VRAAGWIJZER

Formuleer een goede hoofdvraag in 7 stappen

Wat

Wat wil je onderzoeken?

Een probleem, vraagstuk of fenomeen

Wie

Wie zijn de belangrijkste betrokkenen?

Doelgroep(en) betrokkenen

Waar

Waar richt het onderzoek zich op?

Geografisch beperkt of een bredere context?

Wanneer

Op welke periode richt je het onderzoek?

Tijdsperiode
Historische context

Waarom

Waarom is het onderwerp belangrijk om te onderzoeken?

Belang binnen een vakgebied, de praktijk of de samenleving

Hoe

Hoe ga je dit onderzoeken?

Methoden en benaderingen

Check

1. Is het goed te onderzoeken?
2. Is je hoofdvraag een open vraag? **TIP:** Start je vraag met: 'Wat', 'Welke' of 'In hoeverre'

2x ja: je hebt je hoofdvraag!

Nee: begin weer bij 'Wat'