

## Vragen Tekst 2 Met bril veel meer kans op werk

### 5 Wat wil de schrijver met deze tekst?

- A de lezer informeren en adviseren
- B de lezer informeren en amuseren
- C de lezer informeren en overtuigen

6 In alinea 3 staat: "Die perceptie is er in de 'nerdy' beroepen van oudsher natuurlijk altijd wel geweest."

### In welke van onderstaande zinnen is het woord *perceptie* goed vervangen?

- A Dat *beeld* is er in de 'nerdy' beroepen van oudsher natuurlijk altijd wel geweest.
- B Dat *begrip* is er in de 'nerdy' beroepen van oudsher natuurlijk altijd wel geweest.
- C Dat *feit* is er in de 'nerdy' beroepen van oudsher natuurlijk altijd wel geweest.

### 7 Waarom wil de schrijver van dit artikel de mening weten van Dick van der Niet?

- A omdat deze in een belangenorganisatie van brillenwinkels zit
- B omdat deze meerdere, goedlopende brillenwinkels heeft
- C omdat deze wetenschapper is op het gebied van brillen

8 In de laatste regel van alinea 3 staat dat Dick van der Niet vindt dat we het hele onderzoek met een knipoog moeten nemen.

### Wat bedoelt hij hiermee?

- A Het onderzoek heeft geen nieuwe feiten opgeleverd.
- B Je moet het onderzoek niet al te serieus nemen.
- C Men heeft het onderzoek niet op de juiste wijze gedaan.

9 Je kunt de tekst in twee delen opdelen. Alinea 1 en 2 gaan over de uitkomst van het Britse onderzoek.

### Over welk onderwerp gaan alinea 3 en 4?

- A de mening van een expert over de indruk die bi dragende mensen maken
- B de mening van een expert over de kansen voor werkzoekenden in Nederland
- C de mening van een expert over de mode die veranderd is op brillengebied

**10 Welke zinnen horen bij de uitkomst van het Britse onderzoek en welke bij de mening van Dick van der Niet?**

**Omcirkel bij elke uitspraak 'het Britse onderzoek' of 'Dick van der Niet'.**

Als iemand een bril draagt, wordt verwacht dat hij of zij goed is in zijn werk.	het Britse onderzoek	Dick van der Niet
Een bril is hip.	het Britse onderzoek	Dick van der Niet
Mensen met en zonder bril zijn even slim.	het Britse onderzoek	Dick van der Niet
Sollicitanten met een bril krijgen sneller een baan.	het Britse onderzoek	Dick van der Niet

**11 Zijn deze uitspraken volgens de tekst waar of niet waar?**

**Omcirkel bij elke uitspraak 'waar' of 'niet waar' aan.**

Uit onderzoek blijkt dat meer dan een derde van de mensen erover denkt een bril te dragen naar een sollicitatiegesprek.	<b>A</b> waar	<b>B</b> niet waar
Meer dan 60% van de ondervraagden vindt dat iemand die een bril draagt er professioneler uitziet.	<b>A</b> waar	<b>B</b> niet waar
Mensen die een bril dragen zijn volgens het onderzoek slimmer.	<b>A</b> waar	<b>B</b> niet waar
Mensen dragen alleen een bril als ze er een nodig hebben.	<b>A</b> waar	<b>B</b> niet waar
Mensen dragen vaak een bril om aan de mode mee te doen.	<b>A</b> waar	<b>B</b> niet waar