

VRAAGWIJZER

Formuleer een goede hoofdvraag
in 7 stappen

Bibliotheek

hr.nl/bibliotheek
bibliotheek@hr.nl

WAT

Wat wil je onderzoeken?

Een probleem,
vraagstuk of
fenomeen

Bijvoorbeeld: De invloed van sociale media op Fast Fashion

WIE

Wie zijn de belangrijkste betrokkenen?

Doelgroep(en),
betrokkenen

Bijvoorbeeld: Jongvolwassenen in de leeftijd van 19 t/m 25 jaar

WAAR

Waar richt het onderzoek zich op?

Geografisch
beperkt, of
een bredere
context

Bijvoorbeeld: Jongvolwassenen die wonen in Nederland

WANNEER

Op welke periode richt je het onderzoek?

Tijdsperiode
Historische context

Bijvoorbeeld: Tussen 2015 en 2025

WAAROM

Waarom is het onderwerp belangrijk om te onderzoeken?

Belang binnen een vakgebied, de praktijk of de samenleving

Bijvoorbeeld: Ik vind het belangrijk om naar overconsumptie in de kledingindustrie kijken. In 2020 was de textielsector de op twee na grootste veroorzaker van waterverontreiniging (European Environment Agency, 2022).

HOE

Hoe ga je dit onderzoeken?

Methoden en benaderingen

Bijvoorbeeld: Een literatuuronderzoek.

Vul hieronder je hoofdvraag in, gebaseerd op je antwoorden bij de voorgaande stappen.

Voorbeeld: "Welke rol speelt sociale media in het koopgedrag van Nederlandse jongvolwassenen van 19 t/m 25 jaar met betrekking tot fast fashion in de periode 2015–2025."

CHECK

1. Is het goed te onderzoeken?
2. Is je hoofdvraag een open vraag?

TIP: Start je vraag met:
'Wat', 'Welke' of 'In hoeverre'.

2 x JA

Je hebt je
hoofdvraag!

NEE

Begin weer
bij 'Wat'.



"Vraagwijzer" door Kennis & Informatie,
Hogeschool Rotterdam
is gelicenseerd onder CC BY 4.0

Kom kennis maken!

hr.nl/bibliotheek
bibliotheek@hr.nl