

VRAGEN Weet wat je koopt BN'ers in de reclame

Vraag bij fragment 1 26. **Wat is de relatie tussen de openingszin van Menno Bentveldt en de reclames met Bekende Nederlanders (BN'ers), die daarop volgen?**

- A conclusie
- B gevolg
- C voorbeeld

Vraag bij fragment 1

27. Menno Bentveldt zegt in zijn inleiding dat de BN'er het uithangbord van een product is. **Wat bedoelt hij hiermee?**

De BN'er

- A gebruikt de producten zelf ook.
- B staat op ieder reclamebord van het product.
- C wordt geassocieerd met het product.

Vraag bij fragment 2

28. Menno Bentveldt verkreukelt het plaatje van het kind in de kinderstoel dat 'pappa' roept. **Wat geeft Bentveldt daarmee aan?**

- A dat de inleiding hiermee afgesloten is
- B dat dit oude, niet meer gebruikte reclames zijn
- C dat we deze reclames al te veel gezien hebben

Vraag bij fragment 3

29. Menno Bentveldt zegt in dit fragment dat het een goed idee is om bekende koppen te gebruiken om producten aan de man te brengen. **Hoe beargumenteert hij dat?**

- A Hij geeft argumenten, gepresenteerd als feiten.
- B Hij geeft feitelijke argumenten die moeilijk te controleren zijn.
- C Hij trekt op basis van één gegeven algemene conclusies.

Vraag bij fragment 4

30. **Welke risico's zitten er volgens reclamemaker Lode Schaeffer aan het gebruik van BN'ers in de reclame?**

- A De bekende Nederlander kan het merk naar de achtergrond laten verdwijnen.
- B De bekende Nederlander wil graag veel geld verdienen met reclame maken.
- C De bekende Nederlander zorgt dat het merk ongevraagd veel media-aandacht krijgt.

Vraag bij fragment 5

31. Welke zin vat dit fragment het beste samen?

- A Lode Schaeffer vindt de getoonde reclames niks.
- B Menno Bentveldt heeft een sympathieke uitstraling.
- C Menno Bentveldt is een aanstekelijke reclamejongen.

Vraag bij fragment 5

32. In een straatinterview moeten twee mannen in hemdjes een keuze maken uit twee reclames waarin Bentveldt staat afgebeeld. Eén van hen kiest voor de reclame met de sigaar.

Geeft hij hiervoor een betrouwbaar argument?

- A Ja, want hij geeft een oorzakelijk argument.
- B Ja, want hij kan zich met Menno identificeren.
- C Ja, want hij trekt een logische conclusie.

Deze vraag gaat over alle voorgaande fragmenten

33. Wat is het doel van het programma?

- A activeren
- B amuseren
- C informeren