**Voor onderzoek van POP tot POP-UP 2013/2014**

**Stappenplan bij integrale opdracht**

1. Oriënteren: Context en aanleiding ( beschrijven van……..)
2. Richten: Probleem of vraagstelling: ( wat is het probleem of de vraag en waarom vind jij het belangrijk?)
3. Plannen: ( uitwerken van een tijdspad en methode van onderzoek)
4. Ontwerpen: ( wat is er al bekend…….en hoe ga ik dit opzoeken)
5. Verzamelen: ( van informatie en gegevens welke vorm dan ook))
6. Analyseren en concluderen: ( alles samenvoegen en conclusie trekken……)
7. Rapporteren en presenteren: ( verslaglegging en op een creatieve manier presenteren)

[](http://www.google.nl/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=images&cd=&cad=rja&docid=ZWXKQF2P5igVgM&tbnid=z2jwU_happZg9M:&ved=0CAUQjRw&url=http://www.denieuwstepabo.nl/curriculum2/thema-9/algemeen/&ei=pJMjUqidEtCa0QWE8oHwDg&psig=AFQjCNF0cCzvMAA0rtZzbL03e6c9zXvwHw&ust=1378149558890795)

**Vragen die wegwijs kunnen maken zijn:**

* Wat is de definitie van een POP-UP store?
* Wat is de maatschappelijke problematiek die hier de oorzaak van is?
* Waar kom het concept POP-UP store vandaan?
* Welke vormen van POP-UP uitvoeringen zijn er?
* Welke grote bedrijven gebruiken dit concept en wat zijn de resultaten?
* Waarom zetten grote bedrijven dit middel in?
* Wat zijn de activiteiten nationaal en internationaal?
* Maak gebruik van beelden.
* Bekijk 3 verschillende concepten beter en dieper en kies er 1 uit die je goed uitwerkt in je verslaglegging.
* Kies een innovatieve manier van digitale presentatie die je nog niet eerder hebt gebruikt.