

Week van het geld

Dure telefoonabonnementen, rood staan op je bankrekening of op afbetaling een scooter kopen; steeds meer jongeren laten zich verleiden en storten zich in de schulden. De week van 13 september 2010 is de Week van het geld en de bedoeling van deze week is dat kinderen en jongeren leren bewuster en verstandiger met geld om te gaan, want niet iedereen leert dat vanzelf. Uit onderzoek is namelijk gebleken dat steeds meer jongeren schulden hebben en dat dit een steeds groter probleem wordt.



Jongeren en schulden

Het Nationaal Instituut voor Budgetvoorlichting, kortweg het Nibud, doet al 25 jaar onderzoek naar het bestedingsgedrag van jongeren. Uit die onderzoeken blijkt dat jongeren moeite hebben om met geld om te gaan. Geld hebben en uitgeven is in de laatste decennia steeds belangrijker geworden voor jongeren. Zij hebben meer geld te besteden, werken er harder voor en spenderen nu ook meer. Zodra ze zelfstandig gaan wonen, lukt het veel jongeren niet om hun uitgavenpatroon aan te passen aan hun nieuwe situatie. Ze zijn nog steeds gewend om hun geld alleen maar aan leuke dingen uit te geven en weten niet wat het zelfstandige leven kost. Dit blijkt uit onderzoek onder werkende jongeren. Hieruit kwam ook het verontrustende gegeven naar voren dat maar liefst twee op de drie werkende jongeren een schuld van gemiddeld 1.750 euro heeft!

Leren omgaan met geld

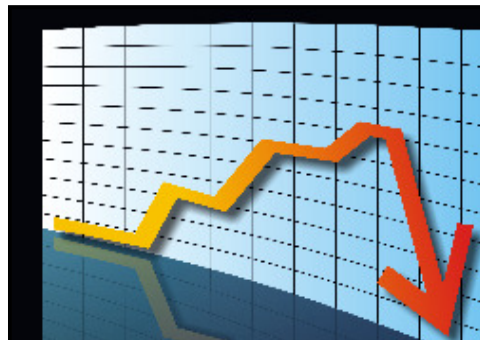
Om jongeren weerbaar te maken is het belangrijk dat ze al jong leren omgaan met geld. Dit houdt onder meer in dat ze leren met een beperkt, vast bedrag een bepaalde periode te overbruggen, dat ze hun wensen kunnen afstemmen op hun inkomsten en dat ze keuzes leren maken tussen wat nodig is en wat ze graag zouden willen. Leren omgaan met geld betekent ook dat je fouten mag maken. Onverantwoorde keuzes op jonge leeftijd kunnen heel leerzaam zijn. Ze kunnen voorkomen dat iemand op latere leeftijd door een verkeerde keuze in financiële problemen raakt. Uit onderzoek blijkt dat kinderen die al jong zelf leren kiezen waar zij hun geld aan uitgeven, minder vaak in de financiële problemen komen.

Weerbaar tegen reclame

Kinderen en jongeren hebben in de loop van de jaren steeds meer te besteden gekregen. Vanaf een jaar of zes begint dat al met een (paar) euro per maand en dat kan oplopen tot €100,- voor een 15-jarige. Bij de keuze waar ze het aan uitgeven, laten zij zich makkelijk (ver)leiden door reclame. Fabrikanten weten hun reclameboodschappen dan ook feilloos af te stemmen op kinderen. Zo kan een kind van drie in de supermarkt al heel goed aanwijzen welk toetje hij graag wil: die met het plaatje van zijn held erop. En jongeren willen graag de laatste trend op het gebied van mobieltjes bemachtigen. En dat is echt geen mobieltje waar géén reclame voor wordt gemaakt.

Lenen

Lenen wordt door steeds meer jongeren normaal en vanzelfsprekend gevonden. Uit het Nationaal Scholierenonderzoek van 2009 blijkt dat 63% van de scholieren wel eens geld leent. Het gaat dan meestal om kleine bedragen, maar soms lenen jongeren ook meer, bijvoorbeeld voor de aanschaf van een scooter of om hun vakantie te financieren. Ook hoge schulden door bijvoorbeeld de mobiele telefoon komen onder scholieren voor. Lenen is niet per definitie verkeerd, als het maar binnen het budget past. Op latere leeftijd krijgen veel mensen natuurlijk ook te maken met lenen, bijvoorbeeld in de vorm van een hypotheek voor hun huis, en dan gaat het om aanzienlijk hogere bedragen. Het is dus belangrijk dat kinderen leren wat verantwoord lenen is. Dat betekent van tevoren nadenken hoe lang en hoeveel er afbetaald moet worden, en of dat lukt binnen het budget dat je hebt.



Informatie over geld

Met de Week van het geld worden kinderen op jonge leeftijd meer bewust gemaakt van een correcte manier van omgaan met geld. Hoe meer partijen hieraan bijdragen, hoe beter. Via verschillende kanalen (thuis, op school, internet) worden jongeren benaderd en krijgen zij informatie tot hun beschikking. Zo kun je op de website www.nibudjong.nl informatie vinden en tests en games doen die te maken hebben met geld en hoe je ermee omgaat. Bijvoorbeeld met de test 'Wat voor geldtype ben jij?' kom je erachter of je een geldwarhoofd of een spaarvarken bent. Het Nibud is dan ook blij met al deze aandacht voor het thema geld in het onderwijs.

Naar: www.nibudjong.nl, www.weekvanhetleren.nl