

Tien tips voor een goede pitch

1. Zoom in – Je hebt vaak maar een paar minuten. Je kunt dus onmogelijk alles vertellen wat meespeelt bij jouw ideeën. Zoom daarom in op een onderdeel of een voorbeeld. Het is beter veel te vertellen over weinig, dan weinig over veel. Bovendien zorg je er op deze manier voor dat je over iets vertelt wat jou het meest interesseert, waardoor de presentatie interessanter is voor de luisteraar.



2. Wat bewoog jou? – Bedenk wat jou bewoog om dit idee te ontwikkelen. Als je in je achterhoofd houdt wat jou motiveert, straalt je betrokkenheid en enthousiasme uit, wat je publiek weer zal inspireren en prikkelen.

3. Jij bent publiek – Vraag jezelf af: Zou ik graag in het publiek zitten bij mijn eigen presentatie? Als je denkt dat jouw verhaal niet levendig genoeg is, zorg er dan voor dat er meer pit in komt.

4. Elevatorpitch – Stel, je komt iemand vlak voor je presentatie in de lift tegen. Hoe ga je deze persoon binnen 30 seconden overhalen naar jouw presentatie te komen luisteren? Als je dit kunt verwoorden, is voor jezelf de kern van je verhaal duidelijk. Bovendien heb je iets om op terug te vallen als je op het *moment suprême* in tijdnood komt.

5. Praat rustig – Doe rustig en praat duidelijk. Gooi niet alle informatie als een stortvloed over je publiek heen, maar gun ze een ontspannen luistermoment.

6. Verrassende elementen – met prikkelende vragen, confronterende cijfers en scherpe stellingen trek je afdwalende luisteraars weer terug naar je verhaal.

7. Chronologie – Je hoeft het verhaal niet op chronologische volgorde te vertellen. Als je even iets benoemt wat pas later in je verhaal aan de orde komt, kan dat juist spanning oproepen. Ook kun je spelen met perspectieven: Vertel je als alwetende verteller, of als deelnemer die midden in het project zit en nog niet weet of het allemaal gaat lukken of als betrokkene vanuit een andere invalshoek? Hiermee spelen zorgt ervoor dat je verhaal levendig wordt.

8. Emotie – Veel ideeën ontstaan vanuit een zekere emotie. Deze emotie laten zien en horen kan zorgen voor meer kleur aan het verhaal. Vind je wat je vertelt leuk, belangrijk, ingewikkeld of ontroerend? Laat dat zien!

9. Laatste zin – Bedenk wat je laatste zin is, en vermijd 'Oh, dit is het einde' als je verrast bent door het zwarte scherm van je laatste dia. Het begin en het einde blijft het langst hangen bij publiek.

10. Wees energiek – Het kan heel spannend zijn om een verhaal voor publiek te vertellen, waardoor je misschien heel geconcentreerd en serieus bent. Helemaal niet erg, maar probeer ook juist de energie en het plezier van jouw verhaal over te brengen op je publiek!