Aandachtspunten bij het etaleren en presenteren:

Blikvanger

* Ooghoogte
* Spetter, knallen, kleurcontrast
* Licht
* Groot
* Lijst, nodigt uit om te kijken wat er inzit (Denk aan een schilderij)
* Het belangrijkste van een etalage, plaats daar de belangrijkste producten, maak het interessant

Sfeer

* Spreekt het je aan of juist niet, welke doelgroep wil je hiermee bereiken?
* Zorg dat het duidelijk is voor wie het bestemd is (voorb. Mannen- of Vrouwenparfum)
* Bijpassende producten in dezelfde sfeer

Kleur

* Contrast maakt producten eerder zichtbaar
* Bijpassende sfeer
* Verhoudingsverdeling van kleur.

Vorm en Compositie

* Niet tegen de wand en in de hoeken etaleren/presenteren
* Niet te vol
* Zorg voor blikgeleiding (Blikvanger als eerst en dan zie de bijproducten pas)
* Ruimtelijk ( hoogte – diepte)
* Alles vormt samen een geheel

Opbouw

* Driehoeksvorm
* Van boven naar beneden, van binnen naar buiten
* Stoffen, denk goed na over kleur, textuur, ophangmethode, sfeer
* Opbouwmaterialen, welke materiaal past bij mijn product?

Afwerking

* Nylondraad afknippen
* Geen achtergebleven materialen, hulpmiddelen laten liggen
* Schoon achterlaten

Extra aandachtspunten

* De etalage moet van alle kanten zichtbaar zijn
* Herhaal de gebruikte producten en kleuren, dit zorgt voor rust
* Kijk regelmatig op afstand voor het totaalplaatje
* Zorg voor een geheel, alles past bij elkaar door hetzelfde thema en sfeer.