**Stappen Mediawijsheidplan**

*28-02-2011*

**Het stappenplan**

Het stappenplan is een hulpmiddel bij het maken van een *Mediawijsheidplan* in de eigen organisatie.

*Uitleg*

In het plan wordt vastgelegd op welke wijze structureel aandacht aan mediawijsheid kan worden besteed door het beantwoorden van een aantal belangrijke vragen. Het Mediawijsheid plan geeft houvast bij de inrichting van het onderwijs op verschillende niveaus.

Het Mediawijsheid plan is een hulpmiddel bij het creëren van consensus en enthousiasme over het invoeren van mediawijsheid. Het maakt inzichtelijk hoeveel tijd en geld met de uitvoering gemoeid zijn, en wat het oplevert. Daarnaast is een praktisch document: in het plan staan de wensen en welke voorbereiding (nog) nodig zijn voor het uitvoeren van deze wensen.

Een mediawijsheid plan kan instellingsbreed plan zijn voor meerdere jaren, of een plan per jaar/groep/klas.

Onderstaande stappen dienen als ondersteuning en zijn geen verplichting. Er is getracht om zo compleet mogelijk te zijn. Niet elk onderdeel is relevant voor iedere organisatie om in te vullen.

*Stap 1 Visie/Doel&doelgroep/budget*

1. Visie: Waarom vindt u / uw instelling mediawijsheid belangrijk?
2. Relevantie: Waarom is het belangrijk dat uw instelling iets met mediawijsheid doet? Wat is de meerwaarde van mediawijsheid? (onderbouwing invoering + draagvlak creëren)
3. Doel en doelgroep: Wat wilt u/uw instelling met mediawijsheid bereiken en bij wie?
4. Budget: Is er een geoormerkt budget voor mediawijsheid? Budget is nodig voor aanschaf apparatuur, ondersteuning van externe deskundigen, scholing van teamleden, lesmaterialen, organiseren van activiteiten.

*Stap 2 Apart vak of geïntegreerd*

1. Wilt u mediawijsheid een aparte plek geven in het vakkenaanbod? Hoe maakt u hiervoor uren vrij in het lesrooster? Welke docenten worden hiervoor ingepland?
2. Wilt u mediawijsheid behandelen bij de bestaande vakken in het schoolcurriculum? Bij welke vakken wilt u dit doen? Op welke manier krijgt mediawijsheid een plek binnen die vakken?
3. Aan welke minimale eisen moet aandacht aan mediawijsheid voldoen (leerdoelen, eindtermen, lesinhoud, uren, interne stages, maatschappelijke stages)
4. Welke samenhang is er of kun je creëren tussen verschillende vakken?

*Stap 3 Bestaande situatie*

1. Welke media heeft u/uw instelling in huis?

(computers, internet, dvdspeler, (foto)camera’s, beamer, scherm, montageapparatuur, geluidinstallaties, enzovoorts)

1. Wordt er op dit moment (incidenteel, projectmatig) aandacht besteed aan mediawijsheid? Waar liggen de accenten?
2. Welke lesmaterialen en/of methodes heeft u/uw instelling in huis die bijdragen aan mediawijsheid?
3. Is er een interne afdeling bij uw instelling die kan ondersteunen op het gebied van mediawijsheid?

(mediatheek, schoolbibliotheek, afdeling ict, afdeling techniek)

1. Werkt u/uw instelling samen met de openbare bibliotheek op het gebied van mediawijsheid?
2. Werkt u/uw instelling samen met (culturele) instellingen op het gebied van mediawijsheid?

*Stap 4 Monitoren*

1. Hoe wordt de implementatie van mediawijsheid gemonitord? Op welke manier wordt de voortgang aangestuurd? Hoe kan het effect van het mediawijsheid plan worden gemeten?
2. Wie is verantwoordelijk voor wat? (taakverdeling + taakomschrijving)

*Stap 5 Deskundigheid(bevordering)*

1. Is er momenteel een persoon of team verantwoordelijk voor mediawijsheid in uw instelling?
2. Is er behoefte aan scholing op het gebied van mediawijsheid (voor docenten die het vak gaan geven bijvoorbeeld)?
3. Is er budget voor deskundigheidsbevordering in uw instelling?
4. Is er behoefte aan ondersteuning van een externe partij (bijvoorbeeld onderwijskundige, instelling mediawijsheid, adviesbureau)?

*Stap 6 Content ontwikkelen en verzamelen*

1. Gaat de school zelf materiaal maken?
2. Kan er gratis materiaal door anderen gemaakt worden verkregen en voldoet dit aan de wensen?
3. Waar is materiaal te koop dat voldoet aan de wensen?

*Stap 7 Wensen voor de toekomst*

1. Welke media wilt u aanschaffen en waarom?

(computers, internet, dvdspeler, (foto)camera’s, beamer, scherm, montageapparatuur, geluidinstallaties, enzovoorts)

1. Is er een aparte ruimte nodig (nieuw lokaal) voor de implementatie van mediawijsheid?
2. Welke lesmaterialen en/of methodes zou u graag willen aanschaffen en waarom?
3. Welke expertise is een waardevolle toevoeging aan de aanwezige expertise binnen uw instelling?
4. Welke samenwerking met andere instellingen zou u willen opzetten/uitbereiden?
5. Zijn er andere instellingen bezig met dezelfde plannen? Is uitwisseling en het delen van ervaringen mogelijk?

*Stap 8 Begroting*

1. Kan er aanspraak gemaakt worden op additioneel gelden (subsidies, sponsoren)?
2. Hoe ziet een (voorlopige) begroting met alle te verwachten kostenposten eruit (aanschaf apparatuur, deskundigheid van teamleden, lesmaterialen, organiseren van activiteiten)?

*Stap 9 Planning*

1. Hoe ziet de planning eruit voor de implementatie van het Mediawijsheid plan?

(pad van invoering, stappenplan van pilot tot volledig geïntegreerd)

1. Hoe ziet de jaarplanning eruit voor het vak?

(inclusief vakanties, feestdagen, cito-toets, examens)

*Stap 10 Pr, communicatie en evaluatie*

1. Hoe wordt zichtbaar wat je doet en wat het oplevert (zowel intern -collega’s, directie- als extern –ouders, andere scholen, overheid, (potentiële) subsidiegevers en sponsors-)?
2. Hoe wordt het plan van aanpak geëvalueerd en doorontwikkeld?

**Praktijkvoorbeelden**

Het implementeren van Mediawijsheid kan op verschillende manieren, er zijn meerdere vormen mogelijk. Bijvoorbeeld: de ene school voert het in voor alle havo/vwo-klassen 1 en 2, twee uur per week, verspreid over een cursusjaar. De Thorbecke Scholengemeenschap te Zwolle, bijvoorbeeld, laat scholieren mavo, havo en vwo kiezen voor een Mediatraject, waarbij ze 5 uur per week, 3 jaar lang het vak ‘Moderne Media’ krijgen.

Er is hier bewust gekozen voor een format waarmee een school zelf moet nadenken over de manier, waarop Mediawijsheid geïmplementeerd gaat worden op school. Het is, als gezegd, een hulpmiddel. Het project *Mediawijsheid: een Vak Apart!* heeft dit in de vorm van vragen uitgewerkt. De vragen geven namelijk heel concreet weer waar scholen een antwoord op moeten geven, waar ze allemaal aan moeten denken.

Voorschrijven hoe het moet, is geen optie gebleken, want elke school heeft andere wensen/mogelijkheden en stelt andere eisen aan de implementatie. Dat werd alleen al duidelijk tussen de scholen die participeerden in het project.

Hieronder volgen voorbeelden van een implementatieplan (in grote lijnen gebaseerd op het hierboven genoemde **Stappenplan**) en een modelbegroting, zoals door één van de projectscholen zal worden uitgevoerd in cursusjaar 2011-2012:

**VOORBEELD Invulling van het Plan van Aanpak**

School: X

Versie: Februari 2011

Toelichting

Wanneer je als school Mediawijsheid wilt implementeren in het lesprogramma, is het belangrijk om na te denken over aspecten die komen kijken bij het implementeren van een nieuw vak.

School X heeft de vragen uit het stappenplan voor het Plan van Aanpak Mediawijsheid beantwoord. Dit als voorbeeld om te laten zien hoe zij denken over de verschillende aspecten. Voor elke school gelden andere mogelijkheden en wensen. Iedere school zal de vragen binnen de eigen context moeten beantwoorden.

Bij het maken van een officieel document, kunnen de stappen en verschillende vragen een hulpmiddel zijn om alle aspecten horende bij een implementatieplan op te nemen.

***Stap 1 Visie/Doel&doelgroep/budget***

a. Visie: Waarom vindt u / uw instelling mediawijsheid belangrijk?

>>> Algemene visie profielen (talentstromen, trajecten etc.), aangevuld door stellingname Raad van Cultuur t.a.v. Mediawijsheid en Ministerie OCW t.a.v. Burgerschapsvorming. De invloed van media op jongeren tussen 12-15 jaar is erg groot. Er wordt samenwerking gezocht met ROC ……, HBO…… en regionale of lokale organisaties (Bibliotheek, Lokale Omroep, plaatselijke Courant etc.)

c. Doel en doelgroep: Wat wilt u/uw instelling met mediawijsheid bereiken en bij wie?

>>> We sluiten aan bij het scholennetwerk van het project *Mediawijsheid: een Vak Apart!* om mediawijsheid als afzonderlijk vak binnen school X integraal aan te bieden (voor alle niveaus). Dit blijft het streven. Vooralsnog wordt de insteek gemaakt om de profielen (talentstromen, trajecten etc.) goed uit te werken voor leerjaar 1-3 h/v. Uitgangspunt is om kennis, vaardigheden en attitude gerelateerd aan de bestaande kerndoelen en nieuwe kerndoelen voor mediawijsheid in lessen vorm te geven. We maken hierbij gebruik van de lessen die via het project beschikbaar komen. Daarnaast wordt eigen materiaal ontwikkeld.

d. Budget: Is er een geoormerkt budget voor mediawijsheid?

Budget apparatuur:

>>> De aangevraagde begroting is door de CD goedgekeurd. Aanschaf van materiaal wordt in twee jaar gedaan.

Budget deskundigheid van teamleden:

>>>Scholing, apart aanvragen bij de schoolleiding. Er zijn richtlijnen vermeld in de onderwijs CAO.

Budget Lesmaterialen:

>>>Netwerk/platform en eigen lesmateriaal ontwikkelen,

aansluitend bij de hoofdthema’s voor leerjaar 1-3: Schrift, Geluid en Beeld.

Budget organiseren van activiteiten:

>>>voorlopig gesteld op € 130,- per jaar per leerling, conform de richtlijnen van de ouderbijdrage voor alle profielen (talentstromen, trajecten etc.).

***Stap 2 Monitoren***

Hoe wordt mediawijsheid van de doelgroep gemonitord? Op welke wijze kan de voortgang op het gebied van mediawijsheid competenties bijgehouden? Hoe kan het effect van het mediawijsheid plan worden gemeten?

>>> 0-meting met meetinstrument van EYE e.a. / onderzoek doen op school X (niveau mediawijsheid van leerlingen én personeel)

>>> Eventuele RUBRICS-deelname na overzicht te hebben ontvangen hoeveel tijd hier mee gemoeid is, wat het doel is, etc.

>>> Individueel digitaal portfolio bijhouden, geordend per leerjaar.

>>> Er wordt gewerkt met de beoordelingsformulieren van de profielen (talentstromen, trajecten etc.) voor evaluatie en reflectie van leerlingen aan het einde van een periode.

>>> De mediacoach heeft een Mediawijsheidbeleidsplan geschreven voor school X breed.

***Stap 3 Bestaande situatie***

a. Welke media heeft u/uw instelling in huis?

>>> Algemeen: 7 fotocamera’s, 1 videocamera, pc’s, 5 laptops, internet, intern draadloos netwerk, 2 beamers, scherm (waaronder 1 filmscherm), lokaal 104/105: Smartboard, 1 PC, 1 Beamer, Popstudio: 1 mengtafel, 1 PC, geluidsinstallatie,……

b. Wordt er op dit moment (incidenteel, projectmatig) aandacht besteed aan mediawijsheid? Waar liggen de accenten?  
>>> Zowel incidenteel als projectmatig te weten bij   
BEVO / Informatica (h4-v4-v5) /ART-factory / BC: website beoordelen/Sports en Reguliere stroom: GPS / Nederlands: recensies schrijven, voorleeswedstrijd / Mediatheek: werken met databases, werken met trefwoorden, catalogus.

c. Welke lesmaterialen en/of methodes heeft u/uw instelling in huis die bijdragen aan mediawijsheid?  
>>>De mediacoach heeft een overzicht vanuit de mediatheekcatalogus.

d. Is er een interne afdeling bij uw instelling die kan ondersteunen op het gebied van mediawijsheid?

>>> Mediatheek, Communicatie & PR, meer ondersteuning noodzakelijk van de afdeling ICT v.w.b. onderwijskundige zaken, profielen (talentstromen, trajecten etc.)

e. Werkt u/uw instelling samen met de openbare bibliotheek op het gebied van mediawijsheid?  
>>> Er is een goede samenwerking voor meerdere projecten.

f. Werkt u/uw instelling samen met (culturele) instellingen op het gebied van mediawijsheid?  
>>> Er is spraken van een netwerk Mediacoaches, regionaal en landelijk. Verder is er een regionaal overleg van schoolmediathecarissen (LWSVO). De mediacoach participeert hierin.

***Stap 4 Wensen voor de toekomst***

a. Welke media wilt u aanschaffen en waarom ?  
>>> Zie begroting voor de eerste 2 jaar. Voor 2012 t/m 2015 wordt een nieuwe inventarisatie gemaakt.

b. Welke lesmaterialen en/of methodes zou u graag willen aanschaffen en waarom?  
>>> Er is nog geen methode / lesmateriaal van het platform / intern lesmateriaal moet nog worden ontwikkeld. Online content in database project scholennetwerk: mei 2011.

c. Welke expertise is een waardevolle toevoeging aan de aanwezige expertise binnen uw instelling?   
>>> Er is nog geen vakdocent Moderne Media o.i.d. Meerdere vakdocenten zullen een bijdrage leveren, zoals de mediacoach, docenten muziek, informatica, BEVO en staflid PR. Toevoegen van een TOA is noodzakelijk.

d. Welke samenwerking met andere instellingen zou u willen opzetten/uitbereiden?  
>>> Contacten opzetten met andere scholen (ROC….., regionale/lokale omroepen, uitgevers van regionale dagbladen en tijdschriften, Museum, Centrum voor de kunsten.

***Stap 5 Deskundigheid(bevordering)***

a. Is er momenteel een persoon of team verantwoordelijk voor mediawijsheid in uw instelling?  
>>> Nee, ad hoc wordt dit door S…… afgehandeld. Mediawijsheid is niet in het Schoolplan opgenomen, burgerschapsvorming wordt zijdelings wel benoemd. We willen alle zaken die betrekking hebben op mediawijsheid via de werkgroep voor de profielen (talentstromen, trajecten etc.) laten lopen. Mediawijsheid moet opgenomen worden in het Schoolplan.

b. Is er behoefte aan scholing op het gebied van mediawijsheid?   
>>> Ja, met name op het gebied van fotografie, audio- en beeldbewerking.

c. Is er budget voor deskundigheidsbevordering in uw instelling?  
>>> Ja, budget is aanwezig, ca. € 30.000,00 per jaar voor alle personeelsleden van onze locatie.

***Stap 6 Apart vak of geïntegreerd***

a. Wilt u mediawijsheid een aparte plek geven in het vakkenaanbod? Hoe maakt u hiervoor uren vrij in het lesrooster? Welke docenten worden hiervoor ingepland? (verwijzing naar netwerk scholen Media als vak apart)  
>>> Wij willen gaan richting schoolbreed aanbieden van een vak m.b.t. mediawijsheid, hierbij moet wel gefaseerd gewerkt worden.

b. Wilt u mediawijsheid behandelen bij de bestaande vakken in het schoolcurriculum? Bij welke vakken wilt u dit doen? Op welke manier krijgt mediawijsheid een plek binnen die vakken? (verwijzing naar de doorlopende leerlijn)  
>>> Engels toevoegen binnen het lesaanbod. Verder kan gedacht worden aan de mentorlessen en maatschappijleer. Ook Nederlands, economie en CKV zijn optioneel.

***Stap 7 Aanbod aanschaffen* (alleen bij stap 6 -> b?)**

**Mogelijkheid tot selecteren aanbod uit site DLM?**

>>> N.V.T.

***Stap 8 Concept begroting***

**Sjabloon begroting met kostenposten (aanschaf apparatuur, deskundigheid van teamleden, lesmaterialen, organiseren van activiteiten).**

>>> Zie begroting. Eventuele bouwkundige aanpassingen nog in kaart brengen.

***Stap 9 Planning (zie ook pagina 4)***

**Planning implementatie Mediawijsheid plan**

**Jaarplanning schooljaar   
 (inclusief vakanties, feestdagen, cito-toets, examens)**

>>> planning is aanwezig i.v.m. afspraken alle profielen (talentstromen, trajecten etc.):   
 Mei 2011 – formatie

Oktober 2011 - carrousel

Januari 2012 - profielen (talentstromen, trajecten etc.) gaan van start!

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Voorbeeld begroting aanschaf 2011 betreft Multimedia** | | | |
| School X: versie februari 2011 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Onderdeel jaar 1** | **Prijs p.s.** | **Prijs totaal** |  |
|  |  |  |  |
| 15 camera’s, digitaal spiegelreflex + SD kaart | € 250,00 | € 3.750,00 |  |
| Fotostudio (belichting, doeken, screen) | - | € 1.250,00 |  |
| Eigen netwerk + draadloos | - | € 250,00 |  |
| 15 laptops | € 500,00 | € 7.500,00 |  |
| Laptop kast | - | € 1.800,00 |  |
| 2 docentenlaptops | € 500,00 | € 1.000,00 |  |
| Kleurenprinter (A3) | € 1.000,00 | € 1.000,00 |  |
| Daglicht beamer | € 290,00 | € 290,00 |  |
| Smartboard (aanwezig?) | - | - |  |
| 2 Afsluitbare kasten | € 175,00 | € 350,00 |  |
| Software: Adobe Photoshop (laptops 15) | € 180,00 | € 2.700,00 |  |
| Software: Adobe Illustrator (laptops 15) | € 180,00 | € 2.700,00 |  |
|  |  |  |  |
| **Totaal jaar 1** |  | **€ 22.590,00** |  |
|  |  |  |  |
| **Onderdeel jaar 1** | **Prijs p.s.** | **Prijs totaal** |  |
|  |  |  |  |
| 8 microfoons + standaards | € 20,00 | € 160,00 |  |
| Audiovisuele apparatuur (boxen, geluidapp, enz) | - | € 1.500,00 |  |
| 15 digitale recorders | € 45,00 | € 675,00 |  |
| Dolly | € 115,00 | € 115,00 |  |
| Microfoonhengel | € 70,00 | € 70,00 |  |
| Belichting en verduistering 104-105 | - | € 750,00 |  |
| 15 videocamera’s | € 175,00 | € 2.625,00 |  |
| Green screen | € 100,00 | € 100,00 |  |
| Software: Cubase (laptops 15) | € 150,00 | € 2.250,00 |  |
| Software: Audacity (gratis) (laptops 15) | € 0,00 | € 0,00 |  |
| Software: Adobe (Flash) (laptops 15) | € 120,00 | € 1.800,00 |  |
|  |  |  |  |
| **Totaal jaar 2** |  | **€ 10.045,00** |  |