IO: Productenlijn voor een conceptstore Planning: 2017-2018

|  |  |
| --- | --- |
| Datum |  |
| Week 48 | Intro Wiki  Vooronderzoek conceptstore |
| Week 49 | Uitdelen en toelichten IO  Selecteren beelden van productgroepen  Conceptvorming product mbt van beelden bezoek stores. Eerste idee en materiaalkeuze bepalen.  Les: opstart Fase 1 |
| Week 2 | Inleveren verslaglegging vooronderzoek  Uitdelen beoordelingen verslag Fashion Fair  Huiswerk: Fase 1: Verkenning af  Les/ Fase 2: Concept, Ontwerpen, eerste proefjes en prototype ( materiaal meenemen) |
| Week 3 | Fase 2: Concept  Prototype maken ( materiaal meenemen)  Voorbereiding Open dag  Bijpassende kennis |
| Week 4 | Fase 2: Concept  Voorbereiding Open dag  Bijpassende kennis |
| Week 5 | Terugkoppeling Open dag  Fase 3: Ontwerp  Bijstellen product en bepalen productlijn  Bijpassende kennis |
| Week 6 | Fase 3: Ontwerp  Uitvoeren productlijn  Bijpassende kennis |
| Week 7 | Vakantie |
| Week 8 | Fase 3: Ontwerp  Uitvoeren Productlijn  Bijpassende kennis |
| Week 9 | Fase 3:  Productenlijn afronden  Bijpassende kennis |
| Week 10 | Presentaties 4 fasen model |
| Week 11 | Afronden productenlijn en  Opstart verkoop via Conceptstores, facebook, Etsy, webshop, ed. |
| Week 12 |  |
| Week 13 | Afronding Project en reflectie  Inleveren verslaglegging 4 fasen model |