**Tips voor het maken van een promotie filmpje:**

**1. Begin met een duidelijk plan**

* **Doel:** Wat wil je dat de kijker na het zien van de video doet? (kopen, liken, volgen, meer info zoeken)
* **Publiek:** Voor wie is het product bedoeld? Jongeren, ouderen, een specifieke groep?
* **Boodschap:** Eén kernboodschap is beter dan tien losse ideeën.

**2. Schrijf een mini-script**

* Kort en bondig: 30-60 seconden is vaak genoeg.
* Begin met een *hook* (iets dat de kijker nieuwsgierig maakt in de eerste 3-5 seconden).
* Laat het product zien in actie.
* Sluit af met een duidelijke call-to-action (“Bestel nu”, “Kom langs”, “Volg ons”).

**3. Denk aan beeld en geluid**

* Gebruik **helder licht** (daglicht bij een raam is vaak perfect).
* Houd de **camera stil** (statief of iets stevigs om op te zetten).
* Controleer het **geluid**: spreek duidelijk, vermijd harde achtergrondgeluiden.

**4. Maak het aantrekkelijk**

* Wissel tussen verschillende shots: close-up van het product, iemand die het gebruikt, reactie van een tevreden klant.
* Gebruik eventueel korte tekst-overlay’s voor prijs, naam of voordelen.
* Voeg achtergrondmuziek toe (wel rechtenvrije muziek gebruiken, bijvoorbeeld van YouTube Audio Library).

**5. Test en verbeteren**

* Laat een klasgenoot kijken en vraag: “Snap je wat het product is en waarom je het moet hebben?”
* Pas aan wat onduidelijk is.
* Zorg dat het tempo niet te traag is—liever te kort dan te lang.

**Extra tip:** Gebruik een Tik Tok reclame-stijl. Snel, energiek, humor of een onverwachte twist. Dat houdt de aandacht vast.