaiend te houden?

**Vraag 5**

Wat kan Peter doen om zijn winst te verhogen? Geef minimaal twee voorbeelden.

**Promotie**

Peter maakt reclame voor zijn winkel door folders neer te leggen bij ‘Your Health’. Deze sportschool bevindt zich vijf kilometer verderop in dezelfde stad. In de folders staat dat Peter kleding en materialen verkoopt voor alle sporten die in Nederland worden beoefend.

**Vraag 6**

1. Voor welke vormen van reclame zou jij kiezen? Noem er twee.
2. Hoe zorg je ervoor dat die reclame de doelgroep bereikt?

**Vraag 7**

Hoe zou jij ervoor zorgen dat de mensen naar de opening van de winkel komen?

**Presentatie**

Peter wil zijn winkel een sportieve uitstraling geven. Daarbij maakt hij onder meer gebruik van de buitenkant van de winkel en de etalage.

Zo ziet de winkel er nu uit:



Peter tekent het exterieur van zijn winkel twee keer, want hij heeft er

twee ideeën over. Je ziet ze hier.





**Bekijk de tekeningen van het winkelexterieur en let hierbij op:**

* het kleurgebruik ( je krijgt een kleuren kopie van je docent)
* de inrichting van de etalage
* de inrichting van de winkel (waarvan slechts een gedeelte zichtbaar is)
* het logo en/of de naam van de winkel
* het imago van de winkel
* de winkelpui

**Vraag 8**

1. Wat vind je van Peters eerste tekening?
2. Waarom vind je dat? Noem minimaal drie redenen.

**Vraag 9**

1. Wat vind je van Peters tweede tekening?
2. Waarom vind je dat? Noem minimaal drie redenen.

**Vraag 10**

1. Zou jij voor een heel ander winkelexterieur kiezen?
2. Zo ja, wat zou jij anders doen? Zo nee, waarom

**Vraag 11**

Hoe kan Peter ervoor zorgen dat zijn doelgroep wordt aangetrokken door de etalage van zijn winkel? Geef hem drie tips.

***Let op vraag 12 t/m 20 volgen op de volgende bladzijden.***

Peter wil graag een sportief logo. Hij heeft er al een paar getekend.





**Vraag 12**

Welke logo’s zijn zeker ongeschikt voor Peters winkel?

**Vraag 13**

1. Welk logo past het best bij Peters winkel?
2. Waarom?

**Vraag 14**

1. Zou jij liever een nieuw logo voor Peter bedenken?
2. Waarom wel of niet?

**Vraag 15**

Kun jij Peter nog een paar tips voor het logo geven?

Peter bedacht ook een paar prijskaartjes. Je ziet ze hier.



**Vraag 16**

1. Welke twee prijskaartjes zou jij zeker niet gebruiken?
2. Waarom niet?

**Vraag 17**

1. Welk(e) kaartje(s) zou Peter wel kunnen gebruiken?
2. Zou jij dat/die kaartje(s) nog aanpassen? Licht je antwoord toe.

**Personeel**

Peter is van plan voorlopig in z’n eentje in de winkel te gaan staan. Als het echt te druk wordt, neemt hij een medewerker aan. Wordt het daarna nog drukker, dan gaat hij op zoek naar meer medewerkers. Zijn voorkeur gaat uit naar medewerkers die graag iets nieuws leren.

**Vraag 18**

1. Noem twee andere belangrijke zaken waarop Peter bij het aannemen van personeel kan letten.
2. Geef Peter nog een tip voor het aannemen van personeel.

**Plaats**

Omdat daar het meeste winkelende publiek komt, denkt Peter erover een

pand te huren midden in het centrum van:

……………………………………………………………………………………………..

(Vul hierboven nog een keer de plaats in die je eerder hebt gekozen.)

Het pand dat Peter op het oog heeft, is nogal duur en niet zo groot. Hij zal dus niet zijn hele assortiment in de winkel kunnen presenteren. Een deel van de producten bewaart hij in het magazijn tot een klant ernaar vraagt.

**Vraag 19**

Denk jij dat dit pand geschikt is voor de winkel die Peter wil beginnen?

Licht je antwoord toe.

Peter heeft ook een pand gezien aan de rand van het centrum. De huur van dat pand is minder hoog en het is een stuk groter dan het pand in het centrum. Natuurlijk komen er wel minder mensen langs.

Hieronder zie je de plattegronden van beide panden. Eerst de plattegrond van het pand in de binnenstad (A-locatie). Daarna de plattegrond van het

pand aan de rand van het stadscentrum (B-locatie).

**Vraag 20**

1. Voor welk pand zou jij kiezen?
2. Waarom kies je voor dat pand? Noem drie redenen.



***Plattegrond 1***



***Plattegrond 2***