|  |
| --- |
| ***Productenlijn voor een Conceptstore***  [Afbeeldingsresultaat voor conceptstore producten](https://www.google.nl/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj94rSM9eHXAhUSLFAKHUXOAXQQjRwIBw&url=https://www.dehofpas.nl/Profile/bar_enzo&psig=AOvVaw0bIYwBBJtiYYVzihdkuOAK&ust=1511980614446586) |

|  |
| --- |
| **Opleiding:** Specialist Natuur en Vormgeving  Manager Bloembinden  **Niveau:** 4 / leerjaar 3  **Periode:** 2017-2018 |

|  |
| --- |
| **Kerntaken**  **Specialist Natuur en Vormgeving**   1. Realiseert arrangementen en decoraties 2. Realiseert inkoop, logistiek en planning van project 3. Presenteert werk aan opdrachtgevers en publiek 4. Onderneemt   **Manager Bloembinden**   1. Verricht werkzaamheden ten behoeve van de verkoop 2. Verkoopt en verleent service 3. Organiseert en begeleidt de werkzaamheden 4. Onderneemt |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **Beroepssituatie** |
| Een concept store is een winkel die is gebaseerd op een bepaalde levensstijl. Het productassortiment is vaak niet gebonden aan één segment. Vaak zie je in concept stores een mix van branche vervagende producten die aansluiten bij het thema van de winkel, zoals mode, interieur, food en kunst. Zie het als mini-warenhuizen waar je een allegaartje vindt van producten die aansluiten bij een bepaalde levensstijl. |

|  |
| --- |
| **Doelen van de opdracht** |
| * Je kunt een productenlijn ontwerpen, maken en verkopen * Je kunt een bijpassende verpakking/label creëren * Je kunt verkoop bevorderende presentatiemiddelen inzetten * Je kunt effectieve verkoopkanalen inzetten * Je kunt een communicatieplan maken * Je kunt communicatie middelen inzetten * Je kunt bijpassende PR materialen uitvoeren * Je kunt een kostprijsberekening en verkoopprijsberekening maken * Je kunt een financiële administratie bijhouden * Je kunt vooronderzoek doen |

|  |
| --- |
| **Opdracht** |
| Als bloemist/stylist krijg je de opdracht om een productenlijn te ontwerpen en te maken voor een conceptstore. De productenlijn bestaat uit meerdere objecten die duidelijke afstemming met elkaar hebben. Je verkoopt je productenlijn in concept stores en aanvullend via andere relevante verkoopkanalen. Om je product goed onder de aandacht te brengen, maak je een communicatieplan en maakt gebruik van social media. Je vult de productenlijn aan met een bijpassend label en mooie verpakking. Je zorgt dat het geheel optimaal tot zijn recht middels een presentatiemiddel.  Je maakt een kostprijsberekening en een verkoopprijsberekening van de producten.  Het beschikbare budget van euro 75,= per student kun je verantwoorden door middels van een financiële administratie en bijpassende bonnen.  Resultaat: Een verkoopbare productenlijn die goed afgestemd is op de doelgroep. De productenlijn is tot stand gekomen middels het 4 fasen model en dit is zichtbaar in de verslaglegging en presentatie. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Resultaten** | |
| **Producteisen** | |
| Productenlijn | * Techniek uitvoering * Creativiteit en originaliteit * Materiaalkeuze * Afwerking * Uitvoering productlijn * Trendy * Verkoopbaarheid |
| Verpakking en label | * Creativiteit * Uitvoering * Functionaliteit * Materiaalkeuze * Toepassing storytelling * Passend bij product |
| Presentatiemiddel | * Vorm * Materiaalkeuze * Techniek * Creativiteit * Afwerking * Verkoopbevorderend * Passen bij productenlijn |
| Communicatieplan/middelen | * Communicatieplan * Inzet social media |
| Kostprijsberekening en verkoopprijsberekening | * In Excel van de productenlijn met onderliggende uitleg |
| Presentatie | * Professionele presentatie middels prezi * Verantwoording proces 4 fasen model |
| Financiële afhandeling | * Verantwoording van budget in Excel |
|  |  |
| **Proceseisen** | |
| * Je pakt de opdracht aan volgens de aangegeven 4 fasen model * Je gebruikt de gereedschappen en hulpmiddelen op vakkundige wijze. * Je houdt bij de keuze voor materialen rekening met de mogelijkheden, beperkingen en beschikbaarheid ervan. * Je houdt bij de keuze van materialen rekening met duurzaamheid. * Je past de juiste vaktechnieken op correcte wijze en in het juiste tempo toe. * Je gaat zorgvuldig om met het (groene) product. * Je werkt kostenbewust en verspilt zo min mogelijk producten. | |

Bloem: 4 fasen model / ontwerpproces

Voorbereiden

Terugkijken

Uitvoeren

Ontwerpen

**Voorbereiden Ontwerpen Uitvoeren Terugkijken**

Plan van eisen Schetsen Materialenlijst Motiveren

Planning Proefjes maken Moodboard Aanpassen

Mindmap Ontwerpen Eindtekening

Inspiratiebeelden Bespreken Uitvoeren product