

Profielvak: Economie en ondernemen	BB	KB	GL
Keuzevak 1: Marketing			
<i>Dit keuzevak is een verdieping van de profielmodule Commercieel.</i>			
Taak: het beoordelen en verbeteren van een bestaande retail-/bedrijfsformule, rekening houdend met: <ul style="list-style-type: none"> ○ doelgroep ○ assortiment ○ marktpositie 			
K/EO/1.1			
Deeltaak: het beoordelen van een bestaande retail-/bedrijfsformule.			
De kandidaat kan:			
1. onderzoeksvaardigheden herkennen en toepassen (denk hierbij aan waarnemen, vragenlijsten opstellen, interviewen, verzamelen, ordenen, analyseren etc.)	x	x	x
2. aan de hand van de marketinginstrumenten een bestaande retailformule beoordelen op het gebied van doelgroep, assortiment en marktpositie <ul style="list-style-type: none"> a. een bijdrage leveren aan het opstellen van een marktonderzoek b. het marktonderzoek uitvoeren c. de onderzoeksresultaten verwerken d. conclusies trekken 	x	x	x
3. presentatietechnieken herkennen en toepassen (denk hierbij aan presenteren, hanteren van presentatieprogramma's, gebruik van publicatievormen)	x	x	x
4. de onderzoeksresultaten presenteren	x	x	x
K/EO/1.2			
Deeltaak: het verbeteren van een bestaande retail-/bedrijfsformule.			
De kandidaat kan:			
1. aan de hand van de marketinginstrumenten verbetervoorstellen formuleren naar aanleiding van de onderzoeksresultaten ten aanzien van <ul style="list-style-type: none"> a. doelgroep, b. assortiment, c. marktpositie (denk hierbij aan zaken als logo/huisstijl, locatie, etalage, winkelinrichting, multichannel, distributie etc.)	x	x	x
2. de verbetervoorstellen presenteren	x	x	x
Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.	x	x	x