**Begrippen**

|  |  |
| --- | --- |
| Socialisatie | **Socialisatie** is het *bewust of onbewust aanleren van normen, waarden en gewoonten die bij jouw groep of samenleving horen.* |
| Cultuur | Je spreekt van een **cultuur** wanneer *mensen in een bepaalde groep of samenleving alle normen, waarden en gewoonten met elkaar delen.* |
| Sociale controle | Er is sprake van **sociale controle als** *mensen in je omgeving letten op hoe jij je gedraagt.* |
| Identiteit | Je **identiteit** *is de persoon die jij bent, gevormd door alle kenmerken die bij jou horen en je ervaringen.* |
| Identificatie | **Identificatie** betekent *dat je bepaalde kenmerken van jezelf herkent bij de ander.* |
| Groepsidentificatie | **Groepsidentificatie** betekent *dat je je verbonden voelt met een groep mensen omdat je dezelfde kenmerken of gewoonten hebt.* |
| Rolpatronen | **Rolpatronen** *is gedrag dat we van elkaar in bepaalde situaties verwachten.* |
| Asociaal gedrag | **Asociaal gedrag** is *geen rekening houden met anderen*. |
| Groepsdruk | **Groepsdruk** is *het gevoel dat je je moet aanpassen aan de gewoonten van de groep* |
| Sire | SIRE, Stichting Ideële Reclame is een onafhankelijke stichting. Opgericht in 1967 door de gezamenlijke communicatiebranche. Met behulp van campagnes brengen we maatschappelijke onderwerpen onder de aandacht van het Nederlandse publiek, opinieleiders en besluitvormers.  SIRE wil mensen wakker schudden, aanzetten tot nadenken, lastige zaken bespreekbaar maken, het debat aanjagen en mensen in beweging krijgen. Hen laten beseffen dat sommige kwesties die weinig of geen aandacht krijgen, dit wel verdienen.  Met haar campagnes wil SIRE de maatschappij een beetje mooier maken. SIRE is onafhankelijk en heeft geen banden met de Rijksoverheid. |
| Waarden | Een **waarde** is *een principe dat je belangrijk vindt in het leven.* |
| Normen | Een **norm** is *een regel over hoe jij en anderen zich moeten gedragen.* |
| Belangen | Een **belang** is *een voordeel dat je ergens van hebt.* |
| Belangentegenstelling | In een **belangentegenstelling** *botst het belang van de een met het belang van de ander.* |
| Sanctie | **Sancties** zijn *manieren waarop iemand laat merken of jij iets goed of fout gedaan hebt.* |
| Grensoverschrijdend gedrag | Bij grensoverschrijdend gedrag brengt iemand een ander schade toe op fysiek, mentaal of emotioneel vlak. Dit uit zich bijvoorbeeld in seksuele intimidatie of zelfs seksueel misbruik, pesterijen, discriminatie of agressie. Grensoverschrijdend gedrag kan overal voorkomen, dus ook binnen organisaties en bedrijven. Bij grensoverschrijdend gedrag brengt iemand een ander schade toe op fysiek, mentaal of emotioneel vlak. Dit uit zich bijvoorbeeld in seksuele intimidatie of zelfs seksueel misbruik, pesterijen, discriminatie of agressie. Grensoverschrijdend gedrag kan overal voorkomen, dus ook binnen organisaties en bedrijven. |
| Voetbalvandalisme | Het Centraal Informatiepunt Voetbalvandalisme (CIV) hanteert de volgende definitie van 'voetbalvandalisme': 'Gedragingen van personen alleen of in groepsverband in relatie tot het voetbal, die te maken hebben met verstoring van de openbare orde/veiligheid en/of het plegen van strafbare feiten'. |
| Maatschappelijk probleem | Een **maatschappelijk probleem** heeft vier kenmerken  1. *Veel mensen hebben ermee te maken.*  2. *Mensen hebben verschillende meningen over de oorzaak en de oplossing.*  3. *Het probleem krijgt veel aandacht in de media.*  4. *De politiek bemoeit zich met het probleem.* |