|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Taakverdeling Marketingplan 2025** | | |
| **Kwaliteiten:**  **Pim:** doener en goede prater. Komt van pas bij doen van een enquête, ondervragen van mensen en het presenteren van het verslag.  **Judith:** dromer met veelcreatief en veel fantasie. Komt van pas bij de vormgeving van het plan en het bedenken en maken van goede reclameboodschap | | |
| **Onderwerp** | **Wie** | **Wanneer** |
| Inleiding | Pim | Les 2 2 februari |
| Persoonlijke gegevens | Judith | Les 3 9 februari |
| H3 SWOT analyse | Pim | Les 4 16 februari |
| H3 USP | Judith | Les 4 16 februari |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |