**🌿 Verwerkingsopdracht – MBO Niveau 3**

**Zone College – Teelt en Technologie**

**Titel**

**Van Groei tot Oogst – Een Praktisch Bedrijfsplan**

**Doel:** Je leert hoe de groei van planten, de juiste bemesting en de organisatie van handel en marketing samen zorgen voor een succesvolle teelt.  
Je ontwikkelt een praktisch plan voor jouw stagebedrijf waarin je laat zien dat je begrijpt hoe groei en bemesting de productie beïnvloeden.

**1️⃣ Plantfysiologie – Groei en Ontwikkeling**

Beschrijf hoe jouw teelt zich ontwikkelt: van kieming tot oogst.  
Denk hierbij aan:

* Groei- en onderhoudsademhaling;
* Belangrijke hormonen zoals **auxine**, **gibberelline**, **ethyleen** en **jasmonzuur**;
* Invloeden van licht, temperatuur, water en CO₂;
* Hoe jouw bedrijf de groei meet of bijstuurt.

**Vragen**

1. Wat is het verschil tussen groei- en onderhoudsademhaling?
2. Hoe beïnvloedt temperatuur de groei van jouw teelt?
3. Wat doet het hormoon **auxine** met de groei van de plant?
4. Hoe helpt **jasmonzuur** bij de afweer van planten?
5. Noem twee manieren waarop jouw stagebedrijf de groei stimuleert.

**2️⃣ Bemesting en Bodem**

Geef aan hoe bemesting bij jouw bedrijf geregeld is.  
Let op:

* Welke voedingsstoffen zijn het belangrijkst (N, P, K, Ca, Mg)?
* Hoe wordt EC en pH gecontroleerd?
* Waarom kiest men voor kunstmest of organische mest?
* Hoe wordt verspilling of uitspoeling voorkomen?

**Vragen**

1. Wat betekent EC en wat zegt het over de voeding?
2. Hoe herken je dat een plant te veel stikstof krijgt?
3. Waarom is een juiste pH belangrijk voor de opname van voedingsstoffen?
4. Hoe zorgt jouw stagebedrijf voor duurzaam gebruik van meststoffen?
5. Welke meststoffen hebben invloed op de kwaliteit van het eindproduct?

**3️⃣ Handel, Logistiek en Transport**

* Hoe wordt het product na de oogst verwerkt en opgeslagen?
* Op welke manier zorgt men dat de kwaliteit behouden blijft?
* Welke transportmiddelen worden gebruikt en waarom?
* Hoe worden kosten en routes gepland?

**Vragen**

1. Welke route legt het product af van kas of veld tot klant?
2. Hoe bewaart jouw bedrijf producten koel of vers?
3. Waarom is verpakking belangrijk bij transport?
4. Wat zijn de belangrijkste kostenposten in het transport?

**4️⃣ Marketing en Bedrijfsstrategie**

Beschrijf hoe het bedrijf zijn producten verkoopt en promoot.  
Denk aan:

* Doelgroep en afzetmarkt;
* Prijsbepaling;
* Promotiemiddelen (website, veiling, sociale media);
* Duurzaamheid en onderscheidend vermogen.

**Vragen**

1. Wie zijn de klanten van jouw bedrijf?
2. Hoe maakt het bedrijf reclame voor zijn producten?
3. Wat doet jouw bedrijf om duurzaam te produceren?
4. Wat maakt jouw bedrijf uniek in de markt?
5. Hoe kan jouw bedrijf zich verder verbeteren?

**🧾 Eindopdracht (Reflectie)**

Schrijf een korte samenvatting (ongeveer ½ A4) waarin je uitlegt:

* Wat jij geleerd hebt over plantengroei en bemesting;
* Hoe jouw stagebedrijf dit toepast;
* Wat volgens jou beter of anders kan in de bedrijfsvoering.