Hoofdstuk 4, paragraaf 2: opdrachten

1. Geef de betekenis van het begrip *doelgroep*.

Een groep consumenten waaraan een bedrijf wil verdienen.

1. Noem twee voorbeelden van een bepaalde doelgroep.

Jongeren en skaters.

1. Vul het ontbrekende woord in (lees de tekst die hoort bij paragraaf 2, die zal je hierbij helpen)

Reclame mag worden overdreven, maar niet misleidend zijn. Onjuiste informatie mag niet gegeven worden in een reclame, dit is verboden en dus ook strafbaar. Er is ook een instantie die bekijkt of iedereen zich aan de regels houdt, de Reclame Code Commissie.



***Afb. 1***



Bekijk afbeelding 1.

1. Welke doelgroep hebben deze verpakkingen?

Kleine meisjes, fans van K3

1. Wie zou deze producten willen kopen, als je let op de doelgroep van deze verpakkingen?

Kleine meisjes, fans van K3 en ouders van kleine meisjes.

1. De verpakking zegt niets over de prijs of kwaliteit van de producten: *Croky* en *hagelslag*. Waardoor leidt zo’n verpakking dan toch tot meer verkochte producten met zo een verpakking?

Het is misleidend, voor jonge kinderen is de kwaliteit niet al te belangrijk, de verpakking ziet er leuk uit en kinderen willen het dan per se.