

**Zwembad Pernis**

Challenge 5,

Beoordeling: *doelgroeponderzoek, concurrentieanalyse, brainstorm, programma, begroting, flyers, vlog en presentatie*

**Beoordeling**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Namen groepje** |  | |
| **Criterium** | **Max. punten** | **Toegekende punten** | |
| **Opdracht 1 doelgroeponderzoek**   * 10 verschillende trends en ontwikkelingen die aansluiten bij de doelgroep (20). * Correct gebruik van bronnen voor het in kaart brengen van trends en ontwikkelingen (10). * 2 uitgewerkte buyer persona’s (10). * Buyer persona’s sluiten aan bij de gevonden trends en ontwikkelingen (10). | 50 |  | |
| **Opdracht 2 Concurrentieanalyse**   * Overzicht sterke en zwakke punten van de concurrenten/ conclusie en reflectie (20) * Uitgewerkte concurrentieanalyse, met daarin: * Een lijst met minimaal 5 concurrenten (5) * Een overzicht van aangeboden producten en diensten (5) * Een overzicht met afnemers (5) * Een overzicht met prijzen (5) * Een toelichting over de service (5) * Een toelichting over het onderscheidend vermogen (5) * Een overzicht met de marketingactiviteiten (5) | 55 |  | |
| **Opdracht 3 Brainstorm**   * De notulen van de brainstorm met daarin alle rollen verwerkt (dromer, realist, criticus) (10). * Een lijst met ten minste vijf eerste ideeën (10). | 20 |  | |
| **Opdracht 4 Programma**   * Drie uitgewerkte activiteitenschema’s (15). * Er is goed toegelicht wie de betrokkenen van het evenement zijn en wat er van hen verwacht wordt (10). * Er is goed uitgelegd wat de activiteit inhoudt (10). * Er is uitgebreid toegelicht waar de activiteit plaatsvindt (10). * Er wordt aan de hand van bronnen uitgelegd waarom het evenement aansluit bij de doelgroep (10). * Er wordt goed uitgelegd wat er geregeld moet worden door welke betrokkenen (10). | 65 |  | |
| **Opdracht 5 Begroting maken**   * Een overzichtelijk beeld van de verwachte inkomsten en uitgaven (10). * De begroting is verwerkt in Excell (5). | 15 |  | |
| **Opdracht 6 Flyers maken**   * Een flyer gemaakt in Canva (5). * De flyer is wervend (5). * De flyer voldoet aan de voorwaarden van de huisstijl van Sportbedrijf Rotterdam (10). * De flyer bevat: de naam van de activiteit, het logo van Sportbedrijf Rotterdam, een datum, een tijd, een locatie, een website, een quote of korte toelichting (10). | 40 |  | |
| **Opdracht 7 Promotievlog**   * Een vlog van 3 tot 5 minuten (5). * De vlog bestaat uit verschillende shots (5). * De vlog bevat tekst en/of muziek (5). * De vlog is overtuigend (10). * De vlog is professioneel (5). * De vlog bevat de opbouw van een goed verhaal: inleiding, kern, slot (10). | 50 |  | |
| **Opdracht 8 Presentatie opdrachtgever**  **Algemene beoordeling (10)**   * Inhoudelijk * Inleiding, kern en slot * Houding team * Kleding team * Rolverdeling team * Enthousiasme team   **Beoordeling presentatie (10)**   * Uitgewerkt in Canva/ powerpoint * Verwerking van nieuwe huisstijl is doorgevoerd * Vormgeving * Nederlandse taal * Tijdsverdeling   **Beoordeling presentatie (10)**   * Analyse * Brainstorm * Activiteitenprogramma * Begroting * Flyers * Vlog |  |  | |
| **TOTAAL** |  |  | |

**Feedback**

