**Bijlage 1 Voorbeelden van opdrachten**

#### Opdracht 1 Opstellen (online) operationeel communicatie-, socialmedia- of marketingplan

Voorbeelden van vraagstukken en/of uitgangspunten voor operationele plannen

* + Bereiken van een (nieuwe) doelgroep
  + Introductie van een nieuw product/dienst
  + Meer aanwezigheid en interactie op social media
  + Voorstel voor contentmarketing
  + De online aanwezigheid verbeteren
  + Promotie voor een intern of extern evenement
  + Organisatie van een (intern of extern) communicatie-evenement
  + Communicatie van een intern of extern evenement
  + Verbeteren van de relatie met bestaande klanten
  + Presentatie van de onderneming tijdens een beurs
  + Promotie van een verkoopactie
  + Verbeteren van de interne communicatie

#### Opdracht 2 Ontwikkelen marketing- en/of socialmedia- en/of communicatie-uiting(en)

Voorbeelden

* + Advertentie, banners, advertorial
  + Poster, flyer, brochure
  + Interne of externe nieuwsbrief
  + Landingspagina, blog
  + Socialmediacontent
  + Videocontent
  + Bericht intranet/personeelsblad

#### Opdracht 3 Uitvoeren webanalyse

Voorbeelden van analyses

* + Analyseren van bezoekersprofielen op de bedrijfswebsite van een organisatie en/of op socialmediaplatforms (beheerd door de organisatie). Denk hierbij aan Google Analytics, MailChimp, Facebook, LinkedIn, enzovoort.
  + Analyseren van herkomst, demografie, aantal bezoekers
  + Analyseren van gedrag op de website, doelgroep, acquisitie
  + Beoordelen van de usability van een website op bijvoorbeeld de homepage, navigatie, formulieren, website-inhoud, opmaak en ontwerp aan de hand van een websitegrader en/of usabilitychecklist
  + Advies geven hoe meer bezoekers te krijgen op de website, socialmediakanalen
  + Advies geven hoe de conversie verhoogd kan worden.