Vragen bij hoofdstuk 2.1: Socialisatie

1. Wat wordt bedoeld met socialisatie?
2. Leg uit dat een zoon of dochter van een ondernemer andere opvattingen aangeleerd kan krijgen dan een zoon of dochter van een werknemer.
3. Leg uit dat je leidinggevende op je werk ervoor zorgt dat je bepaalde waarden en normen aangeleerd krijgt.
4. Geef een passend voorbeeld van een waarde en een norm die jou aangeleerd wordt door een docent op je middelbare school.
5. Leg uit dat de TV ook een voorbeeld is van een socialisator. Geef tevens een voorbeeld van een waarde of opvatting die aan mensen wordt aangeleerd via de TV.

Vragen bij hoofdstuk 2.2: Socialisatie, vooroordelen en stereotypen.

1. Wat wordt bedoeld met een stereotype?
2. Bedenk een bestaand stereotype ten aanzien van Nederland/ Nederlanders op het gebied van:

* Geld uitgeven:
* Klederdracht:
* Vrijheid/ Tolerantie:
* Eten:
* Uiterlijk:
* Sociale zekerheid:
* Karaktereigenschappen/ Gedrag naar anderen:
* Familiebanden:

1. Waarom maken reclamemakers in reclame ook gebruik van bekende stereotypen. Geef tevens een passend voorbeeld van een stereotype in een reclame.
2. Leg uit dat negatieve discriminatie leidt tot meer sociale ongelijkheid in Nederland. Geef daarna ook een voorbeeld van een groep mensen die negatief gediscrimineerd wordt op de arbeidsmarkt.
3. Wat wordt bedoeld met ‘positieve discriminatie’?
4. Noem een argument voor het toepassen van positieve discriminatie.
5. Noem een argumenten tegen het toepassen van positieve discriminatie.
6. Leg uit dat een reclame voor voetbalschoenen in VI (tijdschrift) dat gelezen wordt door 100.000 mensen duurder kan/ zal zijn voor de adverteerder dan een zelfde reclame in een landelijke krant die gelezen wordt door 300.000 mensen. Verwerk in je antwoord de begrippen: doelgroep, effect en winst.

Video bij socialisatie:

<https://schooltv.nl/video/focus-op-de-maatschappij-de-nederlandse-cultuur/#q=socialisatie>

15 minuten