**Thema’s Maatschappijleer voor Vwo**

**THEMA WAT IS MAATSCHAPPIJLEER?**

**schooljaar 2022 - 2023**

**DOCENTENHANDLEIDING I**

**Antwoorden op vragen en opdrachten**

**Inhoudsopgave**

1.1 Maatschappelijke vraagstukken 3

1.2 Kennis van zaken 7

Test je kennis 11

Keuzeopdrachten 12

## 1.1 Maatschappelijke vraagstukken

***VRAGEN*** blz. 4

1. Samenleven op een eiland vereist samenwerking en het maken van afspraken. Op grotere schaal geldt hetzelfde voor samenlevingen*.*

*Net als in een samenleving zul je op het eiland rekening met elkaar moeten houden en zijn er regels en verwachtingen.*

2. **Ja**, het oplossen van maatschappelijke vraagstukken brengt nagenoeg altijd discussie met zich mee over (de uitvoering van) maatschappelijke regels en wetten.

*Voorbeelden:*

- De politiek moet het fileprobleem oppakken, omdat de wegen met belastinggeld worden betaald en goede wegen in het algemeen belang zijn.

- Plastic afval is schadelijk voor het milieu, daarom voert de overheid een verbod op het verstrekken van gratis plastic tasjes in.

3. *Voorbeelduitwerking:*

a. Oudere mensen hebben belang bij verlaging van de pensioenleeftijd naar 65 omdat ze dan eerder kunnen stoppen met werken. Op de lange termijn moeten echter de jongere generaties de kosten hiervoor dragen.

b. - Werkgevers hebben voordeel bij versoepeling van het ontslagrecht, werknemers niet.

- IJsverkopers hebben belang bij zonnig weer; verkopers van paraplu’s niet.

c. Festivals op zondag druisen in tegen de christelijke zondagsrust. Seculieren of minder streng gelovigen hebben hier geen problemen mee.

4. *Voorbeelduitwerking:*

**Ja**, als iemand veel macht heeft, maar er is weinig acceptatie van die macht, dan is er weinig gezag.

*Voorbeelden:*

- Een schooldirecteur die onredelijk is heeft door zijn functie veel macht, maar hij geniet weinig gezag van leerlingen en docenten.

- Vladimir Poetin heeft veel macht als president van Rusland. Toch vinden veel mensen in andere landen hem een onbetrouwbare leider. Onder hen heeft Poetin weinig gezag.

5. *Voorbeelduitwerking:*

**Goedkope kleding**

*Goedkope kleding wordt namelijk vaak onder slechte arbeidsomstandigheden gemaakt.*

Belang: weinig geld uitgeven.

In strijd met waarden en normen: rechtvaardigheid, (mede)menselijkheid; eerlijke behandeling van fabrieksarbeiders.

**Vlees eten**

*Veel vlees wordt niet diervriendelijk geproduceerd en zorgt voor een hoge CO2-uitstoot.*

Belang: lekker eten, eten wat je wilt.

In strijd met waarden en normen: duurzaamheid, milieubewustzijn, minder vlees eten.

6. *Voorbeelduitwerking:*

Deze bron past het beste bij het aspect **Verzorgingsstaat**. De overheid stelt een rookverbod in en stimuleert daarmee de gezondheid en dus het welzijn van de burgers

7. *Voorbeelduitwerking:*

a. In Indonesië wordt niet open over seks gesproken en is homoseksualiteit taboe. Het land kent vele conservatieve groeperingen, gebaseerd op het christendom en de islam.

b. Tot ongeveer 1960 hadden de kerken in Nederland grote invloed. Daardoor werd door veel mensen niet openlijk over seks gesproken en was seks voor het huwelijk voor hen ondenkbaar.

c. - Mannen die zich seksueel aangetrokken voelen tot kinderen.

- Rooms-katholieke geestelijken; voor hen zijn seksuele handelingen verboden (celibaat).

- Prostituees; vrouwen die geld verdienen met het verlenen van seksuele diensten. Hun opvatting dat je seks met iemand kunt hebben zonder dat je liefde voor die persoon voelt, wijkt af van de opvatting van veel andere mensen.

8 ***ACTUEEL*** blz. 5

a. Anouk heeft belang bij een goede naam/goede reputatie. Het is dus verstandig om op tijd te stoppen, zodat dit negatieve nieuws niet op haar afstraalt.

b. Er is sprake van **formele macht** bij de juryleden, omdat vastgelegd is in hun contract welke beslissingen zij mogen nemen. Er is ook sprake van **informele macht** omdat door hun bekendheid en positie anderen makkelijk kunnen beïnvloeden.

c. Er is sprake van een ongelijke verdeling van **macht**. De deelnemers zijn afhankelijk van de juryleden voor hun succes bij het programma. Ook overige medewerkers zoals bijvoorbeeld de bandleider kunnen ervoor zorgen dat de uitvoering verbetert of dat juryleden beïnvloed worden, zodat daarmee de kansen op doorgaan worden vergroot.

9 ***ACTUEEL*** blz. 5

1. *Voorbeelduitwerking:*

Sociale cohesie is de mate waarin mensen zich verbonden voelen met elkaar. Als je samen voetbal kijkt, voel je dat je bij elkaar hoort. Bij een WK is dat zelfs op nationaal niveau wanneer we in oranje shirts samen ons land aanmoedigen. Bij dit toernooi zijn er verschillende meningen of er wel gevoetbald mag worden in Qatar vanwege de mensenrechtensituatie daar. Door al die discussie neemt de verbondenheid juist af.

1. *Voorbeelduitwerking:*

**Ja,** want zij strijdt voor verbetering van mensenrechten. Mensen dwingen om iets niet te doen, beperkt mensen in hun vrijheid en dat is in strijd met hun idealen.

**Nee,** want als je wel oproept tot boycot kom je krachtiger op voor de belangen van de arbeidsmigranten die nu lijden onder de slechte arbeidsomstandigheden.

1. *Eigen antwoord.*

10 ***DILEMMA***blz. 6

*Zie voor een toelichting bij de Dilemma-opdrachten het document Inleiding en extra’s.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Situatie** | **Waarom een dilemma?** |
| 1. De politie heeft bewijs dat een terreurverdachte een bom heeft verborgen in de stad. Ze overwegen de man met geweld te dwingen om de locatie kenbaar te maken. | a. Wel of geen geweld tegen de verdachte gebruiken.  b. Of de rechten van de verdachte worden geschonden, of er kunnen mensen doodgaan door de bom. |
| 2. De mazelen is een besmettelijke en soms dodelijke ziekte die je met vaccinatie kunt voorkomen. Sommige ouders laten hun kind echter om religieuze redenen niet inenten. De ziekte komt in Europa weer vaker voor. | a. Wel of niet verplicht vaccineren.  b. Of ouders verliezen de vrijheid om zelf te beslissen, of er ontstaan risico’s voor de volksgezondheid. |
| 3. Een bevriende klasgenoot verkoopt hasj aan brugklassers. Moet je dit aan de directie van de school vertellen? | a. Wel of niet melden van strafbaar gedrag.  b. Of de vriendschap gaat over, of hij blijft drugs dealen op school. |

11 ***WIE HEEFT DE MEESTE MACHT?***blz. 6

*Voorbeelduitwerkingen*:

- Mark Zuckerberg, ceo Meta/Facebook (A), Emmanuel Macron, president Frankrijk (B), paus Franciscus (C) en chirurg (D).

**Beroep/functie:** alle vier hebben een beroep met veel aanzien.

**Kennis:** alle vier beschikken ze over specifieke kennis die vereist is om het beroep/de functie te kunnen bekleden.

**Aantal:** vooral Emmanuel Macron (B) en paus Franciscus (C) zijn in staat om grote groepen mensen te mobiliseren en hebben een grote achterban.

**Overtuigingskracht:** Macron en paus hebben beide het gezag om mensen te overtuigen van hun ideeën).

*Ook voor Mark Zuckerberg (A) is ‘aantal’ een belangrijk machtsmiddel. Door de oprichting van Facebook heeft hij invloed op de levens van miljarden mensen.*

12 ***ACTUEEL*** blz. 7

a. **Ja.**

*Voorbeelduitwerking:*

- **Grote groepen** in de samenleving ervaren de gevolgen. Het raakt ons allemaal. Ongezond eten verhoogt het risico op slechte gezondheid en dat kost de samenleving heel veel geld.

- Er is sprake van **tegengestelde belangen** (vrijheid versus gezondheid).

- Een **gemeenschappelijke aanpak** is nodig waarbij de overheid vaak een rol heeft. Mensen kiezen snel voor makkelijk toegankelijk voedsel of goedkoop voedsel. Het belang van de aanbieders van voedsel is zoveel mogelijk verkopen. Om de consumenten te beschermen tegen de aanbieders heeft de overheid machtsmiddelen om de toegankelijkheid en de prijzen te beïnvloeden.

b. *Voorbeelduitwerking:*

Gezond eten is vaak duurder en voor mensen met minder geld moeilijker haalbaar dan voor mensen die meer geld te besteden hebben. Door te pleiten voor gratis lunches op school en subsidie op groenten en fruit kunnen ook mensen met minder geld gezondere keuzes maken.

c. *Eigen antwoord.*

13. ***’30 KM/U RIJDEN? DAT IS BELACHELIJK!’*** blz. 7

a. *De vraag bij de intro is*: *welke waarden en belangen zijn relevant bij de discussie over de snelheidsverlaging?*

*Voorbeelduitwerking:*

Het gaat hier over de **waarden**: veiligheid en snelheid. Iedere weggebruiker heeft **belang** bij zo veilig mogelijke verkeersomstandigheden en zo min mogelijk ongevallen. Tegelijk hebben bijvoorbeeld taxichauffeurs en hulpdiensten belang bij snelheid.

b. *Voorbeelduitwerking:*

Discipline(als mensen discipline hebben dan houden ze zich aan de snelheid die op het bord staat aangegeven ongeacht hoe de weg is ingericht), verantwoordelijkheid (als mensen zich verantwoordelijk voelen voor elkaar, draag je ook zorg dat anderen veilig de weg kunnen gebruiken); punctualiteit (snelheid is van belang zodat hulpdiensten op tijd kunnen komen).

## 1.2 Kennis van zaken

***VRAGEN*** blz. 8

1. *Voorbeelduitwerking:*

Verkeerde informatie over online aankopen of vals beschuldigd worden van een misdrijf en daardoor je baan verliezen.

2 Er staat geen datum bij, daarom weet je niet of de informatie actueel is. Ook worden de bronnen die gebruikt zijn voor de informatie niet genoemd. Daardoor kun je ook niet controleren of de informatie overeenkomt met andere bronnen.

3. *Eigen antwoord.*

4. In de huidige samenleving kan **iedereen** **zender** zijn door de laagdrempelige manier van verspreiding die sociale media bieden. Vroeger was dat vooral voorbehouden aan journalisten en programmamakers. Ook kan er op een makkelijke manier **meer** informatie **ontvangen** worden. Daarvoor moest je vroeger krantenabonnee worden of een televisie hebben, wat allebei veel geld kostte.

5. Risico’s hiervan zijn dat je makkelijk in een filterbubbel terechtkomt. Zo kun je gemanipuleerd worden, omdat die bedrijven je allerlei informatie geven om je te beïnvloeden.

6. *Voorbeelduitwerking:*

Als je de ervaring hebt dat wiskunde een heel moeilijk vak is, bepaalt dat de perceptie/ het beeld dat wiskunde alleen weggelegd is voor heel slimme mensen.

7. In een democratie maken burgers politieke keuzes op grond van aangereikte informatie. Door foutieve informatie zoals desinformatie kunnen politieke keuzes dus worden gemanipuleerd.

8. Journalisten controleren of politici en ambtenaren hun werk goed uitvoeren en hun macht niet misbruiken. Ze informeren de bevolking (de kiezers) hierover. Als een soort ‘waakhond’ beschermen zij op deze manier de democratie.

9 ***ACTUEEL*** blz. 9

1. **Ja,** het gaat hier om een roddel waarvan niet vastgesteld kan worden of het waar is. De reputatie van Samantha Steenwijk wordt hierdoor geschaad.

**Nee,** twee bronnen hebben deze informatie gegeven. Daarmee is de kans groot dat het nieuws wel juist is.

b. **Ja,** hoe sappiger de verhalen, hoe meer likes/abonnees. Veel roddels zijn niet gebaseerd op waarheid en zouden bij het hanteren van de journalistieke normen niet gepubliceerd kunnen worden. Daarmee verliest zij informatie en dus geld.

c. *Voorbeelduitwerking:*

Coldeweijer wordt door een grote groep mensen gezien als journalist en daarvan verwachten mensen dat ze de journalistieke normen hanteert. Ze is dus mede verantwoordelijk voor de vorming van de mening van veel mensen.

10 ***VANUIT MEERDERE KANTEN BEKIJKEN*** blz. 9

*Voorbeelduitwerking:*

a. Hoe zullen verschillende mensen denken over het opnieuw sluiten van de scholen?

**Jongere:** **Eens,** want gezondheid gaat voor.

**Oneens,** want jongeren zijn minder kwetsbaar.

**Docenten:** **Eens,** want onze eigen gezondheid loopt ook gevaar.

**Oneens,** want de maatregel is te heftig. Er zijn andere opties mogelijk.

**RIVM:** **Eens,** want hoe minder mensen elkaar zien, hoe minder besmettingen.

**Oneens,** want er ontstaan dan ook allerlei andere effecten, zoals eenzaamheid die ook ernstig zijn.

b. Hoe zullen verschillende mensen denken over het verbieden van autorijden voor vrijetijdsdoeleinden?

**Jongere:** **Eens,** want hiermee kun je wel de belangrijke dingen blijven doen.

**Oneens,** want als jongere wil je de vrijheid houden om zelf te weten waar je naartoe rijdt.

**Oliemaatschappij:** **Eens,** want hiermee wordt de schaarse olie ingezet voor de echt belangrijke zaken.

**Oneens,** want voor ons maakt het niet uit aan welke klanten wij verkopen.

**Winkels:** **Eens,** want essentiële onderdelen van de samenleving moeten door kunnen gaan.

**Oneens,** want dit gaat ons heel veel klanten kosten.

11 ***ACTUEEL*** blz. 10

a. *Voorbeelduitwerking:*

**Voordeel:** door fitfluencers worden mensen gestimuleerd om te gaan sporten en dat is gezond.

**Nadeel:** door de afbeeldingen van zeer gespierde mensen kan het zelfbeeld juist negatief beïnvloed worden.

b. *Voorbeelduitwerking:*

Afhankelijk van bijvoorbeeld je waarden en gewoonten kijk je veel of weinig naar fitfluencers. Vind je gezondheid en uiterlijk heel belangrijk dan zul je veel kijken naar dit soort programma’s en dan ook vatbaarder zijn voor de boodschap.

c. Kosso maakt een verkeerde vergelijking. Hard trainen kan leiden tot een ideaal lichaam, maar hard trainen kan niet leiden tot een succesvol bedrijf.

12 ***WELK WOORD WEG?*** blz. 10

*Zie voor een toelichting bij deze ‘thinking skill’ het document Inleiding en extra’s.*

*Voorbeelduitwerking:*

a. **Objectiviteit** hoort er niet bij, omdat het daarbij gaat om het weergeven van de werkelijkheid. Bij de andere drie wordt de werkelijkheid vertekend.

*Of:*

**Selectieve waarneming** hoort er niet bij, want dat heeft betrekking op de ontvangerskant van communicatie. De andere drie horen juist bij de kant van de zender.

b. **TikTok** hoort er niet bij, omdat daarbij de rol van zender en ontvanger continu wisselt. Dit geldt niet voor Juicekanaal Roddelpraat, NOS.nl en Telegraaf.nl.

13 ***POPULARITEIT VAN COMPLOTTHEORIEËN***blz. 11

a. Complotdenkers zijn heel kritische burgers met vragen. Ze zoeken antwoorden op die vragen en komen dan allerlei bronnen tegen. Doordat deze burgers zo kritisch zijn, kunnen deze mensen ervoor zorgen dat problemen in de maatschappij aan het licht komen en opgelost worden.

b. Met het begrip referentiekader kun je goed verklaren dat sommige mensen geloven dat de aarde plat is. Door je referentiekader filter je namelijk de informatie die je binnenkrijgt. Hierdoor treedt er selectieve waarneming op. Daarmee is de kans groter dat je slechts beperkte informatie opneemt en zo denkt dat de aarde plat is.

c. Als je in een filterbubbel zit, kom je minder snel in aanraking met nieuwe feiten en meningen. Je leest dan vooral informatie die jouw ideeën versterken. Zo versterkt dat het complotdenken, omdat je blijft hangen in je eigen ‘gelijk’.

d. De ideeën van complotdenkers zijn tegengesteld aan de ideeën van de meeste andere burger. Hierdoor kan de polarisatie groter worden. Mensen komen steeds meer tegenover elkaar te staan. De onderlinge verbondenheid (sociale cohesie) neemt dan af.

14 ***AAN DE SLAG MET DISCUSSIE EN DEBAT*** blz. 13

*Eigen antwoord.*

15 ***STELLINGEN*** blz. 14

a. **Kans:** bestuurders van een auto krijgen veel meer vrijheid in een auto te doen wat ze willen doen.

**Risico:** de technologie is nog verre van perfect, zelfrijdende auto’s zouden tot meer ongelukken kunnen leiden.

b. **Kans:** ouderen kunnen gelukkiger worden door gesprekken met robotten.

**Risico:** het kan ertoe leiden dat echte mensen nog minder snel bij ouderen op bezoek zullen gaan. Eenzaamheid zou hierdoor verder kunnen toenemen.

c. **Kans:** kunstmatige intelligentie kan allerlei suggesties doen voor muziek en films die je nog niet kent.

**Risico:** kunstmatige intelligentie zal vooral op basis van eerder beluisterde muziek / eerder gekeken films suggesties doen. Hierdoor krijg je vooral suggesties van muziek- en filmgenres waar je al bekend mee bent.

d. **Kans:** je hebt geen pasjes of sleutels meer nodig en kunt ze dus ook niet kwijtraken.

**Risico:** we weten nog niet welke gezondheidsschade zo’n chip op de lange duur kan veroorzaken.

e. **Kans:** je kunt een robot op zo’n manier maken dat hij de perfecte partner voor een persoon is. **Risico:** een robot voelt niet de emotie die mensen voelen. Daardoor zal er minder liefde zijn dan wanneer je met een persoon trouwt.

f. **Kans:** je hoeft zelf geen teksten meer in te spreken of aanwezig te zijn.

**Risico:** het wordt heel moeilijk om nog te verifiëren wat echt is en wat niet.

16 ***GECHANTEERD MET EEN NEPNAAKTVIDEO?*** blz. 14

a. Manipulatie.

b. Je kunt er politici of bekende Nederlanders dingen mee laten zeggen die ze nooit gezegd hebben. Dit kan ten koste gaan van hun reputatie/status en van het vertrouwen in deze mensen.

c. *Eigen antwoord.*

d. Je kunt hulp van je ouders of school inroepen en naar andere mensen duidelijk maken dat er sprake is van een nepnaaktfoto/-video. Verder zou je wellicht ook aangifte bij de politie kunnen doen.

17 ***TECHNOLOGIE EN KERNBEGRIPPEN*** blz. 15

a. *Voorbeelduitwerking:*

Als je veel waarde hecht aan gezondheid kan een slimme wc erg nuttig zijn. Ook als je snel overal naartoe wilt (waarde bereikbaarheid) kan een vliegende auto nuttig zijn. De waarde zelfstandigheid die hoort bij het hondenluik kan ook handig zijn. Of een uitvinding populair wordt of niet is moeilijk in te schatten. Gezondheid, financiële voordelen, gebruiksvriendelijkheid etc. spelen allemaal een rol hierbij.

b. *Voorbeelduitwerking:*

- De meeste burgers zullen er belang bij hebben te beschikken over een slimme wc. Het kan hen helpen bij een gezonde levensstijl.

- Burgers die bang aangelegd zijn, hebben er belang bij tegen deze uitvinding te zijn. Zij zullen misschien snel bang worden als ze ermee geconfronteerd worden dat hun gezondheid niet perfect is.

- Hyundai en Uber hebben belang bij de introductie van de vliegende auto, zodat zij geld aan hun uitvinding kunnen gaan verdienen.

- Andere autofabrikanten / taxidiensten hebben er belang bij tegen deze uitvinding te zijn. De vliegende auto kan in de toekomst ten koste gaan van het gebruik van de bestaande auto.

- Honden hebben belang bij deze uitvinding, zodat zij gemakkelijker zelf het huis in en uit kunnen lopen. Baasjes hebben belang bij deze uitvinding, omdat zij niet meer zelf de deur voor de hond open hoeven te doen.

- Bedrijven die de bestaande hondenluiken maken hebben er belang bij tegen deze uitvinding te zijn. Als de uitvinding op de markt komt, zullen minder mensen een bestaand hondenluik kopen.

c. Alle drie de uitvindingen kunnen gebruikt worden als machtsbronnen.

*Voorbeelduitwerking*:

- Bij de wc kunnen de makers van de wc informatie en kennis over jouw gezondheid verwerven. Met deze machtsbron kunnen ze jou bijvoorbeeld vertellen of je wel/niet naar een dokter moet gaan.

- Bij de vliegende auto kunnen de makers van de auto bepalen op welke manier je de auto wel/niet kunt gebruiken. Ze kunnen bepalen waar jij wel/niet naartoe kunt reizen en hoeveel de ritten gaan kosten dus wie er wel en wie er niet gebruik van kunnen gaan maken. De makers van de vliegende auto zetten dus de machtsbronnen kennis en functie in.

- Bij het hondenluik kun je als eigenaar bepalen wanneer het luik open gaat of dicht blijft. Hiermee heb je als eigenaar invloed op het gedrag van jouw hond en zet je je functie als eigenaar in als machtsbron.

## Test je kennis

blz. 16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Juist** | **Onjuist** |
| 1. Bij dilemma’s gaat het altijd om keuzes van de overheid. |  | X Iedereen heeft te maken met dilemma’s. |
| 2. Een sportblessure is een persoonlijk probleem. Duizenden mensen met long-covid is een maatschappelijk probleem. | X |  |
| 3. Een maatschappelijk vraagstuk is meestal ook een politiek probleem, omdat de overheid er meestal een rol in heeft.. | X |  |
| 4. Je belangen worden in grote mate bepaald door je maatschappelijke positie. | X |  |
| 5. Bij een maatschappelijk probleem is er altijd sprake van verschillende meningen. | X |  |
| 6. Vrijheid, eerlijkheid en rijkdom zijn voorbeelden van normen. |  | X Het zijn voorbeelden van waarden. |
| 7. Waarden zijn persoonlijk, normen gelden voor iedereen |  | X Sommige waarden en normen gelden alleen voor een bepaalde groep of een bepaalde persoon. |
| 8. Status, aantal volgers, positie en geld zijn machtsbronnen. | X |  |
| 9. Hoe welvarender een land, hoe meer sociale cohesie. |  | X Er ontbreekt een eenduidig causaal verband. Het is ook van belang hoe de welvaart verdeeld is; in landen met een grote kloof tussen arm en rijk is er doorgaans weinig cohesie. |
| 10. Sociale ongelijkheid is het gevolg van sociale cohesie. |  | X *Als er veel sociale cohesie is, zullen bindingen tussen mensen er juist toe leiden dat sociale ongelijkheid niet heel groot wordt.* |
| 11. Als meningen als feiten worden gepresenteerd, is er geen sprake van een betrouwbare bron. | X |  |
| 12. Het is moeilijk om objectief waar te nemen, omdat iedereen een eigen referentiekader heeft. | X |  |
| 13. Algoritmes kunnen voorkomen dat je in een filterbubbel terechtkomt. |  | X Algoritmes zorgen er juist voor dat je slechts een deel van de informatie ziet. |
| 14. Iemand die selectief waarneemt, sluit zich af voor communicatie. |  | X Bij selectieve waarneming sluit je je af voor bepaalde informatie, niet van communicatie. |
| 15. Manipulatie betekent dat er langdurig, systematisch en dwingend eenzijdige meningen worden opgedrongen. |  | X De beschrijving hoort bij indoctrinatie. |
| 16 Pulpnieuws is verzonnen nieuws en daardoor niet te controleren. | X |  |
| 17. Mediawijsheid gaat zowel over het verstandig versturen van informatie als om een kritische beoordeling van de informatie die je ontvangt. | X |  |

## Keuzeopdrachten

blz. 17

**MAAK NIEUWS**

*Leerlingen kunnen het maatschappelijke vraagstuk dat zij selecteren door de docent laten checken voordat ze er verder mee aan de slag gaan. Ook leent deze opdracht zich er goed voor om met leerlingen in gesprek te gaan over de vraag wat betrouwbare bronnen zijn. Wanneer leerlingen zelf aan de slag gaan met het schrijven van artikelen is het belangrijk dat ze een doelgroep voor ogen hebben en dat ze de teksten aanpassen aan de eigenschappen van de doelgroep.*

**INTERVIEW**

*De leerling kiest bij punt a vijf van de acht onderwerpen en voegt daar zelf nog één onderwerp aan toe. Per onderwerp bedenkt de leerling vijf te stellen vragen (punt c).*

*Let er vooral op dat de vragen gericht zijn op de verschillen tussen vroeger en nu.*

*In het verslag moet de leerling zich beperken tot de essentiële zaken. Eventuele zijpaden tijdens het interview zijn leuk, maar horen niet in het verslag thuis.*

*Belangrijk is de conclusie over de waarden en normen van vroeger en nu. Die conclusie moet beknopt zijn en de essentie van de tijdsverschillen aangeven.*

**POSTER VOOR CAMPAGNE**

*Het is raadzaam dat de leerling eerst de punten 1 en 2 uitvoert en daarvan een kort verslag maakt. Dit verslag neemt u samen met hem of haar door.*

*Vervolgens gaat de leerling aan de slag met punt 3. Benadruk daarbij dat eerst duidelijk het maatschappelijke probleem, de doelgroep, het gewenste gedrag en de belangen geformuleerd worden. Leg hierbij ook uit dat aan het maken van een poster vrijwel altijd een stellingname voorafgaat. Het is vrijwel onmogelijk een ‘neutrale’ poster te maken.*

*Bij punt 4 blijkt of de poster succesvol is. Een goede poster draagt een boodschap uit en heeft eigenlijk geen toelichting nodig.*