

Go Around Asia

**Op handelsmissie naar
Zuid-Oost Azië**

Inhoudsopgave:

1 Inleiding

1.1 De opdracht

1.2 De doelgroep

1.3 Het verdienmodel

1.4 Tips

1.5 Bronnen

2 Laat zien wat je gemaakt hebt

2.1 Het eindproduct

2.2 Tijdpad en Opdrachtenkaart

2.3 Beoordeling

Bijlagen

Project: Go Around Asia (De handelsmissie)

1 Inleiding:

In het project Go Around Asia ga je met enkele collega studenten een drietal handelsmissies organiseren en samenstellen aan de hand van de vraag van een of meerdere 'klanten' om handelsbeurzen te kunnen bezoeken in Zuid Oost Azië. Deze handelsmissies betreffen handelsbeurzen onder andere de landen China, India, Indonesië, Sri Lanka, Thailand, Taiwan, Vietnam en Zuid Korea.

Bij het samenstellen van zo'n aantrekkelijke handelsmissie hoort ook een toeristisch uitstapje en moet je letten op de eventuele toeristische attracties, de diverse vervoersmiddelen en accommodaties.

In het project Go Around Asia leer tevens hoe je met behulp van het opzetten van een site in de sociale media omgeving Wordpress deze vorm van zakenreizen online in de markt kunt zetten. Daarbij leer je ook hoe je met de andere sociale media zoals Twitter, Facebook, en LinkedIn succesvol over dit product met je klanten kunt communiceren.

1.1 De opdracht: Organiseren van handelsmissies naar Zuid Oost Azië

De handelsmissie moet, aantrekkelijk aangeboden worden en verkoopbaar zijn aan de klant. Dat wil zeggen dat jullie uit de groep landen: China, India, Indonesië, Sri Lanka, Thailand, Taiwan, Vietnam en Zuid Korea, 3 landen moeten kiezen.

Jullie moeten kiezen voor een afzonderlijke handelsmissie per land, hetgeen gemakkelijker te verkopen is, of een gecombineerde handelsmissie waarin de drie gekozen landen worden bezocht.

De onderwerpen voor de handelsmissie kunnen jullie kiezen uit de een van de volgende branches; electronica, facilitaire dienstverlening, huizenbouw, horeca, kleding, mode, landbouw, mijnbouw, scheepsbouw, toerisme en overige. Uit deze reeks moeten jullie drie verschillende onderwerpen kiezen.

Bij het vervoer en het reizen moeten jullie je vooral richten op de zakelijke reiswereld, d.w.z. de vliegen in de business class en bij het lokaal vervoer horen autohuur of taxi of trein. Ook moeten jullie de klanten de mogelijkheid bieden voor een toeristisch uitstapje, zo kan een bijvoorbeeld in China een bezoek aan de Chinese Muur niet ontbreken.

De opdracht is dus als volgt:

- 3 handelsmissies naar handelsbeurzen in drie landen in Zuid Oost Azië (of een gecombineerde handelsmissie),
- 3 verschillende branches,
- Groepsgrootte per handelsmissie minimaal 10 en maximaal 25 deelnemers,
- Vliegen per businessclass,
- Verblijf in 5 sterrenhotels op basis van 1 persoonskamers
- Duur van de handelsmissie minimaal 6 dagen en maximaal 11 dagen

Deze producten presenteren jullie op een 'eigen' site in Wordpress. De site moet zo zijn ingericht dat je vanuit de startpagina meteen naar de diverse onderdelen en overige informatie kunt. Jullie moeten laten zien dat jullie over deze handelsmissies vanuit Wordpress met de sociale media zoals Twitter, Facebook, en LinkedIn succesvol met de klanten kunt communiceren. De klant zal namelijk in veel gevallen eerst via de e-mail contact met jullie opnemen en het vervolgcontact zal verder lopen via de sociale media

1.2 De doelgroep:

De doelgroep voor dit reisproduct richt zich specifiek op zakenmensen die willen importeren en/of exporteren en niet graag af willen zien luxe en comfort. Deze doelgroep is erg gesteld op duurzaam ondernemen. Houd hier dus rekening mee. De leeftijd van de doelgroep ligt tussen de 25-65 jaar. Het product Handelsmissie Go Around Asia is gebaseerd op de volgende marketingmix (5 P's):

- Planet: (duurzaamheid en milieu)
- People: (mensenrechten en fair trade)
- Profit: (toegevoegde waarde aan het menselijk bestaan + winst)
- Promotion: (communicatie via sociale media)
- Pleasure: (verblijf en vermaak en beleving)

1.3 Het verdienmodel:

Het budget is € 10.500,00 per persoon. De commissie van de diverse touroperators bedraagt gemiddeld 7%. De bedrijfskosten belopen ongeveer € 325,00 per reis per persoon. Probeer er een winstgevend product van te maken. (hoeveel mensen heb je minimaal nodig per handelsmissie?)

Om de totale reissom voor de klant te kunnen bepalen moeten jullie ook rekening houden met de volgende extra toeslagen en extra kosten:

- vliegtickets op basis van businessclass
- verblijf in 5 sterren hotel op basis van 1 persoonskamer
- reserveringskosten € 17,50 per boeking (verplicht)
- bijdrage Calamiteitenfonds € 2,50 per boeking van max. 9 personen (verplicht)
- visum € 92 p.p.
- entreegelden gedurende het toeristische uitstapje € 410 p.p. (alléén ter plaatse te betalen)
- excursie- en maaltijdenpakket gedurende het toeristische uitstapje: € 419 p.p. (optioneel)

1.4 Tips om niet te vergeten:

1. Een algemene beschrijving van de aangeboden handelsmissies
2. Een beschrijving van de handels beurzen en de hotels
3. Een beschrijving van leuke restaurants, winkelstraten en winkels
4. De eventuele uitgaansgelegenheden
5. Locale evenementen
6. Vervoersmogelijkheden
7. Reserveringsformulieren.
8. Mogelijkheden voor online reserveren en online betalen
9. Reis en verzekeringsvoorwaarden.
10. Foto's en videoclips

1.5 Bronnen:

Wordpress: www.wordpress.com

Twitter: www.twitter.com

Facebook : www.facebook.com

LinkedIn: www.linkedin.com

Kijk ook op Wikiwijs en [klik hier voor meer informatie](#)

2 Laat zien wat je gemaakt hebt:

2.1 Het eindproduct

Het eindproduct bestaat dus uit

- Een schriftelijk verslag met;
 - voorpagina,
 - inhoudsopgave,
 - inleiding,
 - samenwerkingscontract,
 - plan van aanpak,
 - alle handelsmissies,
 - offertes
 - en bijlagen;
 - (inclusief printscreens van de website in Wordpress en de gebruikte social media en powerpoint) .
- een site op Wordpress met daarin de diverse handelsmissies en het contact met de klant
- de offertes van het door jullie samengestelde handelsmissies (zie schriftelijk verslag)
- een powerpoint presentatie aan de klant

2.2 Tijdpad en Opdrachtenkaart met Go/noGo

Naam student: _____

Team: _____

Week nr.	Onderdeel	Paraaf docent	Status
1	Samenwerkingscontract Plan van aanpak Taakverdeling		
2	Titel project Handelsmissie Opzet van de handelsmissie Doelgroep /onderwerp		Go/noGO
3	Handelsmissie 1		
4	Handelsmissie 2		
5	Handelsmissie 3		
6	Offertes		
7	Sociale Media		
8	Presentatie van de producten		

2.3 Beoordeling

Naam student: _____

Team: _____

Onderdeel:	Werkproces	Onvoldoende	Voldoende	Goed
Aanwezigheid/Beroepshouding	Tijd/inzet			
Samenwerkingscontract	afpraak			
Plan van aanpak	Samenwerken			
Een beschrijving van de doelgroep	Analyse			
Een algemene beschrijving van de handelsmissie 1	Productkennis			
Een algemene beschrijving van de handelsmissie 2	Productkennis			
Een algemene beschrijving van de handelsmissie 3	Productkennis			
Offertes (prijsstelling)	Begroten			
Reis- en verzekering-voorwaarden	Service			
Wordpress handelsmissie 1	Online selling			
Wordpress handelsmissie 2	Online selling			
Wordpress handelsmissie 3	Online selling			
Wordpress klantencontact	Klantenbinding			
Social Media	Communicatie			
Powerpoint presentatie	Verkooptechniek			
Verslag (lay-out)	Rapporteren			
Verslag (compleet + inhoud)	Rapporteren			

Bijlagen:

Samenwerkingcontract

In projectweek 1 lever je het ondertekende samenwerkingscontract in bij de docent. De gegevens moeten geprint worden aangeleverd bij de docent..

Plan van aanpak

Eind projectweek 1 lever jullie het het plan van aanpak met de onderlinge taakverdeling in. Dat wordt beoordeeld met voldoende of onvoldoende. Jullie plan van aanpak moet een voldoende beoordeling halen om verder te mogen werken aan het project. Beoordeling voldaan / niet voldaan.

In projectweek 2 leveren jullie een volledig voorstel in voor de opzet van het project handelsmissie. Samen met de groepsleden wordt bepaald wat de inhoud van de uiteindelijke handelsmissies worden en voor welke doelgroepen (3 branches) jullie hebben gekozen. Dit voorstel moet een voldoende beoordeling behalen(aan alle eisen voldoen!). Beoordeling voldaan / niet voldaan.