## Beoordelingsmodel

**Titel pws: Cijfer:**

**Leerling 1: Bijbehorend vak:   
Leerling 2: Bijbehorend vak:   
Leerling 3: Bijbehorend vak:  
vak: Bijbehorend vak: bijbehorend vak**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Onderdeel** | **Max.** | **Behaald** |
| **Proces** | **10** |  |
| Inleverdata | 2 |  |
| Feedback conceptverslag verwerkt | 4 |  |
| Evaluatie & Reflectie | 3 |  |
| Logboek | 1 |  |
| **Basis werkstuk** | **15** |  |
| Relevantie & originaliteit van het onderwerp | 2 |  |
| Inleiding | 3 |  |
| Taalgebruik/schrijfstijl | 4 |  |
| Structuur | 3 |  |
| Lay-out | 3 |  |
| **Bronnen** | **10** |  |
| Verwijzingen binnen pws (naar afbeeldingen, diagrammen, bijlagen) | 2 |  |
| Bronnenverwijzing/ -vermelding in tekst | 4 |  |
| Bronnenlijst | 4 |  |
| **Presentatie / afsluiting** | **10** |  |
| Pitch/kern verhaal pws (onderwerpkeuze, verwachtingen, doelen, methoden, uitkomsten) | 5 |  |
| Beantwoorden inhoudelijke vragen | 2 |  |
| Aantrekkelijkheid kraam (originaliteit, creativiteit, interactiviteit) | 2 |  |
| Kraam voldoet aan minimale eisen (3 visuele aspecten – exc. verslag) | 1 |  |

**Onderzoek** (*één van de volgende tabellen invullen*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Max** | **Behaald** |
| **Literatuuronderzoek** | **55** |  |
| Plan van aanpak | 7 |  |
| Diepgang onderzoek | 15 |  |
| Kwaliteit bronnenonderzoek | 10 |  |
| Beantwoording van de deelvragen | 8 |  |
| Discussie | 5 |  |
| Conclusie | 10 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Max** | **Behaald** |
| **Sociaal-wetenschappelijk onderzoek** | **55** |  |
| Plan van aanpak | 7 |  |
| Diepgang theoretisch onderzoek | 10 |  |
| Kwaliteit bronnenonderzoek | 5 |  |
| Kwaliteit opzet praktisch onderzoek | 6 |  |
| Kwaliteit verwerking praktisch onderzoek | 8 |  |
| Beantwoording van de deelvragen | 8 |  |
| Discussie | 3 |  |
| Conclusie | 8 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Max** | **Behaald** |
| **Ondernemingsplan** | **55** |  |
| Plan van aanpak | 5 |  |
| Persoonlijk plan: waarom wil je dit bedrijf starten? | 10 |  |
| Marketing plan | 20 |  |
| Financieel plan | 20 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Max** | **Behaald** |
| **Ontwerp / advies** | **55** |  |
| Plan van aanpak | 7 |  |
| Ontwerpprobleem beschrijven en analyseren | 11 |  |
| Programma van eisen | 4 |  |
| Deeluitwerkingen per eis | 5 |  |
| Ontwerpvoorstel formuleren en onderbouwing | 6 |  |
| Realisatie van het ontwerp | 14 |  |
| Testresultaten, evaluatie met o.a. de betrouwbaarheid van de test | 4 |  |
| Beantwoording hoofd- en deelvragen | 4 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Max** | **Behaald** |
| **Natuurwetenschappelijk experiment** | **55** |  |
| Plan van aanpak | 7 |  |
| Hypothese | 4 |  |
| Theoretische onderbouwing | 10 |  |
| Opzet proef | 10 |  |
| Uitvoering proef | 10 |  |
| Resultatenverwerking (tabellen en grafieken) | 6 |  |
| Conclusie, waarin o.a. de betrouwbaarheid besproken wordt (discussie) | 8 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Max** | **Behaald** |
| **Totaal punten** | **100** |  |

**Naam eerste begeleider: Naam tweede beoordelaar:**

**Handtekening: Handtekening:**