**14 Verhoudingen vergelijken – Opgaven**



**Verhoudingen vergelijken**

**1**

In een winkelcentrum zijn twee groentewinkels

Bij supermarkt I koop je 30 appels voor € 9,-

Bij supermarkt II koop je 20 appels voor € 5,60.

**a** Vul de verhoudingstabellen hieronder verder in:

Supermarkt I

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *aantal appels* | 30 | 1 |
| *prijs* (euro) | 9 | …0,3… |

Supermarkt II

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *aantal appels* | 20 | 1 |
| *prijs* (euro) | 5,60 | …0,28… |

**b** Bij welke supermarkt zijn de appels per stuk het goedkoopst? …Supermarkt II…



**Voorbeeld 1**

**2**

Bekijk de ketting van Carolien en de ketting van Ito.

Vul voor beide kettingen een tabel in:

Ketting van Carolien:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| aantal witte kralen | 2 | …28… | …56… |
| aantal rode kralen | 3 | …42… | …84… |
| totaal aantal kralen | 5 | 70 | 140 |

Ketting van Ito:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| aantal witte kralen | 3 | …30… | …60… |
| aantal rode kralen | 4 | …40… | …80… |
| totaal aantal kralen | 7 | 70 | 140 |

In welke ketting zitten er in verhouding de meeste rode kralen? …Ketting van Carolien…



**Kernopgave**

**3**

Je ziet twee pakken waspoeder.

Je gaat uitzoeken welke soort waspoeder goedkoper is.

Wasschoon

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *gewicht* (kg) | 4,5 | 1 |
| *prijs* (euro) | 4,95 | …1,1… |

Cleanwas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Gewicht* (kg) | 2,5 | 1 |
| *prijs* (euro) | 2,80 | …1,12… |

**b** Welke soort waspoeder is het goedkoopst? …Wasschoon…



**Opgaven**

**4**

Bij winkel A krijg je 1,5 kg gehakt voor € 9,-.

Bij winkel B krijg je 0,5 kg gehakt voor € 3,50.

Gebruik de tabellen hieronder om uit te zoeken in welke winkel gehakt het goedkoopst is.

Winkel A

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *gewicht* (kg) | …1,5… | …1… |
| *prijs* (euro) | …9… | …6… |

Winkel B

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Gewicht* (kg) | …0,5… | …1… |
| *prijs* (euro) | …3,50… | …7… |

**b** In welke winkel is de gehakt per kg het goedkoopst? …Winkel A…