

Productbeleid 1 / 6



Wat voor product / dienst ga je aanbieden (convenience, shopping of specialty good)?

Waarom is dit een convenience, shopping of specialty good?

Ga je een breed of een smal assortiment verkopen? Leg uit waarom je voor een breed of juist een smal assortiment kiest.

Ga je een diep of een ondiep assortiment verkopen? Leg uit waarom je voor een diep of juist een ondiep assortiment kiest.

Ga je het product zelf maken of koop je het in? Waarom kies je hiervoor? Waar ga je het inkopen of hoe ga je het zelf maken?

Welke eigenschappen moet je product hebben (waar moet het aan voldoen)?

Hoe regel je de service (werk hierbij minimaal één punt uit van elke soort service, zie wikiwijs. Dus: hoe ziet dit bij jouw bedrijf er uit?).

Service vòòr de verkoop:

Service tijdens de verkoop:

Service na de verkoop:

Wat maakt je product zo uniek? Wat zijn je Unique Selling Points? Waarom kiezen klanten voor jullie bedrijf? Beschrijf dit uitgebreid: alleen 'kwaliteit' is bijvoorbeeld niet voldoende.

Benoem 2 concurrenten van je bedrijf en beschrijf waarin je bedrijf zich onderscheid van hun concurrent(en).

Geef in onderstaande tabel een beeld van je assortiment. In de eerste kolom zet je de categorie (bijvoorbeeld schoenen bij een schoenenwinkel), in de tweede kolom de productgroep (bijvoorbeeld sneakers) en in de derde kolom het product zelf (bijvoorbeeld Nike Sportswear Air MAX 270). Doe dit voor minimaal 10 producten (dit hoeven dus geen 10 categorieën te zijn!).