**Food afdeling**

Opdracht 1: Food trends

**Doel:**  De student kan aan het einde van de les verschillende trends op het gebied van food herkennen.

**Opdracht:** Lees de theorie over trends food, ze spreken hier over een groene, gele en blauwe periode. De gele periode is de periode waar me momenteel in leven. Voeding is belangrijk!

Binnen de Retail wordt er erg op trends ingespeeld. Geef in je eigen woorden weer wat de huidige trends zijn op het gebied van food, verduidelijk dit doormiddel van foto’s.

**Hulpmiddelen/bronnen:**

* Internet
* Theorie trends
* Docent.
* <https://www.euroma.com/nl/about/Nieuws/succesvol-inspelen-op-de-botanical-foodtrend>

Opdracht 2: Food trends

**Doel:**  De student kan aan het einde van de les verschillende trends op het gebied van food herkennen en dit toepassen binnen het bedrijf.

**Opdracht:** Lees de theorie over trends food, ze spreken hier over een groene, gele en blauwe periode. De gele periode is de periode waar me momenteel in leven.

Alles wat uit de tuin komt is momenteel de trend. Laat doormiddel van een collage (digitaal) zien hoe jullie leerbedrijf hierop inspeelt.

**Hulpmiddelen/bronnen:**

* Internet
* Theorie trends
* Docent.

Opdracht 3: Food trends

**Doel:**  De student kan aan het einde van de les verschillende trends op het gebied van food en kan hier op inspelen.

**Opdracht: lees nogmaals de theorie trends.**

Alles wat uit de tuin komt is momenteel de trend. Bedenk een product passend bij je leerbedrijf wat aansluit bij de trend van nu. Het mag geen bestaand product zijn. Maak schetsen en geef aan wat het moet gaan kosten.

**Hulpmiddelen/bronnen:**

* Internet
* Theorie trends
* Docent.
* <https://www.euroma.com/nl/about/Nieuws/succesvol-inspelen-op-de-botanical-foodtrend>