## Hoofdstuk 6 Begrippen ingevuld

|  |  |
| --- | --- |
| Begrip | Omschrijving |
| Inkopen | Inkoop is het proces van kopen van producten, goederen of diensten. Veel bedrijven en organisaties hebben medewerkers die de inkoop doen. De inkoper koopt goederen en diensten bij externe leveranciers in, die het bedrijf vervolgens met winst doorverkopen aan de consument. |
| Inkoopbeleid | In het inkoopbeleid wordt de strategie voor de inkoop beschreven. Oftewel: hoe doet de inkoper zijn werk. |
| Houdbaarheid | Een houdbaarheidsdatum is een vermelding op een levensmiddel die de klant informatie biedt over de uiterste datum waarop het product kan worden geconsumeerd of hoe lang het kan worden bewaard. Dit is vooral voor bedrijven in de foodbranche belangrijk. |
| Offerte | Een schriftelijk overzicht van een aanbieding (prijsopgave) van een bedrijf naar zijn klanten. |
| Verkoopgesprek | Een gesprek tussen verkoper en klant, het doel van dit gesprek is de klant overhalen tot het doen van een aankoop. De verkoper doet zijn werk goed als er een hoge omzet is. |