Leerdoelen Media – 3ZW (GT) – Maatschappijkunde

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Leerdoel(en) week 13:**

• Je weet wat *communicatie* betekent en je kent de zes onderdelen van het communicatieproces. (Zender; boodschap; medium; ontvanger; feedback en ruis).

• Je kunt *verschillende vormen van communicatie* noemen.

• Verbale- en non-verbale communicatie;

• Eenzijdige- en tweezijdige communicatie;

• Persoonlijke- of massale communicatie;

• Je kunt de belangrijkste kenmerken van *massamedia* noemen.

Verdere belangrijke begrippen: • *Informatiesamenleving*

**Leerdoel(en) week 14:**

• Je kan beschrijven wat *digitale* *media* inhoudt en hoe dit er in deze tijd uitziet.

Verdere belangrijke begrippen: • *On-demand economie* • *Algoritmes*

• *Selectieve waarneming*

• *Filterbubbel*

• Je weet wat publieke- en commerciële omroepen zijn en kunt van beiden meerdere kenmerken en voorbeelden noemen.

• Je weet wat het verschil is tussen populaire- en kwaliteitskranten en kunt van beiden meerdere kenmerken en voorbeelden noemen.

Verdere belangrijke begrippen: *• Doelgroep*

*• Omroepen*

**Leerdoel(en) week 15:**

• Je kan **minimaal 4** *functies van media voor het individu* benoemen en uitleggen wat deze inhouden.

• Je kan **alle** *functies van media voor de samenleving* benoemen en uitleggen wat deze inhouden.

Verdere belangrijke begrippen: • *Infotainment* • *Politieke agenda*

**Leerdoel(en) week 16:**

• Je kan het stappenplan om cartoons te lezen toepassen.

**Leerdoel(en) week 19:**

• Je kan uitleggen waarom *persvrijheid* belangrijk is voor de democratie.

• Je weet wat de *mediawet* is en waarom deze belangrijk is voor de *betrouwbaarheid* en *pluriformiteit* van media.

Verdere belangrijke begrippen: • *Vrijheid van meningsuiting*

**Leerdoel(en) week 20:**

• Je kan uitleggen hoe *reclame* werkt.

• Je kunt de **drie** reclame soorten noemen en voorbeelden hiervan geven.

• Je kunt minimaal **drie** regels noemen die gelden voor reclames.

Verdere belangrijke begrippen: • *Nederlandse Reclame Code*

*• Advertorials*

**Leerdoel(en) week 21:**

• Je kan beschrijven hoe *het nieuws* gemaakt wordt en waar het aan moet voldoen.

Verdere belangrijke begrippen: • *Selectie criteria*

• Je kan aan de hand van een stappenplan *nepnieuws* herkennen en beoordelen.

**Leerdoel(en) week 22:**

• Je kan de 4 *beïnvloedingstheorieën* noemen en beschrijven aan de hand van een voorbeeld.

• Je kan *minimaal 3 nadelen* noemen van media en uitleggen waarom het belangrijk is om je hiervan bewust te zijn.

**Planning**

|  |  |
| --- | --- |
| **Week** | **Maatschappijkunde** |
|  |  |
| Week 12 | Stageweek |
| Week 13 | Leerdoelen week 13. Media |
| Week 14 | Leerdoelen week 14. Media |
| Week 15 | Leerdoelen week 15. Media |
| Week 16 | Leerdoelen week 16. Media |
| Week 17 | Meivakantie |
| Week 18 | Meivakantie |
| Week 19 | Maandag organisatiedag |
| Week 20 | Leerdoelen week 20. Media |
| Week 21 | Leerdoelen week 21. Media |
| Week 22 | Leerdoelen week 22. Media |
| Week 23 | Samenvatting + begrippenlijst. Media |
| Week 24 | Oefentoets Media |
| **Week 25** | **SO1 Media** |