Maak van jouw bedrijf een SWOT-analyse. Schrijf minimaal twee sterke- en zwakke punten op én twee kansen en twee bedreigingen. Deze SWOT-analyse heb je later nodig in je ondernemingsplan.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SWOT-analyse** | | | | |
|  | **Sterke punten** | | **Zwakke punten** | |
| **Interne  analyse** | 1 | |  | | --- | |  | | 1 | |  | | --- | |  | |
| 2 | |  | | --- | |  | | 2 | |  | | --- | |  | |
| **Externe  analyse** | 1 | |  | | --- | |  | | 1 | |  | | --- | |  | |
| 2 | |  | | --- | |  | | 2 | |  | | --- | |  | |

## Opdracht 22

Schrijf minimaal twee marketingdoelstellingen op van jouw bedrijf volgens de SMART-methode.

|  |
| --- |
| **Marketingdoelstelling 1** |
| **Specifiek** |
| |  | | --- | |  | |
| **Meetbaar** |
| |  | | --- | |  | |
| **Acceptabel** |
| |  | | --- | |  | |
| **Realistisch** |
| |  | | --- | |  | |
| **Tijdgebonden** |
| |  | | --- | |  | |

|  |
| --- |
| **Marketingdoelstelling 2** |
| **Specifiek** |
| |  | | --- | |  | |
| **Meetbaar** |
| |  | | --- | |  | |
| **Acceptabel** |
| |  | | --- | |  | |
| **Realistisch** |
| |  | | --- | |  | |
| **Tijdgebonden** |
| |  | | --- | |  | |