ECONOMISCH BURGERSCHAP (CONSUMEREN)

ONDERWERP: IDENTITEITSFRAUDE EN PINPASFRAUDE

|  |  |
| --- | --- |
| Maak een powerpoint | Maak een boekje |
| 1e dia:  Titel: Identiteitsfraude/Pinpasfraude | Voorblad:  Titel: Identiteitsfraude/Pinpasfraude |
| 2e dia:  Dumpster diving  Uitleg in 2 tot 6 zinnen  Illustratie erbij | 2e pagina:  Dumpster diving  Uitleg in 2 tot 6 zinnen  Illustratie erbij |
| 3e dia:  Skimming  Uitleg in 2 tot 6 zinnen  Illustratie erbij | 3e pagina:  Skimming  Uitleg in 2 tot 6 zinnen  Illustratie erbij |
| 4edia:  Phising  Uitleg in 2 tot 6 zinnen  Illustratie erbij | 4e pagina:  Phising  Uitleg in 2 tot 6 zinnen  Illustratie erbij |
| 5e dia:  Spyware en Trojans  Uitleg in 2 tot 6 zinnen  Illustratie erbij | 5e pagina:  Spyware en Trojans  Uitleg in 2 tot 6 zinnen  Illustratie erbij |
| 6e dia:  Diefstal en inbraak  Uitleg in 2 tot 6 zinnen  Illustratie erbij | 6e pagina:  Diefstal en inbraak  Uitleg in 2 tot 6 zinnen  Illustratie erbij |
| 7e dia:  Social Networks  Uitleg in 2 tot 6 zinnen  Illustratie erbij | 7e pagina:  Social Networks  Uitleg in 2 tot 6 zinnen  Illustratie erbij |
| 8e dia:  Nawoord  Naam, klas, docent, datum en jaar | 8e pagina:  Nawoord  Naam, klas, docent, datum en jaar |

Kerntaak 5 : Functioneert als kritisch consument.

Werkproces 5.1 : Oriënteert zich op de consumentenmarkt en houdt rekening met eigen wensen en mogelijkheden.