

VRAGEN tekst 2 Tv-kijker met kastje wordt goed bewaakt

Bij deze tekst horen vraag 13 tot en met 24

Vraag 13.

Waaruit bestaat deze tekst?

- A uit informatie en meningen van de auteur
- B uit informatie en meningen van een ander
- C uit informatie, meningen van de auteur en meningen van een ander

Vraag 14.

Wat wil de auteur van de tekst aan de lezer uitleggen?

- A hoe de SKO de betrouwbaarheid van de kijkcijfers garandeert
- B hoe de SKO omgaat met manipulaties binnen de kijkersgroepen
- C om welke redenen de SKO de kijkdichtheid op nul dreigt te zetten

Vraag 15.

In de tekst wordt Bart de Vos van Stichting Kijkonderzoek geïnterviewd.

Wat is de aard van de vragen in de tekst?

- A belangstellend
- B kritisch
- C onbeleefd

Vraag 16.

Gezinnen met een 'kijkmeter' in alinea 3 worden angstvallig uit de media gehouden.

Waarom gebeurt dit?

- A Men is bang dat de media de gezinnen manipuleren.
- B Men wil het kijkgedrag van de gezinnen niet beïnvloeden.
- C Men wil niet dat bekend wordt wie deze gezinnen zijn.

Vraag 17.

In alinea 4 staat dat onderzoeksbureau Intomart GfK deelnemers aan het kijkonderzoek selecteert.

Met welk doel gebeurt dit?

- A De gegevens van het kijkerspanel moeten kloppen met de gegevens van het CBS.
- B Er moet elke 2,5 jaar een ander type mensen meedoen.
- C Het kijkerspanel moet representatief zijn.

Vraag 18.

In alinea 5 zegt Bas de Vos: "Wij hanteren een vrij strikte definitie van kijken."

Wat bedoelt hij hiermee?

- A De SKO heeft bepaald dat deelnemers van kijkersgroepen maximaal 4 jaar in het panel mogen blijven.
- B De SKO heeft duidelijke regels opgesteld over welk gedrag valt onder kijken naar televisie.
- C De SKO wil niet dat deelnemers van kijkersgroepen contact met de media hebben.

Vraag 19.

In Nederland wordt een striktere definitie van kijken (alinea 5) gehanteerd dan in Engeland en Duitsland.

Waaruit blijkt dit?

- A In Engeland en Duitsland hoeven kijkers zich niet af te melden als ze naar het toilet gaan.
- B In Engeland en Duitsland kunnen meekijkende gasten niet worden aangemeld.
- C In Engeland en Duitsland wordt niet geregistreerd of mensen ook echt kijken.

Vraag 20.

In alinea 6 staat: "Dat is de investering niet waard, want kijkonderzoek is kostbaar."

Waarnaar verwijst het woord "dat"?

- A de betrouwbaarheid van de cijfers vergroten
- B het groter maken van het panel
- C meer geld steken in onderzoek

Vraag 21.

In alinea 8 staat: "Dus als iemand doet alsof hij met 80 gasten naar Buitenhof kijkt, gaan alle alarmbellen af?"

Waarnaar verwijst het woord "iemand"?

- A een deelnemer uit het kijkerspanel
- B een kijker
- C een persoon die meekijkt

Vraag 22.

In alinea 10 staat: "Door contact met buitenaf beïnvloed je het kijkgedrag van de komende week."

Wat is dit voor uitspraak?

Dit is

- A een argument.
- B een conclusie.

C een standpunt.

Vraag 23.

In alinea 10 worden de volgende antwoorden gegeven op de vraag: "Waarom is het gezin dat de VARA wilde spreken uit het panel verwijderd?"

- (1) "Door contact met buitenaf beïnvloed je het kijkgedrag van komende week."
- (2) "Dit gezin zou waarschijnlijk met zijn allen naar 'De waan van de dag' hebben gekeken, omdat ze er zelf in voorkwamen."

Zijn dit feiten of meningen?

- A (1) is een mening, (2) is een feit
- B (1) is een feit, (2) is een mening
- C (1) en (2) zijn beide meningen
- D (1) en (2) zijn beide feiten

Vraag 24.

Welke zin vat het artikel het best samen?

- A De kijkcijfers worden met grote zorgvuldigheid gemeten.
- B De SKO gebruikt een nauwkeurig bepaalde definitie van kijken.
- C De tv-kijker met een kijkmeter wordt uit de media gehouden.