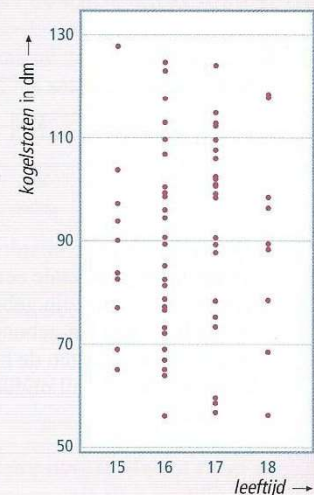


Test jezelf

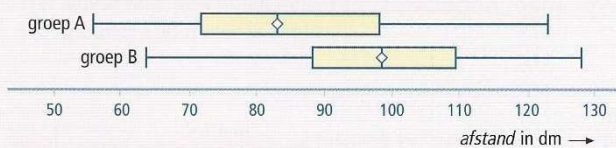
- T-1** Hiernaast zie je de resultaten bij een onderzoek naar slaapproblemen bij blinde en slechtziende mensen.
- Hoe moet je percenteren om te berekenen hoeveel procent van de mensen met slaapproblemen in dit onderzoek blind is?
 - Hoeveel procent van de mensen met slaapproblemen is blind?
 - Hoeveel procent van de blinde mensen heeft slaapproblemen?
- Deze opdracht hoort bij paragraaf 5-1.*

	blind	slechtziend	controle-groep
ja	22	8	16
nee	11	13	32

- T-2** Aan een sportdag hebben 71 leerlingen meegedaan. In de puntenwolk is het resultaat van de worp bij het kogelstoten vergeleken met de leeftijd.
- Welke variabele is in de grafiek discreet weergegeven?
 - Hoeveel procent van de deelnemers gooide verder 110 dm?
 - En hoeveel procent was 18 jaar oud?
 - Hoeveel procent van de 18-jarigen gooide verder dan 110 dm?
- Deze opdracht hoort bij paragraaf 5-2.*



- T-3** Een gymnastiekleraar wil weten wat het effect is van extra trainingen bij het kogelstoten. Hij heeft de leerlingen in twee groepen verdeeld. Bij beide groepen is de mediaan 81 dm en de kwartielafstand 24 dm. Groep A heeft een week extra getraind en groep B heeft een maandlang extra getraind. In de boxplots zijn de resultaten van de groep A en groep B na de extra training verwerkt.



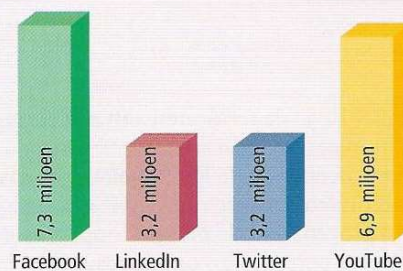
- Welke conclusie kun je trekken uit deze boxplots?
 - Om een maat te hebben voor het verschil kun je naar de 'effectgrootte' kijken. Hiernaast zie je een formule. Bereken voor beide groepen de effectgrootte.
- Deze opdracht hoort bij paragraaf 5-3.*

$$E = \frac{\text{mediaan 1} - \text{mediaan 2}}{\text{interkwartielafstand 2}}$$

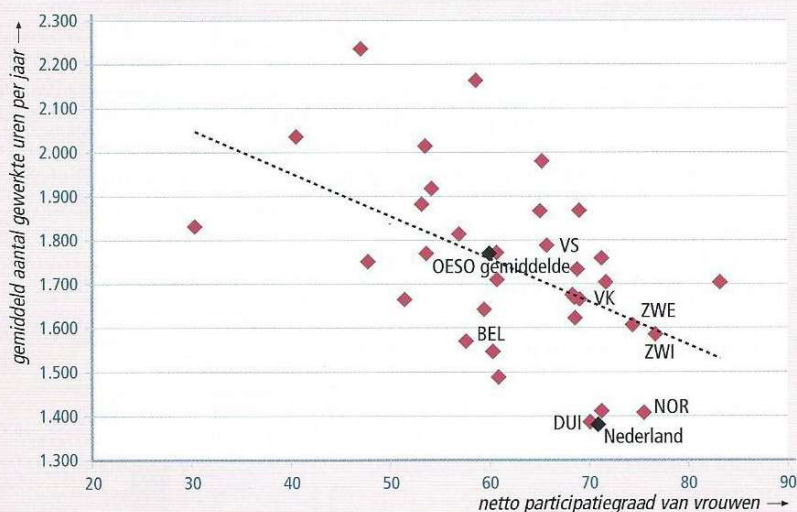
- T-4** Voor een lustrum van de voetbalclub kunnen de leden een speciaal T-shirt bestellen. Ze kunnen daarbij kiezen uit de kleuren rood, zwart en groen en de maten S, M, L en XL. In de tabel zie je de bestelling.
- Welke variabele is nominaal en welke is ordinaal?
 - Hoeveel procent van de maat XL is zwart?
 - Hoeveel procent van de rode T-shirts is in de maat S?
- Deze opdracht hoort bij paragraaf 5-4.*

	S	M	L	XL
rood	5	12	25	11
zwart	7	23	46	35
groen	2	4	12	9

	<i>privé</i> in procenten	<i>zakelijk</i> in procenten
Facebook	77	23
LinkedIn	26	74
Twitter	63	37
YouTube	76	24



- T-5** In de tabel en de grafiek zie je gegevens over het gebruik van de belangrijkste sociale media in Nederland.
- Hoe is de tabel gepercenteerd?
 - Waarom heeft het geen zin om de tabel anders te percenteren?
 - Welk medium wordt zakelijk het meest gebruikt?
 - Hoe groot is bij privégebruik het percentage van de vier gegeven media?
- Deze opdracht hoort bij paragraaf 5-5.*
- T-6** De OESO heeft van heel veel landen de participatiegraad van vrouwen (het percentage vrouwen dat deel neemt aan het arbeidsproces) vergeleken met het gemiddelde aantal gewerkte uren per jaar per persoon.



- Wat zou de probleemstelling geweest kunnen zijn bij dit onderzoek?
 - Hoeveel uur wordt er gemiddeld gewerkt in het land met de grootste participatiegraad van vrouwen?
 - Welke trend wil de OESO aangeven met de stippellijn?
 - Neemt de participatiegraad van vrouwen altijd toe als het gemiddeld aantal gewerkte uren afneemt?
- Deze opdracht hoort bij paragraaf 5-6.*