

Productstyling &
fotografie

‘Leerjaar 3’

In- & outdoor/ Bloem &
vormgeving

Productstyling & Fotografie

Leerjaar 3



Hand & Design – niveau 3/4 - BOL

auteur: Elfi Voermans

eindredactie: Elfi Voermans

versie: augustus 2014



Inhoud

1. Maken website
2. Facebookpagina
3. Pinterest
4. 'Stills' (nabootsen stilleven, David La Chapelle)
5. 'Stills' (nabootsen stilleven, Margriet Smulders)
6. 'Stills' (nabootsen stilleven, Jee Young Lee)
7. 'Stills' (nabootsen stilleven, Ruud van Empel)
8. Opleveren website

9. Modefotografie (algemeen)
10. Modefotografie (Bloom)
11. Modefotografie (Schilderij)
12. Modefotografie (Tassenontwerper)
13. Modefotografie (Peter Lippmann)
14. Doelgroep fotograferen
15. Doelgroep fotograferen
16. Filmpje ontwerpproces
17. Aanvulling website

taak uitvoering

1.

Digitale portfolio; 'Maken website'

plan

resultaat	Je bent in staat om een professioneel uitziende website op te bouwen met Wix.com. De website is in jou persoonlijke stijl/werkwijze uitgewerkt. Daarbij weet je bijzaken van hoofdzaken te onderscheiden en ziet het geheel er verzorgd en overzichtelijk uit.
vooraf	<ul style="list-style-type: none">• Bekijken van een aantal websites• Uitleg opdracht - tijd: 30 minuten
werktijd	90 min
belang	Het is van belang dat je potentiële klanten een goede en professionele indruk geeft van jouw bedrijf en/of werkzaamheden.

do

- Bekijken een aantal portfolio's digitaal (denk aan websites) www.studiokleinebroer.nl, www.oogenlust.com, www.mennokroon.nl, www.venvbloemenenwonen.com, www.duf.nl, www.doyouknowflo.nl
- **Wat absoluut niet:** www.debloemist.nl
- <http://www.wix.com/>
- Bekijken aantal Wix-websites
- Bepaal van te voren welke indeling je aan je website wil geven en hoeveel en welke naam je aan je hoofdknoppen geeft
- Aanmaken account 'Wix.com'
- De eerste opzet van een 'Wix.com'
- De website moet de volgende onderdelen bevatten:
 1. Jouw visie en motivatie op het vak
 2. CV
 3. Eigen naam + logo (zelf ontworpen/bedacht)
 4. Achtergrond
 5. Opmaak/lay-out past bij jou persoonlijke visie en motivatie
 6. Duidelijke knoppen/thema's
 7. Opdrachten van Interieur restyling (leerjaar 2)
 8. Alle opdrachten van leerjaar 3 (alle vakrichtingen)

check & act

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in het resultaat
- Werk de opdracht verder uit op je website (zie opleveren)

2.

Digitale portfolio; 'bedrijvenpagina op Facebook'

plan

resultaat	Je bent in staat om op een professionele manier om te gaan met social media. Daarbij heb je zelf een eigen web-log of (bedrijfs)Facebookpagina in het beheer en plaats daar met regelmaat je schoolwerk op.
vooraf	<ul style="list-style-type: none">• Bekijken van een aantal bedrijfspagina's op social media• Uitleg opdracht
werktijd	90 min
belang	Het is van belang dat je zakelijke en persoonlijke feiten van elkaar kan onderscheiden.

do

- Maak zelf een 'bedrijfspagina' aan op Facebook
- Maak van iedere (aankomende) lestaak een kort verslagje en breng de 'volgers' op de hoogte van jouw ontwikkelingen.
- Zorg dat je met voldoende beeldmateriaal komt.
- Op je website staat een link waarbij je bezoekers van de website meteen jouw persoonlijke foto's vanaf je website kunnen 'liken'.

check & act

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in het resultaat
- Werk de opdracht verder uit op je weblog en plaats het eindresultaat op je website (zie opleveren)

3.

Digitale portfolio; 'Bedrijvenpagina op Pinterest'

plan

resultaat	Je bent in staat om op een professionele manier om te gaan met social media. Daarbij heb je zelf een eigen web-log of (bedrijfs)Facebookpagina in het beheer en plaats daar met regelmaat je schoolwerk op.
vooraf	<ul style="list-style-type: none">• Bekijken van een aantal bedrijfspagina's op social media• Uitleg opdracht
werktijd	90 min
belang	Het is van belang dat je zakelijke en persoonlijke feiten van elkaar kan onderscheiden.

do

- Maak zelf een 'bedrijfspagina' aan op Pinterest
- Maak van iedere (aankomende) lestaak een kort verslagje en breng de 'volgers' op de hoogte van jouw ontwikkelingen.
- Zorg dat je met voldoende beeldmateriaal komt.
- Op je website staat een link waarbij je bezoekers van de website meteen jouw persoonlijke foto's vanaf je website kunnen 'pinnen'.

check & act

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in het resultaat
- Werk de opdracht verder uit op je weblog en plaats het eindresultaat op je website (zie opleveren)

taak**uitvoering****4.****Stills;**
'David la Chapelle'

resultaat	Je kunt een 'lifestyle product' of bloemwerk stylen met de voorgaande behandelde leerprojecten en daar vervolgens een duidelijke en overzichtelijke foto van maken.
vooraf	<ul style="list-style-type: none">• Bekijken van PPT 'stills' van David la Chapelle• Uitleg opdracht - tijd: 15 minuten
werktijd	90 min
belang	Je kunt met verschillende thema's het product of bloemwerk stylen en op de foto zetten. Deze foto is te gebruiken voor in een professionele portfolio, website, flyers en andere PR mogelijkheden. In het begin zul je als ontwerper nog niet al teveel budget hebben om een professionele fotograaf in te huren, het is daarom van belang dat je weet wat het product moet uitstralen of vertellen, zodat het product met datzelfde verhaal op de foto wordt afgebeeld. Wanneer je eenmaal wel een budget hebt om een fotograaf in te huren, dan is het wel handig om te kunnen vertellen wat jou gedachte is bij het maken van de foto, zodat de communicatie ook wat vlotter verloopt en het dus niet al te hoog in de kosten gaat zitten.

do

- Maak een stilleven in de stijl van David La Chapelle (let hierbij met name op de details)
- Maak hierbij eventueel gebruik van tijdschriften, afbeeldingen, (etaleer-) producten, mensen, visagie, kleding en andere dingen die iets te maken hebben met de opdracht, geef de fantasie de vrije loop!
- Let hierbij ook op de uiterlijke en ideële kenmerken, belichtingstechnieken en de sfeer.
- **Iedereen** fotografeert met een (digitale) spiegelreflexcamera *zonder* deze op 'automaat' te zetten.

check & act

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in het resultaat
- Werk de opdracht verder uit op je website (zie opleveren)

taak uitvoering

5.

‘Stills’; ‘Margriet Smulders’

plan

resultaat	Je kunt een ‘lifestyle product’ of bloemwerk stylen met de voorgaande behandelde leerprojecten en daar vervolgens een duidelijke en overzichtelijke foto van maken.
vooraf	<ul style="list-style-type: none">• Bekijken van PPT ‘Margriet Smulders’• Uitleg opdracht - tijd: 15 minuten
werktijd	90 min
belang	Je kunt met verschillende thema’s het product of bloemwerk stylen en op de foto zetten. Deze foto is te gebruiken voor in een professionele portfolio, website, flyers en andere PR mogelijkheden. In het begin zul je als ontwerper nog niet al teveel budget hebben om een professionele fotograaf in te huren, het is daarom van belang dat je weet wat het product moet uitstralen of vertellen, zodat het product met datzelfde verhaal op de foto wordt afgebeeld. Wanneer je eenmaal wel een budget hebt om een fotograaf in te huren, dan is het wel handig om te kunnen vertellen wat jou gedachte is bij het maken van de foto, zodat de communicatie ook wat vlotter verloopt en het dus niet al te hoog in de kosten gaat zitten.

do

- Maak een ‘stilleven’ in de stijl van Margriet Smulders (let hierbij met name op de details)
- Maak hierbij eventueel gebruik van tijdschriften, afbeeldingen, (etaleer-) producten, mensen, visagie, kleding en andere dingen die iets te maken hebben met de opdracht, geef de fantasie de vrije loop!
- Let hierbij ook op de uiterlijke en ideële kenmerken, belichtingstechnieken en de sfeer.
- **Iedereen** fotografeert met een (digitale) spiegelreflexcamera *zonder* deze op ‘automaat’ te zetten.

check & act

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in het resultaat
- Werk de opdracht verder uit op je website (zie opleveren)

taak uitvoering

6.

‘Stills’; ‘Jee Young Lee’

plan

resultaat	Je kunt een ‘lifestyle product’ of bloemwerk stylen met de voorgaande behandelde leerprojecten en daar vervolgens een duidelijke en overzichtelijke foto van maken.
vooraf	<ul style="list-style-type: none">• Bekijken van PPT ‘Jee Young Lee’• Uitleg opdracht - tijd: 15 minuten
werktijd	90 min
belang	Je kunt met verschillende thema’s het product of bloemwerk stylen en op de foto zetten. Deze foto is te gebruiken voor in een professionele portfolio, website, flyers en andere PR mogelijkheden. In het begin zul je als ontwerper nog niet al teveel budget hebben om een professionele fotograaf in te huren, het is daarom van belang dat je weet wat het product moet uitstralen of vertellen, zodat het product met datzelfde verhaal op de foto wordt afgebeeld. Wanneer je eenmaal wel een budget hebt om een fotograaf in te huren, dan is het wel handig om te kunnen vertellen wat jou gedachte is bij het maken van de foto, zodat de communicatie ook wat vlotter verloopt en het dus niet al te hoog in de kosten gaat zitten.

do

- Maak een ‘stilleven’ in de stijl van Lee Young Lee (let hierbij met name op de details)
- Maak hierbij gebruik van tijdschriften, afbeeldingen, (etaleer-) producten, mensen, visagie, kleding en andere dingen die iets te maken hebben met de opdracht, geef de fantasie de vrije loop!
- Let hierbij ook op de uiterlijke en ideële kenmerken, belichtingstechnieken en de sfeer.
- **Iedereen** fotografeert met een (digitale) spiegelreflexcamera *zonder* deze op ‘automaat’ te zetten.

check & act

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in het resultaat
- Werk de opdracht verder uit op je website (zie opleveren)

taak uitvoering

7.

‘Stills’; ‘Ruud van Empel’

plan

resultaat	Je kunt een ‘lifestyle product’ of bloemwerk stylen met de voorgaande behandelde leerprojecten en daar vervolgens een duidelijke en overzichtelijke foto van maken.
vooraf	<ul style="list-style-type: none">• Bekijken van PPT ‘Ruud van Empel’• Uitleg opdracht - tijd: 15 minuten
werktijd	90 min
belang	Je kunt met verschillende thema’s het product of bloemwerk stylen en op de foto zetten. Deze foto is te gebruiken voor in een professionele portfolio, website, flyers en andere PR mogelijkheden. In het begin zul je als ontwerper nog niet al teveel budget hebben om een professionele fotograaf in te huren, het is daarom van belang dat je weet wat het product moet uitstralen of vertellen, zodat het product met datzelfde verhaal op de foto wordt afgebeeld. Wanneer je eenmaal wel een budget hebt om een fotograaf in te huren, dan is het wel handig om te kunnen vertellen wat jou gedachte is bij het maken van de foto, zodat de communicatie ook wat vlotter verloopt en het dus niet al te hoog in de kosten gaat zitten.

do

- Maak een ‘stilleven’ in de stijl van Ruud van Empel (let hierbij met name op de details)
- Je maakt dus van verschillende voorwerpen foto’s en voegt deze samen in een ‘collage’
- Maak hierbij eventueel gebruik van tijdschriften, afbeeldingen, (etaleer-) producten, mensen, visagie, kleding en andere dingen die iets te maken hebben met de opdracht, geef de fantasie de vrije loop!
- Let hierbij ook op de uiterlijke en ideële kenmerken, belichtingstechnieken en de sfeer.
- **Iedereen** fotografeert met een (digitale) spiegelreflexcamera *zonder* deze op ‘automaat’ te zetten.

check & act

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in het resultaat
- Werk de opdracht verder uit op je website (zie opleveren)

taak

afsluiting

8.

Opleveren eerste 7 opdrachten; 'website'

plan

resultaat	Je levert de door jou zelf ontworpen website op. Daarbij zijn alle eerste 9 opdrachten verwerkt op de website
vooraf	<ul style="list-style-type: none">Huiswerk
werktijd	90 min
belang	Je leert om verschillende elementen uit de natuur ter inspiratie en op een professionele manier vast te leggen op foto. Daarbij ben je in staat om hier je eigen 'draai' aan te geven en ben je trots op het eindresultaat.

do

- Het maken van de eerste 9 taken
- De opdrachten zijn verwerkt op de door jouw ontworpen website met een werkende link.

check & act

Resultaat wordt bekend gemaakt d.m.v. een cijfer

9.

Modefotografie; 'Algemeen'

plan

resultaat	Je bent in staat om een artistieke modefoto (reportage) te fotograferen waarbij je gebruik maakt van de 'belangrijkste' karaktereigenschappen van een 'modestuk'. Hierbij ben je in staat gebruik te maken van verschillende belichtingstechnieken.
vooraf	<ul style="list-style-type: none"> Bekijken van PPT 'modefotografie' Uitleg opdracht - tijd: 20 minuten
werktijd	90 min
belang	Het gaat er bij modefotografie vooral om dat de 'mode' die gedragen wordt, 'het juiste verhaal verteld'. Hierbij moet 'het modestuk' het beste tot uiting komen en niet de omgeving, sfeer of model. Hierbij wordt de functie van het modestuk zichtbaar. Hoewel de omgeving en sfeer waarin of op welke wijze het model gefotografeerd is, wel een heel belangrijk onderdeel is van een goede modefoto. Deze onderdelen moeten zorgen voor de juiste 'vertaling' van 'het modestuk' naar de potentiële koper.

do

- Maak groepjes van 2
- Kies een van de volgende modefotografen Eugenio Recuenco, Tim Walker, David La Chapelle of een naar eigen keuze
- Zorg dat je per persoon één foto uitkiest die je wilt gaan uitvoeren
- Let hierbij op de belichtingstechnieken, uiterlijke en ideële kenmerken, wigagie, accessoires en overige stylingsproducten
- Probeer verschillende dingen uit, zodat je tot het beste eindresultaat komt

check & act

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in het resultaat
- Werk de opdracht verder uit op je weblog en plaats het eindresultaat op je website (zie opleveren)

10. Modefotografie; 'Lidewij Edelkoort'

plan

resultaat	Je bent in staat om een artistieke modefoto (reportage) te fotograferen waarbij je gebruik maakt van de 'belangrijkste' karaktereigenschappen van een 'modestuk'. Hierbij ben je in staat gebruik te maken van verschillende belichtingstechnieken. Je hebt de stijl van BLOOM magazine als uitgangspunt gebruikt.
vooraf	<ul style="list-style-type: none">• Bekijken van PPT 'modefotografie BLOOM magazine'• Uitleg opdracht - tijd: 20 minuten
werktijd	90 min
belang	Het gaat er bij modefotografie vooral om dat de 'mode' die gedragen wordt, 'het juiste verhaal verteld'. Hierbij moet 'het modestuk' het beste tot uiting komen en niet de omgeving, sfeer of model. Hierbij wordt de functie van het modestuk zichtbaar. Hoewel de omgeving en sfeer waarin of op welke wijze het model gefotografeerd is, wel een heel belangrijk onderdeel is van een goede modefoto. Deze onderdelen moeten zorgen voor de juiste 'vertaling' van 'het modestuk' naar de potentiële koper.

do

- Maak een modefoto in de stijl van 'BLOOM' magazine van Lidewij Edelkoort www.edelkoort.com (zie volgende punten voor meer uitleg)
- Maak hierbij gebruik van tijdschriften, afbeeldingen, (etaleer)producten, mensen, vitrine, kleding andere dingen die iets te maken hebben met de opdracht, geef je fantasie de vrije loop!
- Probeer de volgende eigenschappen zoveel mogelijk in de fotostyling te verwerken: de sfeer van jouw gekozen afbeelding, stijl BLOOM (Lidewij Edelkoort), de belevingskenmerken, de uiterlijke kenmerken en belichtingstechnieken.
- **Iedereen** fotografeert met de digitale spiegelreflexcamera *zonder* deze op 'automaat' te zetten.

check & act

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in het resultaat
- Werk de opdracht verder uit op je weblog en plaats het eindresultaat op je website (zie opleveren)

taak**uitvoering****11.****Modefotografie;
'Inspiratie schilderij'****plan**

resultaat	Je bent in staat om een artistieke modefoto (reportage) te fotograferen waarbij je gebruik maakt van de 'belangrijkste' karaktereigenschappen van een 'modestuk'. Hierbij ben je in staat gebruik te maken van verschillende belichtingstechnieken. Je hebt de stijl van een klassiek schilderij als uitgangspunt gebruikt.
vooraf	<ul style="list-style-type: none">• Bekijken van PPT 'modefotografie en klassiek schilderij'• Uitleg opdracht - tijd: 15 minuten
werktijd	90 min
belang	Zoals eerder al benoemd, was voorheen een portret vaak in de vorm van een schilderij (zie les portretfotografie leerjaar 2). Dit met name omdat er vroeger natuurlijk nog geen fotocamera's waren. 'Een foto' werd dan als het ware geschilderd. Deze schilderijen zien er zo realistisch uit dat het ook net een foto lijkt. In de hedendaagse fotografie/kunst, zien we dan ook weer steeds vaker terugkomen dat men zich laat inspireren door deze schilderijen. De schilderijen worden tot in de puntjes toe nagebootst en op foto vastgelegd.

do

- Benoem de overeenkomsten tussen het maken van een portret op doek en op foto. Met andere woorden: waar wordt tijdens het maken van een schilderij van een persoon of het maken van een foto net zo goed opgelet?
- Maak een keuze uit een van de volgende schilderijen: 'Venus & Cupido', 'Mars & Venus', 'Birth of Venus' of 'La grande odalisque'
- Analyseer één van de schilderijen. Welke middelen heb je nodig om dit schilderij goed te kunnen nabootsen of op andere wijze te uiten?
- Maak een modefoto van je klasgenoot met een willekeurig modestuk/accessoire dat is geïnspireerd op een van de schilderijen.
- Probeer de volgende eigenschappen zoveel mogelijk in de fotostyling te verwerken: de sfeer van jouw gekozen afbeelding, stijl klassiek schilderij, de belevingskenmerken, de uiterlijke kenmerken en belichtingstechnieken.
- **Iedereen** fotografeert met de digitale spiegelreflexcamera *zonder* deze op 'automaat' te zetten.

check & act

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in het resultaat
- Werk de opdracht verder uit op je weblog en plaats het eindresultaat op je website (zie opleveren)

12.

Modefotografie;

‘Reclamecampagne tassenontwerper’

plan

resultaat	Je bent in staat om een artistieke modefoto (reportage) te fotograferen waarbij je gebruik maakt van de ‘belangrijkste’ karaktereigenschappen van een ‘modestuk’. Hierbij ben je in staat gebruik te maken van verschillende belichtingstechnieken. Je hebt de stijl van BLOOM magazine als uitgangspunt gebruikt.
vooraf	<ul style="list-style-type: none"> Bekijken van PPT ‘modefotografie tassenontwerper’ Uitleg opdracht - tijd: 15 minuten
werktijd	90 min
belang	Het gaat er bij modefotografie vooral om dat de ‘mode’ die gedragen wordt, ‘het juiste verhaal verteld’. Hierbij moet ‘het modestuk’ het beste tot uiting komen en niet de omgeving, sfeer of model. Hierbij wordt de functie van het modestuk zichtbaar. Hoewel de omgeving en sfeer waarin of op welke wijze het model gefotografeerd is, wel een heel belangrijk onderdeel is van een goede modefoto. Deze onderdelen moeten zorgen voor de juiste ‘vertaling’ van ‘het modestuk’ naar de potentiële koper.

do

- Maak een keuze uit een van de volgende tassenontwerpers: Chanel, Louis Vuiton, Guess, Prada, Burberry, Marc Jacobs, eventueel eigen inbreng.
- Analyseer één van de reclamecampagnes van een bekende tassenontwerper.
- Maak een modefoto van je klasgenoot met een tas dat is geïnspireerd op een van de gekozen reclamecampagnes.
- Probeer de volgende eigenschappen zoveel mogelijk in de fotostyling te verwerken: de sfeer van jouw gekozen afbeelding, stijl tassenontwerper, de belevingskenmerken, de uiterlijke kenmerken en belichtingstechnieken.
- **Iedereen** fotografeert met de digitale spiegelreflexcamera *zonder* deze op ‘automaat’ te zetten.

check & act

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in het resultaat
- Werk de opdracht verder uit op je weblog en plaats het eindresultaat op je website (zie opleveren)

13. Modefotografie; 'Peter Lippmann'

plan

resultaat	Je bent in staat om een artistieke modefoto (reportage) te fotograferen waarbij je gebruik maakt van de 'belangrijkste' karaktereigenschappen van een 'modestuk'. Hierbij ben je in staat gebruik te maken van verschillende belichtingstechnieken. Je hebt de stijl van BLOOM magazine als uitgangspunt gebruikt.
vooraf	<ul style="list-style-type: none"> Bekijken van PPT 'modefotografie Peter Lippmann Uitleg opdracht - tijd: 15 minuten
werktijd	90 min
belang	Het gaat er bij modefotografie vooral om dat de 'mode' die gedragen wordt, 'het juiste verhaal verteld'. Hierbij moet 'het modestuk' het beste tot uiting komen en niet de omgeving, sfeer of model. Hierbij wordt de functie van het modestuk zichtbaar. Hoewel de omgeving en sfeer waarin of op welke wijze het model gefotografeerd is, wel een heel belangrijk onderdeel is van een goede modefoto. Deze onderdelen moeten zorgen voor de juiste 'vertaling' van 'het modestuk' naar de potentiële koper.

do

- Maak een modefoto in de stijl van 'Peter Lippmann'
- (zie volgende punten voor meer uitleg)
- Maak hierbij gebruik van tijdschriften, afbeeldingen, (etaleer)producten, mensen, vitagie, kleding andere dingen die iets te maken hebben met de opdracht, geef je fantasie de vrije loop!
- Probeer de volgende eigenschappen zoveel mogelijk in de fotostyling te verwerken: de sfeer van jouw gekozen afbeelding, stijl BLOOM (Lidewij Edelkoort), de belevingskenmerken, de uiterlijke kenmerken en belichtingstechnieken.
- **Iedereen** fotografeert met de digitale spiegelreflexcamera *zonder* deze op 'automaat' te zetten..

check & act

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in het resultaat
- Werk de opdracht verder uit op je weblog en plaats het eindresultaat op je website (zie opleveren)

16.

Filmpje; 'Ontwerpproces'

plan

resultaat	Je bent in staat om je eigen ontwerpproces vast te leggen op film. Daarbij ben je in staat om deze te verwerken tot een duidelijk en creatief 'promotiefilmpje' van het ontstaan van jouw product.
vooraf	<ul style="list-style-type: none">• Uitleg opdracht - tijd: 15 minuten• Bekijken aantal voorbeeld filmpjes
werktijd	90 min
belang	Op deze manier leer je bewust omgaan met je ontwerpproces, zodat je alle stappen en keuzes tot het eindontwerp kan motiveren. Daarbij laat je een 'flitsende' indruk achter bij de opdrachtgever.

do

- Maak een filmpje van het gehele werkproces 'De Tas'.
- Het filmpje moet voldoen aan de volgende onderdelen:
- de meest invloedrijke inspiratiebronnen zijn vastgelegd op foto/film en zijn verwerkt in het filmpje
- alle schetsen/'krabbeltjes' zijn vastgelegd op foto/film en zijn verwerkt in het filmpje
- alle 'proefjes'/'uitprobeersels' zijn vastgelegd op foto/film en zijn verwerkt in het filmpje
- de technieken en gereedschappen die zijn toegepast tijdens de uitvoering van 'de Tas' zijn vastgelegd op foto/film en zijn verwerkt in het filmpje
- de functie van het product is duidelijk zichtbaar gemaakt in een foto/film en zijn verwerkt in het filmpje
- de doelgroep van het product is duidelijk zichtbaar gemaakt in een foto/film en zijn verwerkt in het filmpje
- het filmpje moet een duidelijke 'handtekening' hebben van jouw visie op het vak
- Het filmpje sluit aan bij jou als persoon

check & act

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in het resultaat
- Werk de opdracht verder uit op je weblog en plaats het eindresultaat op je website (zie opleveren)

17. Doelgroep fotograferen; 'Algemeen'

plan

resultaat	Je bent in staat om een doelgroep vast te leggen op foto.
vooraf	<ul style="list-style-type: none">• Bekijken PPT 'doelgroepen types'• Bekijken website www.exactitudes.com• Uitleg opdracht
werktijd	90 min
belang	Wanneer je in staat bent om een bepaalde doelgroep(en) te herkennen kun je uiteindelijk ook beter je product afstemmen op een bepaalde doelgroep die voor jou en jouw product interessant is.

do

- Je krijgt een van de volgende doelgroepen toegewezen vanuit een PPT.
- Werk één doelgroep volledig uit. Dit doe je d.m.v. het fotograferen van minimaal 20 verschillende mensen passend bij jouw doelgroep
- Neem zo nodig een 'portable' achtergronddoek mee
- Maak van deze 20 verschillende mensen een fotocollage
- Geef (indien nodig) een naam aan je doelgroep
- Presenteer deze doelgroep aan je klas

check & act

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in het resultaat
- Werk de opdracht verder uit op je weblog en plaats het eindresultaat op je website (zie opleveren)

18.

Doelgroep fotograferen; 'Uitwerken opdracht'

plan

resultaat	Je bent in staat om een doelgroep vast te leggen op foto.
vooraf	<ul style="list-style-type: none">• Presentaties leerlingen• Uitleg opdracht
werktijd	90 min
belang	Wanneer je in staat bent om een bepaalde doelgroep(en) te herkennen kun je uiteindelijk ook beter je product afstemmen op een bepaalde doelgroep die voor jou en jouw product interessant is.

do

- Presentaties van de verschillende doelgroepen door de leerling
- Maak een productfoto van jouw eigen product (Let hierbij op dezelfde onderdelen uit taak 8)

check & act

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in het resultaat
- Werk de opdracht verder uit op je weblog en plaats het eindresultaat op je website (zie opleveren)

19.

Doelgroep fotograferen

‘Afronden opdracht’

plan

resultaat	Je bent in staat om een doelgroep vast te leggen op foto.
vooraf	<ul style="list-style-type: none">• Uitleg opdracht
werktijd	90 min
belang	Wanneer je in staat bent om een bepaalde doelgroep(en) te herkennen kun je uiteindelijk ook beter je product afstemmen op een bepaalde doelgroep die voor jou en jouw product interessant is.

do

- Maak een passende reclame/modelfoto van jouw eigen ontworpen product (Tas).
- Let hierbij op de volgende onderdelen:
 1. zorg dat de doelgroep zichtbaar is in de foto (oftewel er staat een persoon ‘model’ op de foto)
 2. het product komt volledig tot zijn recht
 3. Het product heeft overeenkomsten met de gekozen doelgroep
 4. De functie van het product is zichtbaar gemaakt
 5. Je hebt gebruik gemaakt van een goede belichtingstechniek (foto is niet onder of overbelicht)

check & act

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in het resultaat
- Werk de opdracht verder uit op je weblog en plaats het eindresultaat op je website (zie opleveren)

20.

Aanvullen website: 'Afsluiting productstyling/fotografie'

plan

resultaat	Je levert de door jou zelf ontworpen website op. Daarbij zijn alle eerste 9 opdrachten verwerkt op de website
vooraf	<ul style="list-style-type: none">Huiswerk
werktijd	90 min
belang	Je leert om verschillende elementen uit de natuur ter inspiratie en op een professionele manier vast te leggen op foto. Daarbij ben je in staat om hier je eigen 'draai' aan te geven en ben je trots op het eindresultaat.

do

- Het maken van de laatste 9 taken
- De opdrachten zijn verwerkt op de door jouw ontworpen website met een werkende link.
- De opdrachten zijn wekelijks op een weblog of Facebookpagina verwerkt

check & act

Resultaat wordt bekend gemaakt d.m.v. een cijfer