# Tips Presentatie

Voor de presentatie

* Bedenk wie de doelgroep van de presentatie is. Of anders gezegd: voor welke mensen moet je presenteren?
* Typ het verhaal dat je wilt vertellen en print het. Je kunt ook aantekeningen maken op een hand-out.
* Leer niet de gehele tekst uit je hoofd maar gebruik steekwoorden.
* Breng structuur aan door een aantal steekwoorden op te schrijven wat je wilt vertellen.
* In een PowerPointpresentatie moeten geen grote stukken tekst komen. Geef alles puntsgewijs weer.
* Ga niet precies oplezen wat er op de pagina staat. Geef toelichting, extra informatie en desnoods voorbeelden.
* Gebruik afbeeldingen, die ook echt bij het onderwerp passen.
* Als je met een groep presenteert, zorg dan dat iedereen zijn taak en de volgorde weet.
* Verdeel de tekst eerlijk zodat iedereen aan het woord is.
* Oefen de presentatie.

Tijdens de presentatie

* Ga naast het projectiescherm staan. Anders sta je in het beeld.
* Spreek rustig. Te snel praten leidt ertoe dat mensen de draad kwijtraken.
* Zorg ervoor dat je niets in je mond hebt!
* Neem een open houding aan, dus niet armen over elkaar.
* Probeer de mensen aan te kijken, kijk in het rond en focus je niet op een iemand.
* Probeer ook enthousiast te zijn!
* Vermijd ‘eh’ en ‘uhm’. Dit komt onprofessioneel over.
* Wijs dingen aan op het scherm (indien nodig).
* Lees de tekst op de dia niet voor. Iedereen kan die zelf lezen. Vertel er een verhaal bij.

Na afloop

* Wees voorbereid op vragen. Verdiep je in wat lastiger onderwerpen, want hier zullen mogelijk vragen over gesteld worden.
* Als je het antwoord op een vraag niet weet, wees dan eerlijk. Zeg gewoon dat je het antwoord niet weet. Beloof wel het antwoord te zoeken.

# Bespreek punten presentatie

Inleiding

* Vertel uit welke leden jullie groep bestaat.
* Vertel wat jullie gaan presenteren.
* Welke naam ze hebben gekozen en waarom?
* Logo zichtbaar op de PowerPoint Presentatie?

Functies/ taakverdeling

* Wie heeft welke functie/ taken en waarom?

Product

* Presenteer in het kort je product en vertel daarbij iets over de prijs, bruikbaarheid, doelgroep, concurrenten en plan van aanpak.
* Vertel iets over de marketingstrategie. *Bijvoorbeeld reclame via Instagram etc?*
* Welke mensen hebben aandelen gekocht en hoeveel zijn er uiteindelijk verkocht?

Vaardigheden

* Welke vaardigheden heb je geoefend?
* Welke kwaliteiten heb je ontdekt?
* Welke valkuilen heb je ontdekt?

Reflectie

* Waar liep je als groep tegenaan?
* Wat verliep er als groep soepeler dan gedacht?
* Hoe vond je het om samenwerkingen aan te gaan met lokale bedrijven?

Tips

* Zijn er nog op of aanmerkingen voor het project ondernemen?