Criteria doelgroep

**Vul het onderstaande schema in**

|  |  |
| --- | --- |
| **Omschrijving voor eigen doelgroep** | |
| **Geografische kenmerken =** Waar woont jullie doelgroep? | |
| * In de stad, platteland, dorp of in een woonwijk? Dit maakt soms een verschil hoe mensen dingen beleven. * In Nederland of ook in het buitenland |  |
| **Demografische kenmerken =** Uit wat voor groep komt je doelgroep? | |
| * Welke leeftijd? * Is het een man of een vrouw? (geslacht) * Hoe hoog is het maandelijkse inkomen ongeveer? * Welke beroepen hebben de mensen? * Zijn ze hoog of laag opgeleid? * Welke culturele achtergrond hebben ze? * Zijn ze getrouwd of wonen ze samen? (burgerlijke staat) |  |
| **Psychologische criteria =** Wat voor soort persoonlijkheid heeft je doelgroep? | |
| * Willen de mensen status? Betekent aanzien bv. met een iPhone telefoon hoor je er helemaal bij. * Volgen ze de mode of zijn het trendsetters, mensen die steeds met het nieuwste willen lopen? * Zijn ze ouderwets of modern? * Smijten ze met geld of denken ze goed na voordat ze iets kopen? |  |
| **Koopgedragcriteria =** Waarom koopt een klant iets? | |
| * Zijn mensen trouw aan hun merk? Bv. ze kopen altijd een Miele wasmachine. * Ze kopen altijd die spullen die het goedkoopst zijn? * Kopen ze omdat ze het product ook echt nodig hebben of alleen maar voor de luxe? (=koopmotieven) |  |

Samenvattend:

Hoe ziet jullie doelgroep er **nu** uit**?**

1. Omschrijving doelgroep:
2. Kiezen jullie voor een smalle of brede doelgroep?

………………………………………………………………………………………………