|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Beoordelingsformulier Ondernemen** | | |
|  | **Deelnemer** |  |
| **naam** |  | |
| **naam bedrijf/locatie** |  | |
| **(postcode +) plaats** |  | |

Op de eerste 2 bladzijden hieronder staat per deelplan aangegeven welke onderdelen per deelplan in het ondernemingsplan aan bod komen (eventueel in het portfolio zijn bewezen) en welke in het CGI besproken worden.

Op de 3e bladzijde staan alleen de onderdelen die in het CGI besproken worden: per onderdeel is er ruimte om een vraag bij te schrijven die in het CGI gesteld kan worden naar aanleiding van het lezen van het ondernemingsplan.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Deelplan 1 Onderneming en ondernemer** | | Ondernemigngsplan / portfolio | CGI |
| 1 | In de missie en visie aangeven wat de onderneming wil uitdragen en wat het toekomstbeeld is | X | X |
| 2 | In de strategie beschrijven hoe de doelstellingen in samenhang met missie en visie worden bereik | X | X |
| 3 | Bij de keuze van de rechtsvorm onder andere rekening houden met aansprakelijkheid en fiscale consequenties | X |  |
| 4 | De keuze voor ondernemerschap motiveren | X | X |
| 5 | De persoonlijke ondernemersvaardigheden en kwaliteiten beschrijven | X |  |
| 6 | Een samenhangend geheel vormen met andere deelplannen |  | X |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Deelplan 2 Markt** | | Ondernemigngsplan / portfolio | CGI |
| 1 | De doelgroep vaststellen | X |  |
| 2 | De (in) directe concurrenten in beeld brengen | X |  |
| 3 | De SWOT-analyse toelichten | X | X |
| 4 | De berekening van de omzetprognose realistisch onderbouwen | X |  |
| 5 | De marketinginstrumenten op elkaar en op de wensen en behoeften van de doelgroep afstemmen | X | X |
| 6 | Een samenhangend geheel vormen met de andere deelplannen |  | X |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Deelplan 3 Personeel** | | Ondernemigngsplan / portfolio | CGI |
| 1 | Het aantal benodigde personeelsleden afstemmen op de bedrijfsomvang | X |  |
| 2 | Het opleidingsniveau, de competenties en leeftijd afstemmen op de marketingmix en de doelgroep | X |  |
| 3 | De personele organisatie weergeven in een organigram en functiebeschrijvingen (taken en verantwoordelijkheden) | X |  |
| 4 | De cao-bepalingen verwerken in de begrote loonkosten | X |  |
| 5 | De begrote loonkosten afstemmen op de financiële mogelijkheden van de onderneming | X |  |
| 6 | Een samenhangend geheel vormen met de andere deelplannen |  | X |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Deelplan 4 Organisatie** | | Ondernemigngsplan / portfolio | CGI |
| 1 | Het dagelijkse werkproces beschrijven | X |  |
| 2 | De externe relaties en hun betekenis voor de onderneming weergeven | X |  |
| 3 | Met de geldende wetten, vergunningen en eisen ten aanzien van kwaliteit, arbo en milieu rekening houden | X | X |
| 4 | De regelingen met leveranciers en klanten toepassen | X |  |
| 5 | De verwerking van dagelijkse personele en financiële gegevens beschrijven | X |  |
| 6 | De mogelijke inkoopkanalen en leveranciers beoordelen | X |  |
| 7 | Het optimale voorraadsniveau vaststellen | X |  |
| 8 | Een samenhangend geheel vormen met de andere deelplannen |  | X |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Deelplan 5 Financiën** | | Ondernemigngsplan / portfolio | CGI |
| 1 | De investeringen begroten | X | X |
| 2 | De financieringsvormen kiezen | X | X |
| 3 | De gouden balansregel in acht nemen | X | X |
| 4 | De exploitatiebegroting opstellen | X | X |
| 5 | Het aflossingsplan opstellen | X | X |
| 6 | De liquiditeitsprognose opstellen | X | X |
| 7 | De kengetallen uitwerken en interpreteren | X | X |
| 8 | De privé-uitgaven begroten | X | X |
| 9 | De financiële gegevens onderbouwen | X | X |
| 10 | De haalbaarheid van de onderneming onderbouwen en eventueel alternatieve richtingen aangeven | X | X |
| 11 | Een samenhangend geheel vormen met de andere deelplannen |  | X |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Deelplan 6 Ondernemende houding** | | Ondernemigngsplan / portfolio | CGi |
| 1 | Zien en grijpen van kansen: alert zijn op ontwikkelingen; oppakken vernieuwingen en initiatieven | X | X |
| 2 | Commitment tonen: tonen van verantwoordelijkheidsgevoel en hebben van doorzettingsvermogen bij tegenslagen. Vasthouden aan de lange termijn doelen | X | X |
| 3 | Communicatievermogen: handelen op respectvolle en empathische wijze en proactief overleggen met deskundigen. Hierbij gebruik maken van eigen netwerk | X | X |
| 4 | Reflectievermogen tonen: leren vanuit reflectie en zelfkritisch zijn | X | X |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vragenformulier Ondernemen t.b.v. het CGI n.a.v. het lezen van het ondernemingsplan** | | |
|  | **Deelnemer** |  |
| **naam** |  | |
| **naam bedrijf/locatie** |  | |
| **(postcode +) plaats** |  | |

Deze bladzijde en de volgende zijn bedoeld als hulpformulier: tijdens en na het lezen kunnen er vragen worden opgeschreven die gesteld (kunnen) worden bij het CGI.

Als van ieder onderdeel hieronder een vraag wordt gesteld, is ook geborgd dat alle onderdelen besproken zijn.

Deelplan 1 Onderneming en ondernemer

1 In de missie en visie aangeven wat de onderneming wil uitdragen en wat het toekomstbeeld is

2 In de strategie beschrijven hoe de doelstellingen in samenhang met missie en visie worden bereik

4 De keuze voor ondernemerschap motiveren

6 Een samenhangend geheel vormen met andere deelplannen

Deelplan 2 Markt

3 De SWOT-analyse toelichten

5 De marketinginstrumenten op elkaar en op de wensen en behoeften van de doelgroep afstemmen

6 Een samenhangend geheel vormen met de andere deelplannen

Deelplan 3 Personeel

6 Een samenhangend geheel vormen met de andere deelplannen

Deelplan 4 Organisatie

3 Met de geldende wetten, vergunningen en eisen ten aanzien van kwaliteit, arbo en milieu rekening houden

8 Een samenhangend geheel vormen met de andere deelplannen

Deelplan 5 Financiën

1 De investeringen begroten

2 De financieringsvormen kiezen

3 De gouden balansregel in acht nemen

4 De exploitatiebegroting opstellen

5 Het aflossingsplan opstellen

6 De liquiditeitsprognose opstellen

7 De kengetallen uitwerken en interpreteren

8 De privé-uitgaven begroten

9 De financiële gegevens onderbouwen

10 De haalbaarheid van de onderneming onderbouwen en eventueel alternatieve richtingen aangeven

11 Een samenhangend geheel vormen met de andere deelplannen

Deelplan 6 Ondernemende houding

1 Zien en grijpen van kansen: alert zijn op ontwikkelingen; oppakken vernieuwingen en initiatieven

2 Commitment tonen: tonen van verantwoordelijkheidsgevoel en hebben van doorzettingsvermogen bij tegenslagen. Vasthouden aan de lange termijn doelen

3 Communicatievermogen: handelen op respectvolle en empathische wijze en proactief overleggen met deskundigen. Hierbij gebruik maken van eigen netwerk

4 Reflectievermogen tonen: leren vanuit reflectie en zelfkritisch zijn