

Inleiding

In deze inleiding geven we een uitgebreide toelichting op de aard van dit boek en de manier waarop je ermee werkt. Achtereenvolgens komen aan de orde:

Startkennis en vaardigheden;

- Kenmerken van dit boek;
- Indeling van de hoofdstukken;
- Projectmatig werken;
- Introductie van de case.

Startkennis en startvaardigheden

Zoals al in de inleiding werd aangegeven, bouwt dit boek voort op de al aanwezige kennis en vaardigheden op ADFA-niveau. Je beschikt dus over de nodige kennis en je beheerst een flink aantal vaardigheden op het gebied van de bloemsierkunst. We noemen er enkele.

- Je hebt een goede productkennis van levende en dode materialen.
- Je hebt je met kleurenleer beziggehouden en die op de juiste wijze toegepast.
- Je kunt een flink aantal vormgevingsprincipes die in de Nederlandse bloemsierkunst worden gehanteerd op een eigen wijze toepassen.
- Je hebt kennis van stijlen in de kunst in het algemeen en de bloemsierkunst in het bijzonder en kunt deze naar complex bloemwerk vertalen.
- Je hebt persoonlijke creativiteit getoond en ook het vermogen om bloemwerk optimaal af te stemmen op gelegenheid, ruimte en personen.
- Je beheerst de basistechnieken, maar hebt ook vernieuwende vaktechnieken gehanteerd.
- Je hebt ondergronden gemaakt voor complex bloemwerk.
- Je kunt op eenvoudige wijze ontwerpen visualiseren.

Ook op het gebied van zaken doen heb je de nodige kennis en vaardigheid.

- Zo kun je een begroting maken en verkoopprijzen berekenen.
- Je weet hoe je een verkoopgesprek moet voeren.
- Je hebt ervaring met inkopen en voorraadbeheer.
- Je kunt winkelpresentaties bedenken en uitvoeren.
- Je hebt kennis van winkelformules, huisstijl, winkelinrichting en vele aspecten rondom de marketingmix.
- Je hebt kennis op het gebied van de arbeidsomstandigheden betreffende ergonomie en wetgeving.
- Je kent de organisaties die belangrijk zijn voor de bloemist.

Al deze kennis heb je ook nodig om een groot bloemsierkunstproject rond te zetten. Bovendien blijkt vaak dat deze kennis aangevuld en verdiept moet worden om een complex project te realiseren. Bovendien komt het aspect van cultuurverwant bloemwerk nog aan de orde. Om niet alles dubbel te

doen, verwijzen we daar waar nodig is naar bestaande kennis of de informatie die reeds voorhanden is in de DFA- of ADFA-boeken.

Niveau

Als je op een succesvolle manier bewijst dat je Allround Dutch Floral Arranger bent, kun je toegelaten worden tot de Proeve van Meesterschap. De Allround Dutch Floral Arranger functioneert op een hoger niveau dan de Advanced Dutch Floral Arranger. Bij de projectontwikkeling gaat het om meer ingewikkelde plannenmakerij en meer doordachte ontwerpen. Je toont kwaliteiten die bewijzen dat je een hoger niveau in het vak bezit. Hoe kun je dat zien? In zijn algemeen valt hier het volgende over te zeggen:

- Je neemt initiatief. Je wacht niet af, maar onderneemt actie en levert iets extra's.
- Er is duidelijk creativiteit te zien. Daarbij hoort vanzelfsprekend dat je ontwerpen een zekere originaliteit hebben.
- Je toont sensitiviteit. Dat betekent dat je je bewust hebt getoond van andere mensen en de omgeving en de eigen invloed hierop. En in het verlengde hiervan dat je rekening houdt met de wensen, behoeften en belangen van anderen.
- Dat je kwaliteitsgericht bent. Dat betekent dat je de juiste eisen stelt aan de kwaliteit van producten en diensten.
- Dat je flexibel bent. Dat betekent dat je je gedragsstijl aanpast aan de situatie.
- Dat je duidelijk zelfontwikkeland vermogen laat zien. Dus niet leunen op anderen maar zelfstandig presteren.
- Dat je onafhankelijk bent. Dit slaat terug op het vorige punt, maar heeft ook te maken met je eigen ideeën en inzichten. Het is hier belangrijk dat je op een reële wijze durft vast te houden aan originele of riskante ideeën en dat je bij verschil van mening je eigen koers en positie duidelijk maakt.
- Dat je leiding kunt geven.
- Dat je kunt samenwerken.

Alle prestaties die je in dit kader moet leveren, worden op basis van deze punten beoordeeld om vast te stellen of je op voldoende niveau hebt gewerkt.

Bewijzen dat je het kunt

Tegenwoordig is het onbelangrijk hoe je iets hebt geleerd. Wel belangrijk is dat je kunt wat van je verwacht wordt. Daarom spreken we tegenwoordig vaak over competenties. Een competentie is een nauwkeurige omschrijving van iets dat je kunt onder bepaalde omstandigheden. Dat kan met een zogenaamd assessment (toets of examen) worden getoetst. Zo toetsen de examens van DFA en ADFA of je bepaalde dingen onder bepaalde omstandigheden kunt. De cijferlijsten en diploma's vormen het bewijsmateriaal. Maar een aantal dingen zou je ook op een andere manier kunnen bewijzen. Je hebt bijvoorbeeld een aantal jaren in een bloemenwinkel gewerkt en daar zelfstandig hoogstaand bloemwerk vervaardigd. Als je daar foto's van hebt en een deskundige bevestigt schriftelijk dat jij het ook echt gemaakt hebt en het in werkelijkheid ook van

competenties

assessment

goede kwaliteit was, dan kan dat ook een bewijsstuk van je competentie zijn. We spreken hier over het erkennen van een competentie (EVC). Zo'n erkenning kun je in je portfolio stoppen. Op deze manier is het duidelijk dat je niet alleen op school iets leert, maar zeker ook in de dagelijkse praktijk en soms ook op heel onverwachte plaatsen.

Wie zich aanmeldt voor de Proeve van Meesterschap moet bewijzen dat hij Allround Dutch Floral Arranger is. Iemand die via het reguliere onderwijs via de zogenoemde kwalificatiestructuur zijn diploma's behaalt, bewijst dat daarmee. Hij moet dan in het bezit zijn van het niveau 4+. Wie het via de diplomalijs van de VBW wil bewijzen, zet allereerst de diploma's DFA/ADFA in of bewijst op een alternatieve manier dat hij deze vaardigheden en kennis heeft. En dan komt aan de orde waar dit boek over gaat. Je moet in je portfolio bewijzen dat je ook de hier nagestreefde doelen hebt bereikt. Om ervoor te zorgen dat ook meetelt wat je in de praktijk leert of al lange tijd doet, is in dit boek zo duidelijk mogelijk aangegeven hoe je kunt bewijzen dat je de benodigde competenties hebt behaald. Je vindt dit bij het onderdeel 'Bewijsstukken' aan het eind van elk hoofdstuk. In de eerste kolom staat over welke taak het gaat. Daarna volgt een kolom met het vereiste bewijs.

Er zijn zaken die je moeilijk op papier kunt laten zien. We denken dan aan inzicht. Dat inzicht zal door een portfoliogesprek worden getoetst. Daarom is er een kolom 'Aandachtspunten voor het portfoliogesprek'. Natuurlijk is het ook mogelijk bewijsmateriaal dat je nog niet hebt, alsnog te produceren. Dat gebeurt in veel schoolse situaties. In de kolom 'Mogelijke stappen naar bewijs' wordt aangegeven hoe je dat kunt doen.

Bij de toelating tot een Proeve van Meesterschap zal met deze opdrachten gewerkt worden om je te laten bewijzen dat je met voldoende vaardigheden, kennis en inzicht het 'gat' tussen ADFA en Allround Dutch Flower Arranger opvult.

Er zijn geen exacte ijkpunten gegeven die precies aangeven wanneer je prestatie voldoende is. Op dit niveau is dat moeilijk, omdat je de kwaliteit op verschillende manieren kunt laten zien. We willen vermijden dat er een soort afstreeplijstje ontstaat. Het mag op dit niveau ook verwacht worden dat je zélf een kijk hebt op de kwaliteit van het geleverde. Het voor jezelf maken van een goede checklist kan daarvan al een bewijs zijn. Natuurlijk kun je die checklist al gedeeltelijk opstellen met de informatie uit dit boek. Maar ook het werk in de dagelijkse praktijk, gesprekken met medestudenten, collega's en docenten helpen je de juiste kwaliteit van de uitvoering van de opdrachten in te schatten.

checklist

0.1 Kenmerken van dit boek

Dit boek is een zelfontwikkelingsboek, gericht op een specifieke doelgroep. Kenmerkend is niet alleen de case die als een rode draad door het hele boek loopt, maar ook de steeds terugkerende opbouw van de hoofdstukken. Aan al deze facetten besteden we nu nadere aandacht.



Zelfontwikkelingsboek

Hoe moet je tegen dit boek aankijken? Het is duidelijk een boek waar niet instaat hoe het precies moet of wat de enig mogelijke oplossing is. Als je nog eens denkt aan de kenmerken die jouw prestatie moet hebben, zoals creatief, oorspronkelijk en onafhankelijk, dan is dat gemakkelijk te begrijpen.

Dit boek wil je helpen jezelf te ontwikkelen. De informatie is heel verschillend van aard. Soms worden overwegingen geschetst die een rol spelen om tot iets te beslissen. Een andere keer is het technische informatie over hoe je iets kunt doen. De aanduidingen van hoe je bewijst dat je iets in de vingers hebt, kun je ook als opdrachten zien. Daarmee kun je zelf aan het werk om je te ontwikkelen en tegelijk bewijzen dat je het kunt.

Bij alles in dit boek geldt: jij moet het uiteindelijk op jouw manier gaan doen. Daarom worden voorbeelden niet volledig uitgewerkt en zijn afbeeldingen dikwijls suggestief gehouden. De indruk zou immers kunnen ontstaan dat het exact zo moet. En er zijn talloze oplossingen en invullingen en jij bepaalt voor welke je kiest.

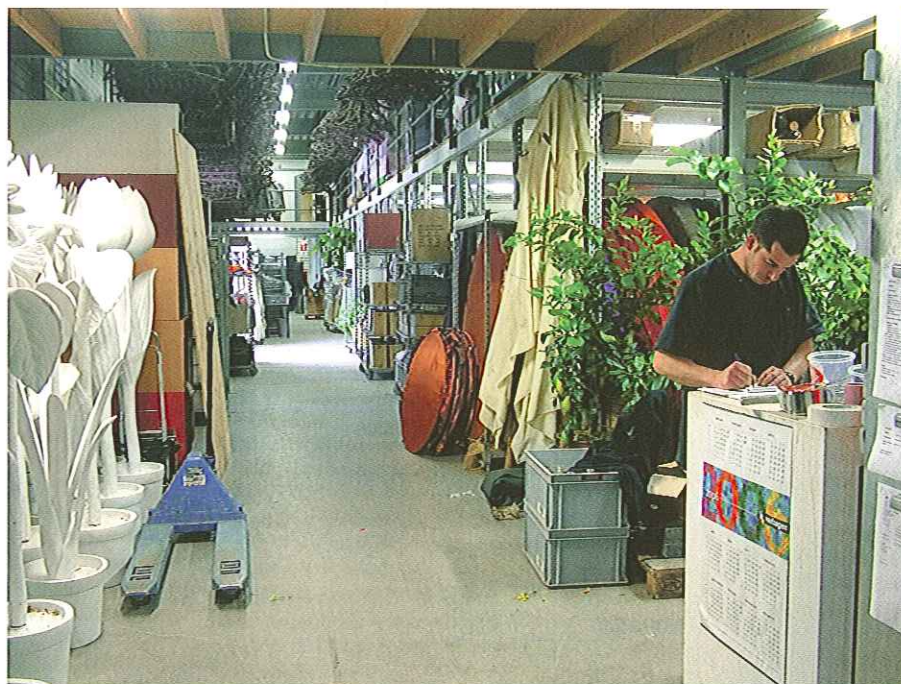
Alleen met dit boek en jezelf zul je er doorgaans niet helemaal komen. Gesprekken met vakgenoten en leraren kunnen je helpen om beter te begrijpen waar het om gaat. Zo zal het beter lukken je eigen weg te vinden. Je hebt iemand nodig die je feedback geeft op wat je doet. Reflectie is onontbeerlijk. Bovendien is het belangrijk dat je een aantal dingen ook écht zelf in de praktijk hebt uitgevoerd! Ervaring is de beste leermeester!

Doelgroep

Er is in Nederland een handvol bedrijven die zich gespecialiseerd hebben in het realiseren van zeer grote bloemsierkunstprojecten. Het gaat hierbij om het aankleden van grote feesten, productpresentaties bijvoorbeeld een nieuw model auto, herdenkingen, staatsbezoeken, standbouw op de vaktentoonstellingen enzovoort. Vaak verzorgen ze een totaal decoratiepakket. Soms worden zelfs tafels en stoelen meegeleverd, de verlichting verzorgd, en suggesties voor de catering geleverd.

Deze bedrijven beschikken over een grote voorraad opbouwmaterialen, gereedschappen, ideeën en gespecialiseerd personeel.

Dit boek is niet voor deze topspecialisten geschreven. Dit boek mikt meer op de Allround Dutch Floral Arrangers die in gespecialiseerde bloemsierkunstbedrijven werken die zich ook richten op grotere versieringsopdrachten van bedrijfsleven en particulieren. Natuurlijk komen alle kennis en vaardigheden ook van pas om bij de topspecialisten te werken. En vanzelfsprekend is het aan te bevelen een stage bij deze topspecialisten te lopen om een aantal competenties te verwerven.



Bloemsierkunst Oogenlust te Veldhoven is een van de topspecialisten in Nederland op het gebied van grote versieringen. Een goed georganiseerde opslag van de vele opbouwmaterialen samen met een sterke organisatie maakt het hen mogelijk in heel Europa projecten van verschillende omvang professioneel uit te voeren. (foto: René Teunissen)

Overall case

Het is belangrijk dat dit boek goed aansluit bij de praktijk. Daarom is ervoor gekozen een op de praktijk geïnspireerd verhaal (case) als rode draad door het hele boek te laten lopen. Dit verhaal begint zoals in de praktijk met het verwerven van een opdracht en eindigt met het innen van het geld. Omdat het hier om een leerproject gaat, wordt het verhaal breed uitgesponnen. De meeste items die in het theoriegedeelte staan, worden ook in de case verwerkt. In de praktijk is het vaak veel eenvoudiger, maar op deze manier leer je alle in's and out's kennen. Het zal je opvallen dat er ook plaats is ingeruimd voor cultuurverwant bloemwerk en presentatietechnieken. Eigenlijk is het een soort vervolgverhaal over wat je moet doen, wat je meemaakt, welke omstandigheden er zijn en aan welke oplossingen je kunt denken. Op deze manier word je meegenomen door het hele proces. Als je alleen alle afleveringen van de cases zou lezen, ben je al veel aan de weet gekomen. Voor alle duidelijkheid moeten we nog even vermelden dat je in een hoofdstuk het onderdeel 'Informatie en overwegingen' zaken tegenkomt die pas in het volgende hoofdstuk in de case zijn verwerkt. Eerst een stuk theorie dus en vervolgens lees je aan het begin van het volgende hoofdstuk hoe er in deze case mee werd omgegaan.

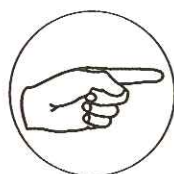
0.2 Indeling van de hoofdstukken

De hoofdstukken hebben een standaardopbouw bestaande uit vier onderdelen.



Case

De omstandigheden en keuzen die binnen een specifiek bloemsierkunstbedrijf worden gemaakt.



Inhoud

Hier wordt aangegeven wat in dit hoofdstuk aan de orde komt.



Informatie en overwegingen

Hier vind je concrete informatie die je kan helpen de problemen op te lossen. Maar ook worden er overwegingen gegeven die je kunnen helpen bij je gedachtevorming. Alles dient ervoor om jouw proces te stimuleren, om jouw grenzen te verleggen. In sommige gevallen worden er verwerkingsopdrachten gegeven om te oefenen.



Bewijsstukken

Hier wordt aangegeven hoe je bewijsmateriaal kunt vergaren voor je portfolio Allround Dutch Floral Arranger.

Achter in het boek tref je een overzicht aan van aanvullende informatie.

0.3 Projectmatig werken

Het centrale thema in dit boek is projectontwikkeling bloemsierkunst. Dit houdt in dat er projectmatig wordt gewerkt. Dit projectmatig werken is van uiterst belang om tot een goed resultaat te komen. Aan de titels van de hoofdstukken zie je al dat er bepaalde stappen na elkaar worden genomen. Maar dat is maar één element van het projectmatig werken. Voordat we het hele proces van begin tot eind gaan doorwerken, geven we eerst een korte toelichting op projectmatig werken op zich.

Verschillende manieren van werken

routinematig

Veel handelingen in de bloemenwinkel gebeuren routinematig. Het zijn handelingen die herhaaldelijk uitgevoerd worden en voorspelbaar zijn. We hebben er duidelijke en vaste procedures voor. Bloemen aansnijden is een goed voorbeeld. We hebben er de nodige basiskennis voor nodig, maar we doen het grotendeels op de automatische piloot. Tot routinematige activiteiten behoren ook het helpen van klanten, schoonmaken van de winkel, opbergen spullen en bezorgen van bestellingen. Zelfs het maken van een gedeelte van het bloemwerk gebeurt routinematig.

improvisatie

Ook werken we wel via improvisatie. Improvisatie is een snelle reactie op een plotselinge gebeurtenis. Dit komt nogal eens voor. Een klant komt laat op de dag de winkel in. De gewenste spullen voor het gevraagde product zijn niet meer voorhanden. Nu bedenken we snel wat we binnen de gegeven situatie nog kunnen maken. Improviseren is ook een belangrijk element van creatieve vakontwikkeling. Door onszelf voor plotselinge nieuwe situaties te plaatsen waar routinematige oplossingen niet werken komen we tot originele ontwerpen. Daarover straks meer bij 'Ideeën Ontwikkelen'.

projectmatig werken

Een derde manier van werken is projectmatig werken. Sommige werkzaamheden zijn te complex voor een routinematige of improviserende aanpak. Er wordt dan een team samengesteld waarin verschillende disciplines zitting hebben en er wordt een weg uitgestippeld waarlangs het resultaat ook daadwerkelijk behaald wordt. Daarmee wordt het project voorspelbaar. Er wordt planmatig gewerkt. Er wordt vooraf goed nagedacht hoe het doel bereikt kan worden. Er zijn duidelijk fasen in een project te onderkennen. Door de fasering kan het ook steeds worden bijgesteld als dat nodig is, en zo blijft het proces beheersbaar.

Wat is een project?

Een project is een werkverband van een aantal mensen met een vooraf gesteld doel en vastgesteld budget. Er is een duidelijk plan van aanpak. In een project werken vaak mensen van verschillende vakgebieden (disciplines) samen. Er is een duidelijke begin- en eindtijd. Een project is eenmalig en heeft een projectorganisatie. Er zijn een opdrachtgever, een projectleider en projectmedewerkers. Iedereen heeft zijn bevoegdheden en bekwaamheden.

Deze definitie geeft aan dat projectmatig werken prima past bij een grote versiering of bij een stylingproject. Er is een duidelijk begin (als de klant zich meldt) en een duidelijk eind (als we het geld binnen hebben). Het is tijdelijk

en eenmalig. Misschien komt er wel een nieuwe versiering op binnen, maar dat wordt dan een volgend project. Projectmatig werken is dé manier om alles onder controle te houden en heldere beslissingen te kunnen nemen. Als je projectmatig werkt is het beter mogelijk om het gestelde doel ook binnen de vastgestelde tijd en binnen het beschikbare budget te halen.

Projectdoelen

De projectdoelen moeten 'SMART' zijn. De SMART-formule staat voor het volgende:

S	Specifiek: de doelen moeten goed omschreven zijn met voldoende details.
M	Meetbaar: de doelen moeten te meten zijn. Zijn ze gehaald qua tijd, geld, kwaliteit en kwantiteit?
A	Acceptabel/aanwijsbaar: de doelen moeten door de groep gedragen worden en het moet duidelijk zijn wie wat moet doen en wie waarvoor verantwoordelijk is.
R	Realistisch: de doelen moeten haalbaar en uitvoerbaar zijn.
T	Tijdgebonden: er moet een duidelijke begin- en een eindtijd afgesproken worden. Wanneer begin je met het verrichten van activiteiten om je doel te bereiken en wanneer kun je zeggen dat je het doel bereikt hebt?

Fasen van een project

Faseren, beslissen en beheersen zijn belangrijke kernbegrippen bij deze manier van werken.

Hier behandelen we in het kort de verschillende fasen die ook in de aanpak van het boek te herkennen zijn. Het beslissen en beheersen komt verderop aan de orde bij het draaiboek en het uitvoeren van het project.

opstartfase

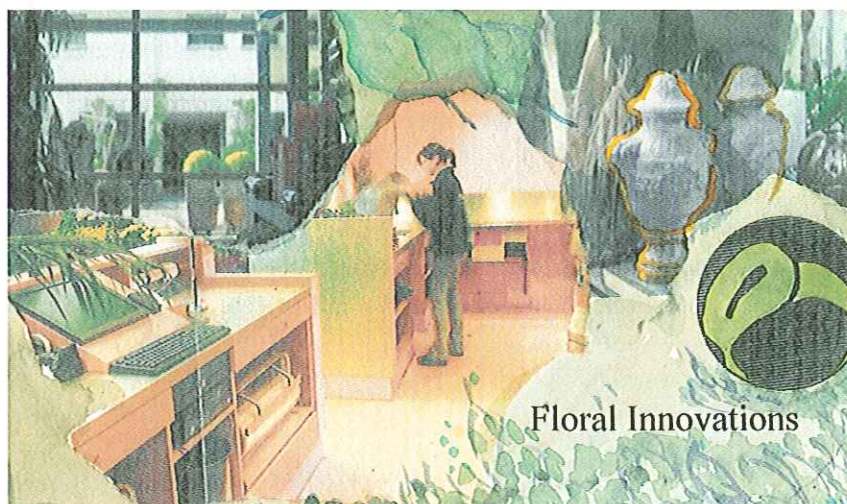
- Opstartfase: je begint met het eerste contact met de opdrachtgever. Zodra je een eerste idee hebt van zijn wensen ga je een verkenning doen in de vorm van definitie en analyse. Hierbij probeer je helder te krijgen waar het precies om gaat. Vervolgens ga je ideeën ontwikkelen, selecteren en visualiseren. Ook maak je een eerste globale planning. Daarna zet je een interne begroting op en ga je de offerte aanbieden. Daarmee kun je de order definitief binnenhalen.

uitvoeringsfase

- Uitvoeringsfase: nu maak je het draaiboek compleet en de planning concreet tot in details. Nu wordt het project ook daadwerkelijk uitgevoerd en indien nodig bijgesteld.

afsluitingsfase

- Afsluitingsfase: de rekening wordt verstuurd. Er vindt nacalculatie plaats om te zien waar de planning van de werkelijkheid afweek. En ten slotte is het raadzaam een projectevaluatie te houden om te bekijken wat er goed of slecht ging en wat je daarvan kunt leren om een volgend project nog vlotter te laten verlopen.



Figuur 0.6

0.4 Introductie van de case

Voor we met het hele proces starten, introduceren we het bedrijf en de mensen die in deze case een rol spelen. Zo krijg je een idee van de context.

De mensen

Floris Bladergroen en zijn partner Christiaan Pennings hebben al 15 jaar een gespecialiseerd bloemsierkunstbedrijf met de naam Floral Innovations. Ze zijn gevestigd in een middelgrote stad in Nederland. Floris is de echte bloemsierkunstenaar en Christiaan legt zich meer toe op het zakelijke gedeelte. In de loop van de jaren is hun bedrijf flink gegroeid. In het begin waren ze met zijn tweeën en een stagiaire. Inmiddels hebben ze acht personeelsleden, waaronder twee stagiaires. Stagiaire Marleen staat nog aan het begin van haar opleiding, terwijl Astrid al ver gevorderd is en graag op wil gaan voor de Proeve van Meesterschap. Bovendien zijn er twee deeltijders: Linda en Wilma. Zij hebben lange tijd fulltime bij Floral Innovations gewerkt, maar werken parttime sinds ze getrouwd zijn en voor hun kinderen willen zorgen. Ze hebben ieder een halve baan, maar zijn flexibel inzetbaar en kunnen als het tijdig wordt besproken ook meer dan een halve week werken. Verder is er Hans: chauffeur en manusje van alles. Hans bezorgt alleen bijzondere bestellingen. Het bezorgen van de andere bestellingen is uitbesteed aan een bezorgdienst. Overigens is Hans ook heel handig in het maken van constructies van hout en ijzer. Dat komt niet alleen in de winkel van pas, maar ook bij projecten buitenshuis. De harde kern wordt gevormd door Diana, David en Dennis. Diana heeft evenals Floris de Proeve van Meesterschap afgelegd en beiden zijn daarom Erkend Bloemsierkunstenaar. Voor ze bij dit bedrijf kwam, heeft Diana enkele jaren in Japan gewerkt. Zij heeft daar les gegeven aan een van de Licentiescholen van de VBW in Kyoto. Verder heeft ze een tijdje in een bloemenwinkel in Amerika gewerkt. Bij haar Proeve van Meesterschap heeft ze de wisselwerking tussen de Japanse en de Nederlandse bloemsierkunst uitgewerkt. David heeft voordat hij bij Floral Innovations kwam in

verschillende bloemenwinkels in Nederland, Duitsland en België gewerkt. Zijn eerste stageadres was een winkel in de buurt waar hij woonde, maar al snel zocht hij andere bedrijven op om er iets bij te leren. Tenslotte werkte hij in bedrijven die naast bloemwerk op hoog niveau veel styling en versieringswerk deden. Hij is zo een specialist in productpresentaties en styling geworden. Dennis is een echte plantenman. Hij heeft veel liefhebberij in alles wat groeit en bloeit. Een tijd lang heeft hij bij een gespecialiseerde interieurbeplanter gewerkt, maar hij miste het artistieke aspect. Daarom koos hij ervoor over te stappen naar Floral Innovations. Hij is vanuit zijn werk bij de interieurbeplanter gewend om sterk projectmatig te werken.

Het werk

In het begin deden Floris en Christiaan nog wel aan prijsconcurrentie. Ze zetten toen speciale aanbiedingen tegen een scherpe prijs in een buitenpresentatie. Maar al snel ontdekten ze dat dit helemaal niet bij hen paste. Het was hun duidelijk dat ze een keuze moesten maken: óf heel professioneel losse bloemen, planten en boeketten gaan verkopen tegen een scherpe prijs en met agressieve campagnes óf zich richten op meerwaarde. En ze maakten een bewuste keuze voor de meerwaarde. Ze veranderden hun bedrijfsnaam Floriaan Bloemen in Floral Innovations. Deze naam drukt kernachtig hun doelstelling uit: innovatie op bloemengebied.

Hiermee willen ze hun eigen weg zoeken tegenover de supermarkt die steeds meer van de losse bloemenverkoop overneemt. Meerwaarde is het devies. Meerwaarde in service bijvoorbeeld: de klant krijgt het gevoel dat hij welkom is, wordt verwend, krijgt deskundig advies en alles wordt tot in de puntjes verzorgd. Meerwaarde ook in het assortiment: planten en bloemen worden duidelijk uitgezocht naar kwaliteit, seizoen en sfeer. De planten die Floral Innovations verkoopt zijn geen bulkgoederen maar 'hand picked'.

Het bloemwerk loopt van een geraffineerde single flower tot bloemwerken waarin moderne technieken en eigentijdse kleurencombinaties worden toegepast. In de winkel staat een keur aan eigentijdse en klassieke vazen en schalen. Ook verkopen ze in beperkte mate decoratieobjecten.

Meerwaarde vind je ook terug in de presentatie. Producten worden zorgvuldig gepresenteerd. Sfeer en emotie spelen een belangrijke rol.



Een aantrekkelijke productpresentatie is een belangrijk onderdeel van de uitstraling van een bedrijf. Deze foto werd gemaakt bij Oogenlust te Veldhoven. (Foto: René Teunissen)

De inkoop

Bloemen worden grotendeels online besteld bij een van de best gespecialiseerde bloemenleveranciers in Aalsmeer. Er is een goede vertrouwensband waardoor alles met respect voor elkaar goed verloopt. De leverancier heeft een goed beeld van de wensen van Floral Innovations. Indien nodig gaat hij op zoek naar speciale dingen. Planten zoeken Floris en Christiaan altijd zelf uit bij kwekers en cash-and-carry. Binderijmaterialen komen van een grote grossier in de regio. Vazen, schalen en decoratieobjecten komen van vele verschillende bedrijven. Op enkele grote beurzen oriënteren ze zich op het aanbod. Een belangrijke inspiratie voor de inkoop vormen de vakbladen, maar meer nog de woon- en lifestylebladen.

De vestigingsplaats

Omdat Floral Innovations het niet van passanten moet hebben, is de winkel gevestigd in een groene wijk die direct aan het centrum grenst. Er is een ruime parkeerplaats. De winkel beschikt over goede presentatiemogelijkheden, er zijn een koelcel en twee binderijen die aan elkaar grenzen. De ene binderij is een open binderij waar de klant kan zien hoe het bloemwerk wordt gemaakt terwijl hij wacht. Daarachter ligt een binderij voor de bestellingen en het grotere bloemwerk. Ook beschikt het bedrijf over een flinke opslagruimte. Daar kan de auto binnengereden worden om te laden en te lossen.

De klanten

Floral Innovations heeft flinke naamsbekendheid als exclusieve winkel. De klanten die er komen, zoeken iets apart voor eigen gebruik of om er bij een bijzondere gelegenheid goed mee voor de dag te komen. Er is ook duidelijk een verschuiving naar de zakelijke markt te zien.

Steeds meer bedrijven weten Floral Innovations te vinden om met de kwaliteit van de producten van deze bloemsierkunstonderneming ook zelf goede sier te maken. Opmerkelijk is dat Floris, Christiaan en hun medewerkers ook steeds meer styling in de vorm van decoraties en productpresentaties voor bedrijven mogen verzorgen.

De uitrusting

In de winkel tref je een uitgekiende inventaris aan. De binderij is goed voorzien van ergonomisch verantwoorde werktafels, goed licht en goede verwarming en vooral ook goede gereedschappen. In de opslagruimte is een extra werkplaatsje ingericht waar Hans nogal eens aan het werk is. Boormachine, decoupeerzaag, elektrische nietmachine, maar ook goede apparatuur om te zagen is daar aanwezig. De gereedschappen zijn van professionele kwaliteit en worden goed onderhouden. Floral Innovations beschikt over een luxe bestelauto, een grote bestelbus en een flinke vierwielige overhuifde aanhanger.

