

# Yuverta

Toets  
Portfolio

## Bedrijfsvoering

Naam student: \_\_\_\_\_

Inleverdatum: \_\_\_\_\_

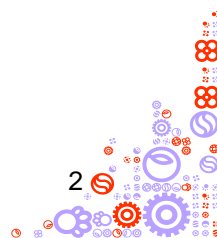


## Opzichter/uitvoerder Groene ruimte

Leerjaar 3 - Niveau 4 - BOL & BBL

# Inhoud

Toetsmix en herkansing	3
Leerdoelen en succescriteria	4
Opdracht	5
Beoordeling	6



# Toetsmix en herkansing

## Toetsmix

Je rondt dit thema af met drie toetsen:

1. Kennistoets
2. Portfoliotoets
3. Presentatietoets

Het eindcijfer is het gemiddelde van deze drie toetsen. Elke toets telt 1x mee. Voor een voldoende moet het gemiddelde cijfer minimaal een 5,5 zijn.

## Score

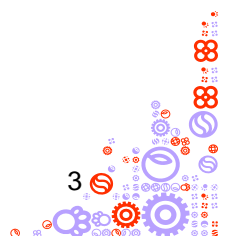
Je wordt beoordeeld aan de hand van de beoordelingscriteria die in de toets staan (dit geldt niet voor de kennistoets). Je kunt per beoordelingscriterium een 0 een 1 of een 2 scoren.

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| 0 = niet aangetoond         | (je hebt het nauwelijks/helemaal niet laten zien)                                       |
| 1 = gedeeltelijk aangetoond | (je hebt het laten zien maar nog niet compleet/nog niet overtuigend/nog niet elke keer) |
| 2 = aangetoond              | (je hebt het duidelijk/overtuigend/steeds laten zien)                                   |

## Herkansing

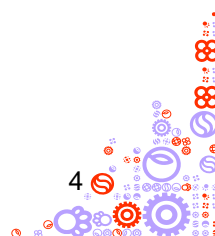
Wanneer je gemiddelde eindcijfer van het thema lager is dan een 5,5, heb je het thema niet behaald. Per thema heb je recht op 1 herkansing. In overleg met je docent mag je zelf bepalen welk onderdeel je gaat herkansen.

Wanneer je niet aanwezig bent bij het reguliere toetsmoment ga je automatisch door naar de herkansing. Wanneer je niet aanwezig bent tijdens de herkansing verspil je daarmee je herkansing en betekent het dus dat je een thema niet behaald hebt.



## Leerdoelen en succescriteria

Leerdoelen en succescriteria		In deze toets
1	Je kunt een bedrijf opstarten.	
1.1	Je kunt een SWOT-analyse maken.	x
1.2	Je kunt een geschikte locatie bepalen.	x
1.3	Je kunt afzetproducten bepalen.	x
1.4	Je kunt een passend organogram opstellen en een functieomschrijving maken.	x
1.5	Je kunt promotiemiddelen ontwerpen.	
1.6	Je kunt een investeringsbegroting opstellen.	x
2	Je kunt personeelsbeleid voeren.	
2.1	Je kunt een personeelsadvertentie opstellen.	x
2.2	Je kunt per functie een passende salarisschaal bepalen.	x
2.3	Je kunt welzijn van personeel overzien en ziekteverzuim minimaliseren.	x
3	Je kunt arbobeleid toepassen.	
3.1	Je kunt personeel faciliteren zodat het werk veilig en efficiënt uitgevoerd kan worden.	x
4	Je kunt netwerken.	
4.1	Je kunt het belang van een commercieel netwerk beschrijven.	x
4.2	Je kunt een commercieel netwerk in kaart brengen dat van belang is voor het bedrijf.	x
5	Je kunt efficiënt communiceren en je aanpassen aan de doelgroep en de situatie.	
5.1	Je kunt je communicatie aanpassen aan onvoorziene situaties en bent hierop voorbereid (bijvoorbeeld in de vorm van een draaiboek).	
5.2	Je kunt je communicatie aanpassen aan je doelgroep.	
5.3	Je kunt vragen op professionele wijze beantwoorden.	
5.4	Je kunt effectief informatie delen.	

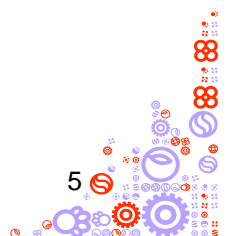


## Opdracht

Voor deze opdracht werk je individueel, in tweetallen of in drietallen. Je gaat leiding geven aan een fictief bedrijf met minimaal 1 werknemer. Bedenk een bedrijfsnaam.

Je mag zelf bepalen in welke vorm je deze opdracht uitvoert. Kies bijvoorbeeld voor een presentatie, vlog, striptekening, fotoreportage, gesprek, verslag.  
Overleg je voorstel uiterlijk [datum] met je docent.

1. Bedenk wat voor soort bedrijf je binnen de branche op zou willen starten. Maak een SWOT-analyse.
2. Bepaal een geschikte locatie voor het bedrijf. Beargumenteer je keuze.
3. Bepaal om welke afzetproducten en/of diensten het gaat. Beargumenteer je keuze.
4. Stel een passend organogram op voor je bedrijf.
5. Maak voor de verschillende functies een functieomschrijving.  
Bepaal per functie in het organogram een passende salarisschaal. Beargumenteer je keuzes.
6. Geef een overzicht van de primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden op basis van je organogram.
7. Stel een investeringsbegroting op. Beargumenteer jullie keuzes. Denk aan alle nodige investeringen zoals;
  - gebouwen
  - vervoer
  - materieel
  - gereedschappen
  - pbm's
  - werkkleding
  - enz.
8. Stel een exploitatiebegroting op. Beargumenteer de begroting. Denk aan alle kosten en opbrengsten zoals;
  - Verzekeringskosten
  - Huisvestingskosten
  - Afschrijvingskosten
  - Loonkosten
  - Onderhoudskosten
  - Omzet

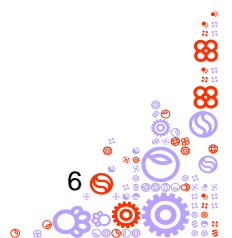


9. Beschrijf hoe je het welzijn, de veiligheid en gezondheid van het personeel gaat faciliteren en monitoren.
10. Breng het commercieel netwerk in kaart dat van belang is voor het bedrijf (fictief). Geef het belang van dit netwerk aan.

Verzamel alle uitwerkingen (1 t/m 10) in één document voorzien van je naam, datum, je bedrijfsnaam en Portfolio Bedrijfsvoering. Lever dit in bij de docent.

## Beoordeling

0 = niet of nauwelijks aangetoond / 1 = gedeeltelijk aangetoond / 2 = aangetoond



Beoordelingscriteria		Opdracht	Score		
			0	1	2
1.1	De SWOT-analyse is compleet (de 6 p's zijn verwerkt: prijs, plaats, product, presentatie, personeel, promotie). Er is zorgvuldig geanalyseerd.	1			
1.1	Het gekozen soort bedrijf past bij de analyse.	1			
1.2	De gekozen locatie past bij de analyse. De keuze is correct beargumenteerd.	2			
1.3	De gekozen afzetproducten en/of diensten passen bij de analyse. De keuze is correct beargumenteerd.	3			
1.4	Het organogram is compleet. Het organogram past bij de analyse (omvang, functies). Er zijn minimaal 15 medewerkers.	4			
2.2 1.4	De functieomschrijvingen zijn correct. Alle functies zijn beschreven. De salarisschalen zijn passend bij de functies. De keuzes zijn correct beargumenteerd.	5			
2.1	De advertentie is wervend/aantrekkelijk. De omschrijving van de functie is correct en compleet.	6			
1.6	De investeringsbegroting past bij de keuze van het bedrijf.	7			
1.6	De investeringsbegroting is compleet (denk aan gebouwen, vervoer, materieel, gereedschappen, pbm's, werkkleding enz.)	7			
1.6	De investeringsbegroting is correct berekend.	7			
1.6	De investeringsbegroting is correct beargumenteerd.	7			
2.3	De wijze waarop het welzijn van personeel gemonitord wordt, is effectief. De wijze waarop het ziekteverzuim geminimaliseerd wordt, is effectief.	8			
3.1	Het personeel wordt gefaciliteerd. Het werk kan veilig en efficiënt worden uitgevoerd.	9			
4.1 4.2	Het commerciële netwerk is reëel en relevant. Het netwerk is duidelijk in beeld gebracht. Het belang van het netwerk is correct aangegeven.	10			
Totaal aantal punten					
Cesuur = 68% Maximale score = 28 Bij meer dan 2x score 0 = niet hoger dan eindcijfer 5,4		Eindcijfer:			

Score	Cijfer
28	10,0
27	9,5
26	9,0
25	8,5
24	8,0
23	7,5
22	7,0
21	6,5
20	6,0
19	5,5

Score	Cijfer
18	5,3
17	5,0
16	4,8
15	4,5
14	4,3
13	4,1
12	3,8
11	3,6
10	3,4
9	3,1
8	2,9
7	2,7
6	2,4
5	2,2
4	1,9
3	1,7
2	1,5
1	1,2
0	1,0

