

Reclamefilmpje

Jullie maken samen een reclamefilmpje van ongeveer 1 minuut over jullie gezonde en/of duurzame gerecht.

Namen: _____

Reclame onderwerp: _____



1. Wat ga je promoten?

Je mag reclame maken voor een **gerecht** dat je zelf hebt samengesteld, of voor een **gedrag, keuze** of **idee** dat past bij gezond en/of duurzaam eten.

- Wat is het precies?
- Waarom heb je dit gekozen?

Ter inspiratie – waar kun je reclame voor maken?

Je mag reclame maken voor:



Een gerecht dat je zelf hebt samengesteld



Een gedragskeuze die goed is voor je gezondheid en/of duurzaamheid



Een idee of boodschap die mensen aan het denken zet over eten

Voorbeelden:

- Kies voor volkorenbrood in plaats van wit brood
- Maak vaker zelf een gezonde lunch
- Eet groente uit het seizoen
- Drink kraanwater in plaats van frisdrank
- Gooi minder eten weg (restjes = rijkdom!)
- Plantaardig is niet saai!
- Gezond eten hoeft niet duur te zijn
- Eet vaker bonen of linzen in plaats van vlees
- Gebruik de *Schijf van Vijf* als inspiratie
- Kijk naar de *Nutri-Score* of *FoodFootprint* voor betere keuzes



2. Doelgroep

Wie is je doelgroep? Beschrijf de kenmerken van de mensen die je wilt bereiken.

- Leeftijdsgroep: _____
- Interesses: _____
- Problemen/Behoeften: _____

3. Concept en Boodschap

Formuleer de belangrijkste boodschap van je reclame.

- Wat is de kern van je boodschap?
- Hoe wil je dat mensen zich voelen na het zien van je reclame?

Unieke invalshoek:

- Wat maakt je reclame anders dan andere?

4. Schrijf jullie script

Begin met een pakkende opening. Werk stap voor stap toe naar de boodschap.

- Opening:

- Introductie van het gerecht/onderwerp:

- Leg uit wat het uniek/bijzonder maakt:

- Call-to-action :

Wat wil je dat de kijker doet na het zien van de reclame?

(bijvoorbeeld: het gerecht maken, meer informatie opzoeken, kiezen voor een duurzamer alternatief)

5. Visuele en Auditieve Elementen

Bedenk wat voor beelden, muziek of geluidseffecten en toon jullie willen.

- **Beelden:**

- **Muziek/Geluidseffecten:**

- **Toon van de stem/sfeer:**

6. Taakverdeling- Wie doet wat?

Je mag een rol delen of combineren, maar zorg dat iedereen actief meedoet.

- **Acteur(s) / Presentator** - (in beeld of als stem):

- **Filmer** - (bedient de camera en doet de opnames):

- **Regisseur** - (houdt het overzicht en stuurt het proces aan):

- **Rekwisieten & styling** - (zorgt voor spullen, aankleding, eten):

- **Editor / Montage** - (bewerkt het filmpje – optioneel):

- **Storyboard / planmaker** - (maakt een plan of visuele schets – optioneel):

7. Feedback

Vraag een andere groep om feedback op je script.

Schrijf hun opmerkingen hieronder.

- _____
- _____
- _____

8. Filmen

Pas je script aan op basis van de feedback en... **actie! Begin met filmen!**

Het reclame filmpje mag **tussen de 30 seconden en 2 minuten** duren.

Heb je de reclame af? Lever deze dan in op het platform dat de docent kiest.

