|  |
| --- |
| ***Beoordeling presentatie Niveau4 P15 en P16 “Ondernemer in uitvoering”***  *(De student organiseert een activerende activiteit passend bij de doelgroep)*  ***Maximaal te behalen punten: 45.***  ***Cijfer:*** *behaalde punten : 45 x 100*  **De eindpresentatie vormt de afronding van deze opdracht.**  **Alle 15 onderstaande producteisen moeten in dezelfde volgorde in deze eindpresentatie zijn opgenomen.** |

|  |
| --- |
| **Team: …………………………………………………… Datum: ………………… Cijfer: ………**  **Opleiding:** Manager Retail  **Crebo:** 25162  **Cohort:** 2016-2017  **Periode:** 15 en 16 |

|  |
| --- |
| **Resultaten** |
| **Producteisen** |
| Een presentatie van jullie activiteit:   * Idee ontwikkeling (doelgroep, doelen, activiteit + onderbouwing) **0 1 2 3 punten** * Kwaliteiten groepsleden + inzetbaarheid **0 1 2 3 punten** * De personeels- en opleidingsbehoefte t.b.v. jullie product/dienst * Het ondernemingsbeleid combineren met jullie eigen workshop (product/dienst)   **0 1 2 3 punten**   * Innovatief **0 1 2 3 punten** * Duurzaamheid **0 1 2 3 punten** * Investeringsbegroting, financieringsbegroting en exploitatiebegroting. De exploitatiebegroting moet voor een jaar worden opgesteld. Hierbij moet je er van uitgaan dat de workshop inmiddels al meerdere jaren succesvol wordt gehouden. **0 1 2 3 punten** * Hoe hebben jullie de administratie bijgehouden (voorraad, verkoop, klanten). Als bewijs moeten hiervan afbeeldingen worden getoond. **0 1 2 3 punten** * Werkplanning (weeknummers + wie doet welke taken). **0 1 2 3 punten** * Uitvoering inclusief fotomateriaal van de verzorgde workshops **0 1 2 3 punten** * Jullie verbetervoorstellen t.a.v. de marktpositie van jullie bedrijf in de markt m.b.t. jullie product of dienst **0 1 2 3 punten** * Benodigdheden voor de workshop **0 1 2 3 punten** * Instructie & begeleiding (welke soort begeleiding hebben jullie toegepast en waarom)   **0 1 2 3 punten**   * Overlegmomenten + verslaglegging (notulen) **0 1 2 3 punten** * Kan het groepsproces en opbrengsten presenteren **0 1 2 3 punten** * Elk teamlid moet een ander teamlid beoordelen op samenwerken, onderzoeken, de samen gemaakte planning uitgevoerd?, doorzettingsvermogen, nauwkeurigheid in werken en originaliteit **0 1 2 3 punten**   **Totaal aantal behaalde punten: …………..** |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| Beschrijving van de bijbehorende opdracht:  De online verkoop is razend populair, het gemak dient de mens! In de winkelstraten zie je steeds meer lege panden staan, als manager moet je hier iets mee! Je moet ervoor zorgen dat de klanten naar jouw winkel blijven komen, hiervoor moet je innovatief en ‘out of the box’ denken.  Het is belangrijk dat je constant op de hoogte bent van de veranderingen in de markt, doelgroep en trends. Door op de hoogte te zijn kan je passende activiteiten bedenken waardoor je je doelgroep (nog) meer inspireert zodat ze naar jouw onderneming blijven komen.  **Werkwijze**  *Voorbereiden*   1. Voor je eigen klas (doelgroep) ga je een activerende activiteit bedenken (denk hierbij aan een rondleiding + activiteit op een leerbedrijf, natuurgebied, gastles + activiteit, aankleding van een project e.d.) . Deze activiteit moet aan de volgende eisen voldoen:  * Duidelijke doelen (wat wil je behalen): * Passend bij de doelgroep; * Activerend voor de deelnemers aan de workshop; * Innovatief en duurzaam; * Omzetverhogend zijn;  1. Maak een begroting van de activiteit, ga met de desbetreffende personen in gesprek. 2. Maak een werkplanning waarbij ieder groepslid actief in deelneemt; 3. Iedere week vindt er een vergadering plaats waarbij ieder groepslid een andere rol fungeert en je je opdrachtgever op de hoogte houdt van de voortgang.   *Uitvoeren*   1. Organiseer een commerciële en activerende activiteit passend bij de doelgroep. De activiteit moet voldoen aan de volgende eisen:  * Activerend voor doelgroep; * Duur minimaal 1 dagdeel; * Ieder groepslid heeft een activerende rol binnen de activiteit; * Passend binnen budget; * Werkplanning van groepsleden + doelgroep;  1. Het gehele proces leg je vast in een verslag en presenteer je aan het einde van periode 16. In het verslag leg je de volgende onderdelen vast:  * Idee ontwikkeling (doelgroep, doelen, activiteit + onderbouwing); * Kwaliteiten groepsleden + inzetbaarheid; * Innovatief; * Duurzaamheid; * Begroting; * Werkplanning; * Uitvoering; * Benodigdheden; * Instructie & begeleiding (welke soort begeleiding hebben jullie toegepast en waarom) ;  1. Overlegmomenten + verslaglegging; Uitvoering in week 19 of 20.   *Afronden*   1. Na 12 weken leveren jullie je resultaten op en presenteer je dit op school. Daarnaast laten jullie doormiddel van een financieel plan zien wat jullie opbrengsten zijn en of jullie doelen behaald zijn (hoe heb je dit getoetst), wat zijn jullie verbeteringen? |