

Kleur

In bloemenwinkels speelt kleur een grote rol, niet alleen in de producten, maar ook in het interieur. „Klanten kun je heel goed sturen met kleuren”, aldus colourtrainer Leo Faasen. „Elke kleur is mooi, maar wel afhankelijk van de omstandigheden. Een bruin-oranje badkamer kan men niet mooi vinden, maar herfstbladeren in die kleuren juist wel.”

Tekst: Cornéline Lanooy Foto's: Rens Kromhout en Gerdien de Nooy

„Bloemen zijn van zichzelf al zo kleurrijk dat ik in een bloemenwinkel meer met niet actief naar voren tredende kleuren zou werken, maar afhankelijk van de winkel kan met een enkel kleurrijk accent worden gewerkt.” Aan het woord is Leo Faasen, colourtrainer bij Sigma Coatings (Histor) in Uithoorn. „Harde bedrijfs-logo-kleuren vind ik in een bloemenwinkel minder geschikt”, aldus Faasen. „Eerder denk ik aan afgezwakte kleuren als grijs tinten (met een koele of warme uitstraling) van licht tot donker waarbij de bloemen en vazen voor kleur zorgen.” Hij spreekt over 'vloeien en ritme' in je winkel creëren. „Met kleur is het mogelijk je klanten te sturen naar bepaalde hoeken in je winkel waar je de nadruk op wilt leggen. Kleuren prikkelen mede de consument om bepaalde aankopen te doen.”

Voor een bloemenwinkel vindt Faasen een donkere kleur op de vloer erg mooi, vanwege „het gevoel met de aarde”. Niet verwonderlijk dat hij ook een voorkeur heeft voor aardse, steenachtige kleuren voor wanden en plafonds.

Serie: Van vloer tot verlichting

Bloem en Blad publiceert een serie over het winkelinterieur onder de titel Van vloer tot verlichting. In elk artikel laten interieurspecialisten hun licht schijnen over de onderdelen in het interieur. In dit nummer deel 5: kleur. Deel 1 (de vloer) verscheen in nummer 5, 2004; deel 2 (het plafond) in nummer 9, 2004, deel 3 (de etalage) in nummer 15, 2004 en deel 4 (presentatie en routing) in nummer 18, 2004.

De keuze voor een bepaalde kleur is van vele menselijke factoren afhankelijk, vertelt de kleurdeskundige. Enkele voorbeelden hiervan zijn: sekse, karakter, leeftijd en smaak/voorkeur. Voor winkeliers is het belangrijk ook te weten welke doelgroep zij bedienen. „Jongere mensen spreek je aan met meer felle kleuren, ouderen met wat meer gedekte tinten.”

Onderzoekers hebben onder Europeanen onderzocht aan welke kleuren zij de voorkeur geven in de mode en het interieur. Met de resultaten kunnen winkeliers ook veel, vertelt Faasen, „want de mode loopt altijd voorop, zodat je daar op in kunt spelen in je winkel.” Blauw is de favoriete kleur (38%), gevolgd door rood (20%), groen (12%), zwart/grijs (9%), geel (5%), paars (3%), oranje (2%) en overig (11%). Momenteel zijn trendkleuren volgens de colourtrainer oranje-bruintinten, bepaalde paars/violetten, limoentinten, ijsblauw, grijs tinten en metallic-kleuren. „Prachtig zijn de metallic tinten in combinatie met krijtmatte kleuren.”

Op internet is zoveel informatie te vinden over kleur dat volledigheid niet mogelijk is. Een goede pagina om mee te beginnen is: www.kleur.pagina.nl. Meer over Histor is te vinden op de website www.histor.nl. Hier staat ook informatie over kleurworkshops die het bedrijf verzorgt; voor zowel consumenten als detaillisten.



Een knalroze muur achter de toonbank geeft een grappig effect in een winkel waarin verder rustige kleuren overheersen. Zo weet de klant ook snel het afreken-centrum te vinden.

Tips

- Wees u ervan bewust dat:
- licht en kleur onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Een mooie kleur kan tenietgedaan worden door slechte verlichting. Andersom kan het ook: een 'minder fraai overkomende' kleur kan met een type verlichting 'opgehaald' worden.
 - een bloemenpresentatie meer opvalt tegen een muur in een afgestemde kleur dan een in opvallende prints.
 - alle kleuren een nabeeld hebben: de waarneming van een kleur die na het zien ervan voortduurt. Voor wit is het nabeeld zwart, voor geel violet, voor oranje blauw en voor rood groen.
 - roestvast staal de kleur van de omgeving aanneemt.
 - oudere mensen alle kleuren iets geel/bruiner zien dan ze in werkelijkheid zijn. Gebruik in boeketten voor ouderen daarom zeer contrastrijke kleuren.
 - minder mooie elementen als radiatoren minder opvallen als deze in dezelfde kleur aan de muur worden geverfd.
 - een hoog plafond lager lijkt als het in een warme of donkere kleur wordt geschilderd. Een nog lager effect wordt bereikt wanneer de kleur van het plafond doorloopt op de muur.
 - een laag plafond hoger lijkt als het wit of in een afgeleide daarvan wordt geschilderd. Dit effect gaat wel verloren als ook de muren en wanden licht worden geschilderd.

Kleureffecten

Kleur heeft alles met emotie te maken. Colourtrainer Leo Faasen: „Vind je dat Toscaanse oranje/rood nu echt een mooie kleur of vind je 'm mooi vanwege de herinnering aan je vakantie in Toscane? Bekijk deze kleur maar eens op een nieuw gebouw, het voelt gelijk anders! En wat te denken van een bruin-oranje badkamer? Die wil haast niemand, terwijl de bruin-oranje herfstkleur in het bos als mooi wordt beleefd.” Enkele effecten van kleuren zijn:

Rood: spannend, sensationeel en opwindend. Rood sluit goed aan op aardetinten en natuurlijke materialen als hout en stoer aardewerk.

Blauw: koel, stoer en vertrouwd. Blauw en groen brengen harmonie in het interieur.

Groen: fris, harmonieus en natuurlijk. Groen is mooi te combineren met een witte vloer.

Geel: vrolijk, optimistisch en energiek. Sombere hoekjes worden vrolijk door ze geel te verven.

Oranje: sprekend, opvallend en warm. Een mooie kleur in combinatie met bruin, hout en terracotta.

Paars: mystiek, theateraal en inspirerend. Paars combineert mooi met luxe accessoires.

Bruin/grijs: rustig, basic en comfortabel. Als naturels met alle kleuren te combineren.

Wit: ruimtelijk, licht en neutraal. Wit en gebroken wit creëren ruimte.

Bron: Histor.



De bloemenpresentatie geeft al zoveel kleur aan het interieur dat een rustige achtergrond het mooist is, aldus colourtrainer Leo Faasen.



Kleurencirkel

In het kleurenspectrum zijn drie primaire kleuren te onderscheiden: rood, blauw en geel. Alle andere kleuren ontstaan door vermenging van deze kleuren. Met de kleurencirkel, waarin de kleuren in hun natuurlijke volgorde zijn gerangschikt, is het mogelijk de onderlinge reactie van kleuren te verklaren (zie figuur). Kleuren die in de cirkel tegenover elkaar staan (complementaire kleuren), creëren een hard kleurcontrast; kleuren die dichtbij elkaar staan, vormen een vriendelijke combinatie. Een interieur waarin twee complementaire kleuren evenveel aandacht krijgen, levert een onrustig beeld op. Beter is het één kleur te laten domineren en de andere als accent te gebruiken. Warme kleuren als rood en oranje geven een ruimte niet alleen een warme uitstraling maar laten deze ook kleiner lijken. Groen en blauw daarentegen creëren wel een koele sfeer, maar laten de ruimte ook luchtig en ruim lijken. Histor werkt met een kleursysteem dat in de basis uitgaat van acht kleurgroepen: geel, oranje, rood, paars, blauw, groen, bruin/grijs en een speciale selectie steenkleuren. Als deze kleurgroepen met de toonwaarde wit-zwart worden gemengd, ontstaan 1.250 kleuren en nuances. Om hiermee te kunnen werken, gebruikt Histor een standaard kleurtaal: kleurtoon (staat voor rood, geel et cetera), verzadiging of intensiteit (staat voor de puurheid van een kleur, verkeersrood is hoog verzadigd en rose is laag) en lichtheid of grijswaarde (staat voor het zwartgehalte). Bron: Histor.

Dat kleur alles te maken heeft met emotie blijkt uit deze twee foto's: de oranjekeurige zonsondergang kan iedereen bekoren, terwijl de industriedampen in dezelfde kleuren negatieve reacties oproepen.