1. **Mijn bedrijf**

**Opdracht**Ontwerp jouw eigen bedrijf. Bedenk welk type bedrijf je zou willen opzetten en bedenk een mooie naam voor jouw bedrijf.

**Doel**Je hebt een duidelijke visie over hoe je een goed lopend bedrijf of een goede organisatie opzet en kan deze visie toelichten. Je weet welke keuzes je maakt en waarom.

**Verwerking**

Je mag jouw bedrijf op verschillende manieren vorm geven. Voorbeelden zijn:

* Verslag maken hierover (minimaal 2 A4, afbeeldingen niet meegerekend).
* A3 papier vullen met jouw bedrijf (bijv. met tekst, foto’s, etc.)
* Filmpje/Vlog maken waarin je jouw bedrijf presenteert (minimaal 5 minuten)
* PowerPoint maken waarin je jouw bedrijf presenteert

**Bewijs voor in jouw portfolio**Het bewijs, wat je aan het einde van deze opdracht in jouw porfolio doet, is een product waarin o.a. de volgende onderwerpen in terug te vinden zijn:

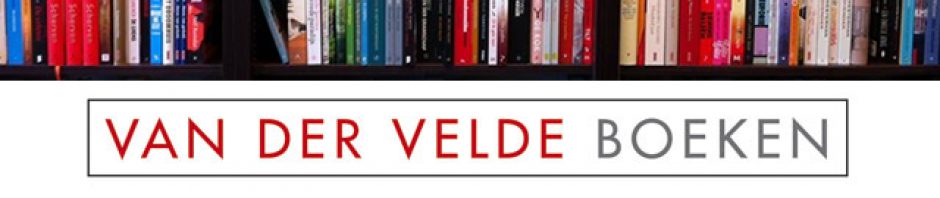
* Bedrijfsnaam
* Type bedrijf en uitleg waarom je hiervoor hebt gekozen (bijv. horeca, detailhandel)
* Een logo van jouw bedrijf
* Waar is jouw bedrijf gevestigd en waarom? (stad, dorp of andere omgeving?)
* Wat gebeurt er in jouw bedrijf? (wat doen ze er of maken ze daar?)
* Wat zijn de werkzaamheden die er plaatsvinden?
* Hoe groot is jouw bedrijf? (aantal vestigingen, hoeveel mensen werken er?)
* Welke functie heb jij in het bedrijf en waarom? (bijv. leidinggevende of directeur)
* Welke opleiding(en) heb je nodig om te kunnen werken in jouw bedrijf?
* Een vacature voor jouw bedrijf, waarin je mensen werft om bij jou te komen werken
* Het feedbackformulier met eigen reflectie en feedback van de docent











1. **Bedrijvenmarkt**

**Opdracht**

Organiseer een bedrijvenmarkt (bijv. in de kantine of in het klaslokaal) waar jij jouw bedrijf of organisatie, die je in opdracht 1 hebt opgezet, gaat promoten. Tijdens deze bedrijvenmarkt ga je de jury die aanwezig zal zijn overtuigen dat jouw bedrijf of organisatie de beste is. Vindt de jury jouw bedrijf of organisatie de beste, dan win jij de *“bedrijven-award”*

Om jouw bedrijf of organisatie te kunnen promoten, heb je natuurlijk promotiemateriaal nodig. Je kunt hierbij denken aan:

* Folders
* Flyers
* Posters
* Promotiefilmpje

**Doel**

Je hebt een duidelijke visie over hoe je een goed lopend bedrijf of een goede organisatie opzet en kan deze visie toelichten. Daarnaast kun je anderen meenemen in je denken en/of overtuigen als het gaat om ideeën en de uitwerking ervan.

**Bewijs voor in jouw portfolio**Wat je aan het einde van deze opdracht in jouw porfolio doet, zijn bewijzen die laten zien hoe jij jouw bedrijf hebt gepromoot op de bedrijvenmarkt. De bewijzen die in ieder geval in het portfolio moeten zitten, zijn:

* Promotiemateriaal (folder, poster of flyer)
* Foto’s of filmpje van het eindresultaat (bedrijvenmarkt)
* Het feedbackformulier met eigen reflectie en feedback van de docent

**Feedbackformulier**

|  |  |
| --- | --- |
| **Werkproces 3: *Neemt initiatief in zijn werk*** | **Handtekening docent bij voldoende eindresultaat** |
| 1. **Mijn bedrijf** |  |
| Eigen reflectie student:  *(Wat heb ik gedaan? Wat heb ik daar van geleerd? Hoe ondernemend ben ik geweest en waarom?)*  Feedback docent: | |
| 1. **Bedrijvenmarkt** |  |
| Eigen reflectie student:  *(Wat heb ik gedaan? Wat heb ik daar van geleerd? Hoe ondernemend ben ik geweest en waarom?)*  Feedback docent: | |