Opdracht 1 – Welke logo’s heb je herkend?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

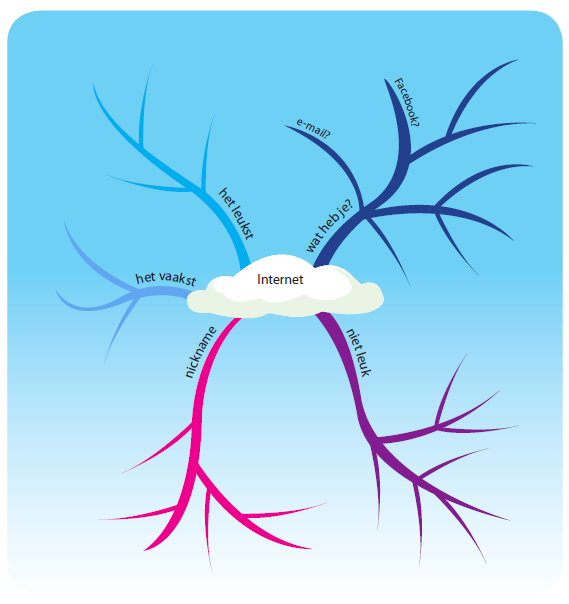
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Opdracht 2 – Je mindmap



Opdracht 3 – Advies geven

Erik kreeg een .........................

Hij kan het beste ....................................................................................................

Shanti kreeg een .........................

Zij kan het beste ....................................................................................................

Nienke kreeg een .........................

Zij kan het beste ....................................................................................................

Opdracht 4 – HOAX!

Ben jij wel eens een hoax-melding tegengekomen op social media? ...............................

Weet je nog waar deze over ging? ....................................................................................

Opdracht 5 – SEM

Waar heeft Sem gisteren op gezocht ? ...............................................................................

Was er verschil in reclame op de site nu.nl? ja /nee

Waar zou dat door kunnen komen? ...................................................................................

Opdracht6 – onderzoek de zoekmachines



Opdracht 7 – de quiz

Ik ben een .. type 1 / type 2 / type 3