**Het in te leveren product:**

**Voorblad, met namen groepsleden**

**Inhoud (Inhoud beknopt uitwerken. Kies de meest relevante informatie. Maximaal 3 A-4’s):**

* Uitgewerkte product
  + In ±5 zinnen de functie van het product
  + Bedrijfsnaam
  + Logo
* De gekozen doelgroep
  + Leeftijd, regio en waarom zij het product zullen kopen (onderbouwing)
  + Aantallen (onderbouwing)
* Deskresearch
  + **Branchegegevens**, hoe ziet de branche eruit (onderbouwing)?

**Let op, je mag informatie van Internet halen, maar vermeld de bron en knip en plak geen grote hoeveelheden.**

* + - Tot welke branche behoort ons product?
    - Wat zijn de trends in deze branche?
    - Is deze branche de afgelopen jaren gegroeid of gekrompen?
    - Welke kansen biedt deze branche
    - Welke uitdagingen biedt deze branche?
    - Hoeveel geld gaat erin om?
    - Verschil in aankopen per maand?
    - Overige gevonden informatie die bijdraagt aan het schetsen van een marktbeeld.
  + Nieuwsartikelen die interessant zijn (onderbouwing met bronnen)
    - Min. 1 artikel
* Concurrentie & USP’s
  + 3 concurrenten beschrijven
    - Producent & product dat concurreert benoemen (vermeld link naar website van producent)
    - Bij iedere concurrent 2 sterktes en 2 zwaktes benoemen (onderbouw waarom je dit vindt)
  + 3 USP’s voor je eigen product benoemen
    - Sterktes waarom de doelgroep jou product wil hebben (onderbouwing)
* SWOT Analyse
  + Intern: Sterktes & zwaktes
    - Beschrijf kort & concreet 2 sterktes en 2 zwaktes van jullie product
  + Extern: Kansen & bedreigingen
    - Beschrijf kort & concreet 2 kansen en 2 bedreigingen vanuit de markt

**Gebruik de theorie en termen uit het boek uit het boek.**

**Onderbouw je keuzes met bronnen.**

**Beoordeling**

**In de afgelopen periode zijn jullie in groepsverband aan de slag gegaan met het ontwikkelen van een productconcept voor jullie mini-onderneming. Na 5 weken worden jullie beoordeeld op het ingeleverde product, maar ook op de houding tijdens en rondom de lessen en door middel van een logboek.**

**Je uiteindelijke cijfer hiervoor komt op je rapport onder de proeve thema’s “innoveren” en “ondernemendheid” (opleiding GR “toekomstgericht ondernemen” en “ontwikkelen innovaties”) te staan.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Percentage | Beoordeling | Verdere uitleg | |
| 80% | Product | Zie het beoordelingsformulier | |
| 20% | Houding | Opdrachten op tijd ingeleverd | 50% |
| Groepsreflectie wordt oprecht ingevuld | 50% |
| Voldaan | Logboek | Globaal idee afgelopen weken |  |
|  |  |  |  |
| 100% |  |  |  |

**Jullie zijn nu een aantal weken bezig met de mini-onderneming. Voor deze opdracht is het belangrijk dat jullie je groepsproces in de gaten houden en dit ook bij houden. Aan het einde van dit project zal er ook op individueel niveau beoordeeld gaan worden. Hiervoor is ieders aandeel binnen dit project van belang. Vandaar dat jullie een soort van actielijst bij moeten gaan houden. Hier komt op te staan wat voor taken iedereen heeft, wat je doet, hoe lang dat je er aan werkt / hebt gewerkt, afspraken, of iedereen zijn afspraken is nagekomen.**

**Het komt zich niet op minuten, maar een ieders aandeel zou (als het goed is) even groot moeten zijn. Op het moment dat een leerling afwezig is, zou hij/zij thuis moeten kunnen zien wat er van hem verwacht wordt voor de volgende afspraak. Op deze manier kan hij/zij toch zijn/haar aandeel leveren binnen de groep.**

**Hieronder een opzet:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Datum | Afspraak | Wie | Tijd | Klaar |
| 26-10 | Groepen vormen | Voorzitter | 10min | V |
|  | Iedereen aanwezig, niemand afwezig |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **NA DE LES** | Thuis nadenken over product | NAAM | 30min | V |
|  |  |  |  |  |
| 5-11 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |