|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fase 1: Maken en uitvoeren | | Floral Skills 2.0 |  |
| **Context:** | Bloemen maken mensen gelukkiger! De vormgeving en geuren zorgen er onder andere voor dat mensen creatiever worden, dat ze beter gaan presteren en elkaar meer vertrouwen. Je vindt bloemen en bloemwerken terug bij allerlei soorten gebeurtenissen, van bruiloften tot aan herdenkingen. Maar ook als aankleding van zakelijke gebouwen, bij mensen op tafel in huis en in het haar van meisjes op festivals. Het maken van bloemwerken kan plaatsvinden op locatie of bij een groenbedrijf, zoals een bloemenwinkel.  De medewerker in dit werkveld maakt florale arrangementen op basis van de wensen van een klant of opdrachtgever. Hij/zij kijkt daarbij naar de maatschappelijke context en actuele trends~~,~~ maar ook naar het doel waarvoor het arrangement gebruikt wordt. Hij/zij gebruikt de relevante basistechnieken voor het maken van bloemwerk en gaat op de juiste manier om met plantaardige producten.  Een medewerker in dit werkveld:   * Stelt zich flexibel op en speelt steeds in op veranderende situaties. * Kan kosteneffectief werken. * Kan eigen verantwoordelijkheid nemen en zelfstandig werken. * Ontwikkelt in de loop van de jaren een eigen stijl die steeds wordt aangepast op de actuele trends en ontwikkelingen. * Communiceert vriendelijk en is helder om zo aan de wensen van de klant of opdrachtgever te kunnen voldoen. | | |
| **Leeruitkomsten:** | In de beroepspraktijk ben je tot de volgende zaken in staat:   1. Je visualiseert een idee voor een floraal arrangement waarin de wensen van de klant/opdrachtgever duidelijk zijn verwerkt. 2. Je maakt een kostprijsberekening op basis van de benodigde materialen voor het arrangement en blijft binnen het door de klant/opdrachtgever gestelde budget. 3. Je gebruikt basistechnieken om een floraal arrangement te maken volgens de huidige trends op basis van de wensen van een klant/opdrachtgever. | | |
| **Challenge** | | | |
| Opdracht | Suggesties:   * Je maakt voor een bedrijf een floraal arrangement voor de directiekamer op basis van de wensen van het bedrijf. * Je maakt voor een bloemist een ontwerp en arrangement voor verkoop in de winkel op basis van de wensen van de bedrijfsleider. * Je maakt voor een evenement een arrangement dat aansluit bij het thema van dat evenement. | | |

|  |
| --- |
| **Ontwikkeldoelen** |
| **Persoonlijke ontwikkeling:** Je:   * werkt zelfstandig en planmatig past je aan veranderende situaties aan; * neemt verantwoordelijkheid; * communiceert duidelijk; * bent klantgericht; * toont doorzettingsvermogen als iets niet meteen gaat zoals je zou willen; * beoordeelt kritisch de kwaliteit van de arrangementen die je ontwikkelt; * geeft feedback op arrangementen van collega’s of medestudenten.   **Algemene vakmatige ontwikkeling:**  Je:   * past duurzaamheidsprincipes toe in de keuzes die je maakt tijdens je werkzaamheden; * herkent en benoemt een selectie uit het actuele sortiment bloemen/planten met de Nederlandse en de wetenschappelijke naam.   **Domein Creatief:**  Je:   * verzorgt en behandelt de bloemen op de juiste wijze, zodat de kwaliteit geborgd blijft; * Heeft inzicht in het verhaal en herkomst van een product; * onderzoekt de actuele trends en ontwikkelingen op floraal gebied; * hebt basis inzicht in de verschillende stijlperiodes; * gebruikt verschillende bronnen om inspiratie op te doen; * zet je inspiratie om naar een eigen idee/ontwerp; * experimenteert met verschillende materialen en technieken; * houdt bij het ontwerpen/maken van florale arrangementen rekening met de context en de wensen van de klant/opdrachtgever; * houdt rekening met trends in bloemwerk bij het ontwerpen/maken van florale arrangementen; * maakt gebruik van de bloem-/kleursymboliek; * past vormen- en kleurenleer toe bij het ontwerpen/maken van florale arrangementen; * gebruikt (teken)technieken bij het maken van eenvoudige visualisaties; * past actuele bind- en steektechnieken toe bij het maken van florale arrangementen; * maakt een arrangement verkoop klaar.  **Domein Vitaal:** Je: * onderzoekt de maatschappelijke relevantie van bloemen   **Domein Techniek: n.v.t**  **Domein Business:**  Je:   * past gesprekstechnieken toe om de wensen van de klant/opdrachtgever helder te krijgen * licht je visualisatie van een idee of ontwerp toe aan de klant/opdrachtgever * berekent de kostprijs van florale arrangementen * kunt werken binnen een vastgesteld budget   bepaald de prijs-kwaliteits verhouding |

|  |
| --- |
| **Beroeps partijvorming (BPV)** |
| BPV plan:  Je voert de dagelijkse werkzaamheden uit op het BPV-bedrijf.  Je gaat werken aan de volgende onderdelen:   * Ontvangen van producten en natuurlijke materialen. * Verzorgen groene producten en natuurlijke materialen. * Bewaren/opslag van natuurlijke producten. * Toepassen basistechnieken florale arrangementen. * Verzorgen winkel- en productpresentaties met plantaardige materialen, inclusief FIFO principes. * Klanten (telefonisch) te woord staan waarbij je de wensen van de klant helder in beeld krijgt.   BBL verplicht, BOL optioneel:  Je bespreekt voordat de leereenheid start met de bedrijfsopleider en coach aan welke ontwikkeldoelen je gaat werken tijdens deze leereenheid. |