|  |  |
| --- | --- |
| GW strepen  **OPDRACHT MARKETINGPLAN**  **(groepsopdracht 2 a 3 personen)** |  |

Opdracht:

Maak een marketingplan voor een dierenartspraktijk. Dit kan bijvoorbeeld een stagebedrijf zijn of het bedrijf waar je werkt.

Achterhaal wat doelstellingen van het bedrijf zijn.

In het leerarrangement kunnen jullie vinden wat er in het marketingplan moet komen te staan. In het kort weergeven bestaat het marketingplan uit de volgende onderdelen:

* **Managementsamenvatting (deze schrijf je als laatste)**

Hierin staan de belangrijkste doelstellingen en aanbevelingen. Het doel van de samenvatting is om snel een overzicht te geven van het plan.

* **Inhoudsopgave**
* **Inleiding**

Hierin beschrijf je wat de aanleiding is voor het schrijven van het plan.

Op welke vraag gaat dit plan antwoord geven? Waarom schrijven jullie dit plan? Wat speelt er binnen het bedrijf? Hoe pakken jullie het plan aan?

* **Situatieanalyse**
  + Intern: hoe ziet het bedrijf eruit? Wat gebeurt er binnen het bedrijf en hoe steekt het bedrijf in elkaar? Waar is het bedrijf goed in en waarin minder goed?
  + Extern: breng de markt in beeld waar je bedrijf zijn diensten aanbiedt. Hoe groot is de markt? Wie zijn je klanten? Wie zijn de concurrenten? Wat zijn de trends en ontwikkelingen? Al deze vragen komen aan bod
* **SWOT-analyse**

Samenvattende analyse van de sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen. Vervolgens uitgewerkt in een confrontatiematrix.

* **Marketingdoelstellingen en strategie**

Wat wil het bedrijf bereiken en hoe gaan ze dit bereiken.

* **Marketingmix**

Uitwerken van de 4 P’s (product/dienst, prijs, plaats en promotie)

* **Activiteiten-/promotieplan**

Concreet plan hoe de verschillende elementen uit bovenstaande onderdelen uitgevoerd gaan worden.