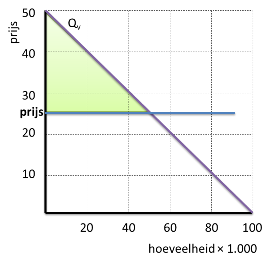
Hoofdstuk 3 Vraag en aanbod

* Vraag+ consumenten surplus

Betalingsbereidheid: hoeveel wil iemand ergens maximaal voor wil betalen

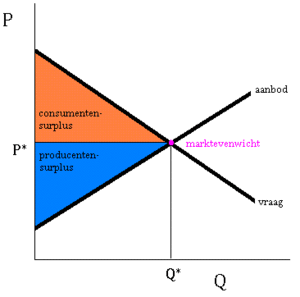
* Verschilt per product
* Verschilt per persoon

## Consumenten surplus: het verschil tussen wat iemand ergens voor wil betalen (betalingsbereidheid) en wat deze ergens voor moet betalen.

### CS

Substitutiegoederen: een product waarmee je een ander product kan vervangen

Rekenvraag: hoe groot is de consumenten surplus? (oppervlakte cs): lengte\* breedte\* 0,5

50\*25\*0,5=€625

Aanbod: hoe hoger de prijs hoe meer mensen willen verkopen

Productie bereidheid: hoeveel wil een producent minimaal voor een product hebben.

Producenten surplus: het verschil tussen wat iemand een bedrijf wil hebben (productie bereidheid) en wat de prijs is van het product

Complementair goederen: aanvullende goederen.

Wiskundige formule:

* Qv= -aP+ b
* Qa= aP +/- b

Marktevenwicht:

* Marktprijs (evenwichtsprijs): de prijs waarbij er evenveel vraag als aanbod is
* Evenwichtshoeveelheid (marktomzet): hoeveelheid verkoop in het evenwicht

#### Qa= 3p-30

Qv=-2p+70

Evenwichtsprijs= Qa=Qv

3p-30=-2p+70

5p-30 = 70

5p=100

P=20

Evenwichtshoeveelheid: 3\*20-30=30

-20\*20=70=30

## Verschuiving van Qa/Qv

* Naar links minder
* Naar rechts meer

Hoofdstuk 4 arbeidsmarkt.

Arbeidsmarkt: bestaat uit:

* Aanbieders: werknemers- bieden zichzelf aan om te werken
* Vragers: werkgevers- vragen mensen om voor hun te werken

Potentiele beroepsbevolking: iedereen tussen de 15 en pensioensleeftijd die instaat zijn om te werken

Beroepsbevolking: iedereen tussen de 15 en pensioensleeftijd die werkt heeft/ zoekt.

Participatiegraad: hoeveel procent van de potentiele beroepsbevolking werkt of werkeloos is.

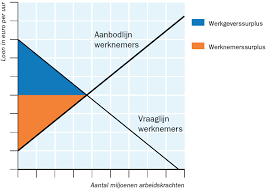
Participatiegraad:

Werkloos: iemand die werk zoekt

## Werkgelegenheid: hoeveel werkplekken er beschikbaar zijn

* Afhankelijk van
* Werkende
* Vacatures 🡪 werkplek waarvoor nog niemand is.

Participatiegraad groeit de afgelopen jaren door:

1. Vrouwen zijn gaan werken
2. Sociale zekerheid neemt af

CAO: afspraken die voor iedereen in dezelfde sector gelden.

Homogeen goed: een vervangbaar product. De kwaliteit maakt niet perse uit.

Bijv. rijst

Heterogeen goed: een niet vervangbaar product. Je wilt de goede kwaliteit.

Bijv. kleding

Vakbonden: een organisatie die de individuele en collectieve belangen behartigt van aangesloten werknemers en andere leden. De vakbond houdt zich vooral bezig met de collectieve belangenbehartiging van werknemers op brancheniveau: bij het afsluiten van cao's.

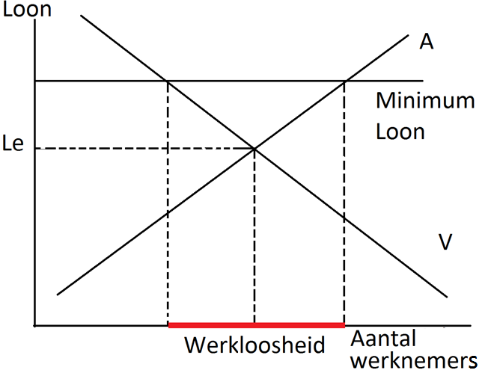
Meeliftersgedrag: Als al je buren betalen voor het ophogen van een dijk, waarom zou jij dan betalen? Ook als jij niet betaalt komt die dijk er en kun jij ervan profiteren (meeliften). Maar als iedereen zo denkt, komt de dijk er niet! Daarom zal de overheid iedereen moeten dwingen om mee te betalen door belastinginning.

Conjuncturele werkloosheid: werkloosheid omdat het slecht gaat met de economie.

Structurele werkloosheid: werkloosheid doordat mensen niet productief genoeg zijn.

Frictie werkloosheid: werkloosheid omdat mensen tussen banen zitten.

Arbeidsproductiviteit: hoeveel 1 persoon in een bepaalde tijd kan doen.

Loonkosten per product:

Stel er zijn 10 miljoen mensen nodig om te werken maar er zijn 12 miljoen mensen die een baan zoeken dan zijn 2 miljoen mensen werkeloos.